



ANNUAL REPORT 2564 รายงานประจำปี 2021



AIM TO THE TOP



SPEED



TEAMWORK

	หน้า
สารจากคณะกรรมการ	1
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	2
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	21
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	26
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	36
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	40
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	42
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	45
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	58
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	64
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	68
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	106
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	107
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	125
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	126
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	127
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	129
เอกสารแนบ 6 รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	130

เศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกจะเริ่มฟื้นตัวอย่างช้าๆ ก่อนที่จะได้รับผลกระทบอีกครั้งในช่วงไตรมาสที่ 3 จากการคุมเข้มกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่สีแดงเข้ม 29 จังหวัด ส่งผลกระทบต่อการบริโภคภาคครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชน

อย่างไรก็ตามหลังจากประเทศเริ่มมาตรการเปิดประเทศเพื่อผ่อนคลายมาตรการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 เป็นต้นมา ประกอบกับการสนับสนุนการเร่งฉีดวัคซีนของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นบ้าง

ในปี 2564 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายเพื่อสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้า และการพัฒนาปรับปรุงการทำงานด้านการผลิตแบบเตอเรียอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอน และช่วยให้สามารถลดการสูญเสียจากกระบวนการทำงาน ซึ่งนำไปสู่การลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง นอกจากนี้การปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงงานและรอบๆ โรงงานก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งเช่นกันที่บริษัทเน้นเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม



และเนื่องจากปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่องจากปี 2563 ในปี 2564 บริษัทยังคงมาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 ภายในโรงงานและสำนักงาน เพื่อมิให้พนักงานและธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบจากการระบาดดังกล่าวด้วย เช่น การขอให้พนักงานบางส่วนทำงานจากที่บ้าน การตรวจคัดกรองก่อนเข้าทำงาน การเว้นระยะห่างในการทำงาน การประชุมด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการเร่งให้พนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีน เป็นต้น

สำหรับการดำเนินในปี 2565 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศ ขณะที่รัฐบาลก็พยายามที่จะควบคุมการระบาด ดังนั้นบริษัทคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2565 อาจยังมีความไม่แน่นอนและมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ช้า ดังนั้นบริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการขายจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของบริษัทเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าและการขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนการลดต้นทุนในการผลิตในทุกกระบวนการและการบริหารค่าใช้จ่ายที่จำเป็นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการจัดการปรับปรุงโรงงานให้มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ท้ายที่สุดนี้บริษัทขอสัญญาว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ลูกค้า ผู้ขาย พนักงาน ผู้ถือหุ้น รวมถึงชุมชนรอบข้าง ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับทางบริษัทฯ และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการงานขาย และศักยภาพของบริษัทให้แข็งแกร่ง เพื่อความเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ที่หลากหลายเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามคณะกรรมการ



อาคิระ คิโยมิชิ

ประธานกรรมการ (รักษาการ)

18 มีนาคม 2565

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เพื่อให้เข้าใจและเป็นแนวทางสำหรับการติดตามทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) บริษัทจะอธิบายถึงภาพรวม ที่มา ลักษณะ การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ แนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ (Vision): “เราจะเป็นผู้นำการผลิตแบตเตอรี่ในด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพระดับโลก”

เป้าหมาย (Target): “เพื่อบริหารต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ และเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง”

ภารกิจ (Mission): “ให้สามารถเป็นผู้ผลิตที่มีทั้งคุณภาพและต้นทุนที่แข่งขันได้ ด้วยการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และปรัชญาใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาระบบการบริหาร การผลิต เพื่อให้บริษัทก้าวไปอย่างมั่นคง น่าเชื่อถือ และบรรลุสู่เป้าหมาย

วัตถุประสงค์หลักในช่วงปี 2562-2564:

- ก) การสร้างผลกำไรที่มีเหตุมีผลอย่างยั่งยืน
- ข) การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้เพิ่มขึ้นผ่านนวัตกรรมและการบริการ
- ค) การพัฒนาในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ง) การเพิ่มทักษะการทำงานให้กับลูกจ้างของบริษัท รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานเพื่อให้องค์กรมีความแข็งแกร่ง
- จ) การมุ่งเน้นในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อสังคมที่ดีขึ้น

แนวนโยบายทั่วไปในการดำเนินธุรกิจ:

- บริษัทจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทจะคงไว้ซึ่งขั้นตอนและวิธีการในการประกอบธุรกิจที่ซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- บริษัทจะให้ความเคารพและยึดถือในขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นนั้นๆ
- บริษัทมุ่งหวังให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัท ยึดมั่นอย่างซื่อสัตย์ต่อนโยบายของบริษัท กระบวนการด้านบัญชี และเกณฑ์การควบคุมอื่นๆ ทั้งนี้ พนักงานควรที่จะรายงานต่อทีมบริหารทันที ในกรณีที่มีข้อสงสัยใดๆ ว่าอาจมีการฝ่าฝืนจริยธรรมองค์กรซึ่งก่อให้เกิดการกระทำผิดหรือก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท
- บริษัทให้ความสำคัญกับความสมดุลทั้งด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการดำเนินงาน และ ผลลัพธ์ด้านการบริหารองค์กร ซึ่งจะพิจารณาถึงความเป็นไปได้ (Feasible) ความมีเหตุมีผล (Reasonable) ความพอประมาณอย่างสมดุล (Balance) ภายใต้ภาวะความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Fair risk) โดยกระบวนการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ เปรียบเทียบการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Benchmarking) รวมถึงประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด (Stakeholder analysis) มีการวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 เรื่องเพื่อผลักดันเป้าหมายและวัตถุประสงค์ให้บรรลุผลได้แก่ ก) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ข) การทำงานด้วยความรวดเร็ว (Speed) และ ค) การมีเป้าหมายสูงสุดร่วมกัน (Aim to the top)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน เป็นดังนี้

- | | |
|--------------|---|
| ปี 2537 | บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงเป็น บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) |
| ปี 2540 | บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทสำหรับตลาดทดแทนภายในประเทศ |
| ปี 2545-2546 | บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในตลาด MAI และในปี 2546 บริษัทได้ขยายโรงงานผลิตแบตเตอรี่รถยนต์แห่งที่ 2 ณ พื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| ปี 2556 | โรงงานผลิต ณ พื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จังหวัดฉะเชิงเทราได้ปิดตัวลงและได้ย้ายเครื่องจักรบางส่วนมาผลิตเพิ่มเติม ณ โรงงานในจังหวัดสมุทรปราการ |
| ปี 2556-2563 | บริษัทดำเนินการผลิตที่โรงงานในจังหวัดสมุทรปราการเพียงแห่งเดียว พร้อมทั้งยังคงได้ปรับปรุงอาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารคลังสินค้า และเครื่องจักรเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต นอกจากนั้นยังได้จัดการด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงทัศนียภาพ และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง |
| ปี 2563-2564 | บริษัทได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ นายอาศิระ คิโยมิซุ ซึ่งมารับช่วงต่อนโยบายจากผู้บริหารท่านเดิมคือนายอิชิโระ มูราตะ ผู้ซึ่งเข้ารับตำแหน่งตั้งแต่ปี 2559 โดยนายคิโยมิซุ ยังคงมุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์ที่สำคัญต่อเนื่องจากท่านเดิมเพื่อให้บริษัทเติบโตด้านกำไรอย่างยั่งยืนและเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัท |

และจากสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้นในหลายระลอก บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมในเรื่องต่าง ๆ อย่างเต็มที่ ตามแนวทางประกาศของพระราชบัญญัติโรคติดต่อและพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมไปถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้มีการดำเนินการคัดกรองพนักงานด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิ การเฝ้าสังเกตอาการเจ็บป่วยของพนักงานกรณีเจ็บป่วย บันทึกข้อมูลการเดินทางของพนักงาน และจัดให้พนักงานทำงานที่บ้านของตนเอง (Work from Home) รวมไปถึงทำความสะอาดพื้นที่ในการทำงานและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการทำงานอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ในเดือนเมษายน ปี 2564 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ยัวซ่า เซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างไทย - ญี่ปุ่น โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก บริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่น (GYIN) ทั้งนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่รถยนต์ แบตเตอรี่จักรยานยนต์ แบตเตอรี่รถบรรทุก แบตเตอรี่เรือเพื่อการเกษตร และแบตเตอรี่เรือประมง เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้นำเข้าแบตเตอรี่อุตสาหกรรม ซึ่งใช้เป็นแหล่งพลังงานสำรองในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตจากบริษัทร่วมทุน และบริษัทในเครือ "YUASA"

ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินงานมาแล้ว 58 ปีแล้วภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทร่วมทุนประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทยังทำการผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่บริษัทพัฒนาขึ้นเองอันเช่น "THUNDERLITE" และ "YUCON" โดยบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิ (Royalty Fee) ให้แก่บริษัทร่วมทุน โดยจ่ายค่าสิทธิเป็นรายลูกที่ผลิตสำหรับแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐานทุกชนิด และคิดเป็นร้อยละจากยอดขายสำหรับแบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องการการดูแลรักษา

Maintenance Free (MF) ทุกชนิด นอกจากนี้บริษัทยังได้ซื้อหรือนำเข้าสินค้าแบตเตอรี่รถยนต์จากบริษัทในเครือของบริษัทร่วมทุน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YUASA” โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าสิทธิ (Royalty Fee) ให้แก่บริษัทร่วมทุน โดยคิดเป็นร้อยละจากยอดขายเช่นกัน ในการขายสินค้าของบริษัทนั้น การขายในตลาดทดแทนภายในประเทศ (Replacement Equipment Market) เดิมบริษัทได้จัดจำหน่ายผ่านบริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้หลังบริษัทได้รับโอนกิจการจากบริษัทย่อยใน การขายในตลาดทดแทนภายในประเทศจะดำเนินการโดยบริษัทโดยตรง สำหรับการขายในตลาดต่างประเทศที่อยู่นอกเหนืออาณาเขตประเทศ ไทย ลาว กัมพูชา พม่า บริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “YUASA” จะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัทร่วมทุนซึ่งโดยปกติบริษัทร่วมทุนจะช่วยหาตลาดส่งออกให้บริษัทในอีกทางหนึ่ง โดยบริษัทร่วมทุนอาจจะซื้อของทั้งจำนวนจากบริษัทหรือคิดเป็นค่านายหน้าในการขาย ถ้าเป็นการขายสินค้าภายในอาณาเขตของ บริษัทหรือการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ บริษัทสามารถจัดจำหน่ายได้โดยอิสระ การจัดจำหน่ายนอกเหนือจากนี้บริษัทจะจัดจำหน่ายเองโดยตรง

1.2.1 โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

รายละเอียด	2562		2563		2564**	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย ("บริษัท")						
1. จำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)**	-	-	-	-	401,128.96	17.74
- ตลาดรถใหม่ (OEM)	93,166.82	4.12	69,399.62	3.34	78,338.67	3.46
- ส่งออก	181,391.90	8.02	183,809.98	8.86	164,607.93	7.28
- ส่งออกผ่านตัวแทน*	14,544.64	0.64	7,196.73	0.35	7,121.53	0.31
- อื่น ๆ	2,636.74	0.12	940.79	0.05	5,043.61	0.22
2. จำหน่ายแบตเตอรี่จักรยานยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)**	-	-	-	-	252,501.49	11.16
- ตลาดรถใหม่ (OEM)	563,941.54	24.94	495,182.17	23.86	534,587.63	23.64
- ส่งออก	305,780.04	13.52	171,583.16	8.27	216,146.13	9.56
3. จำหน่ายแบตเตอรี่สำรองไฟ						
- ในประเทศ**	33,501.00	1.48	31,028.84	1.49	26,502.52	1.17
4. อื่น ๆ	26,378.81	1.17	23,913.03	1.15	49,935.53	2.21
รวมรายได้จากการขายบริษัท (ก)	1,221,341.49	54.01	983,054.33	47.36	1,735,913.99	76.75
บริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด** (บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99)						
1. จำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)	621,749.89	27.49	643,798.86	31.02	306,102.34	13.53
2. จำหน่ายแบตเตอรี่จักรยานยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)	393,349.24	17.39	430,113.64	20.72	208,459.80	9.22
3. แบตเตอรี่สำรองไฟ/พลังงานแสงอาทิตย์	16,615.60	0.73	13,171.82	0.63	1,122.14	0.05
4. อื่น ๆ	5.43	0.00	4.06	0.00	0.76	0.00
รวมรายได้จากการขายบริษัทย่อย (ข)	1,031,720.17	45.62	1,087,088.37	52.38	515,685.03	22.80
รวมรายได้จากการขาย (ก) + (ข)	2,253,061.66	99.63	2,070,142.70	99.74	2,251,599.01	99.55
รายได้อื่น	8,284.64	0.37	5,404.15	0.26	10,072.08	0.45
รวมรายได้	2,261,346.30	100.00	2,075,546.85	100.00	2,261,671.09	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: * เป็นการจำหน่ายในประเทศให้แก่ตัวแทนจำหน่ายเพื่อการส่งออก

** ในปี 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติให้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ทำให้ยอดขายได้ของบริษัทยัวซ่า เซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในปี 2564 จะบันทึกเพียง 6 เดือนแรกจากเดือนมกราคม-มิถุนายน 2564 ส่วนที่เหลือหกเดือนหลังจากกรกฎาคม-ธันวาคม 2564 จะเป็นการบันทึกรายได้ในบริษัทแทน

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่

แบตเตอรี่ชนิดพื้นฐาน (Conventional Type) เป็นแบตเตอรี่ที่ต้องมีการดูแลรักษาอย่างสม่ำเสมอด้วยการเติมน้ำกลั่นเพื่อยืดอายุการใช้งาน เนื่องจากเทคนิคในการผลิตและวัสดุที่ใช้ ทำให้มีอัตราการระเหยของน้ำในปริมาณที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีอากาศร้อน เช่น ในประเทศไทย รวมทั้งสภาพการจราจรที่ติดขัดทำให้อุณหภูมิในห้องเครื่องยนต์สูงมาก ทำให้น้ำยา Electrolyte ที่อยู่ในแบตเตอรี่ระเหยในอัตราที่สูง จึงจำเป็นต้องเติมน้ำกลั่นอย่างสม่ำเสมอเพื่อยืดอายุการใช้งาน โดยแบ่งเป็น

- แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ (Automotive Battery) ปัจจุบันผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น “YUASA” “THUNDERLITE” “YUCON”
- แบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Battery) ปัจจุบันผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น “YUASA” “THUNDERLITE” “YUCON” “I-RACER” “Y-SPEED”

แบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องการการดูแลรักษา (Maintenance Free) เป็นแบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องเติมน้ำกลั่นตลอดอายุการใช้งาน เนื่องจากโครงสร้างในการใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากแบตเตอรี่ชนิดสามัญข้างต้น ทำให้อัตราการสูญเสียน้ำเป็นไปในระดับที่ต่ำมาก รวมถึงอัตราการคายไฟจาก ตัวเองก็อยู่ในระดับที่ต่ำ จึงเหมาะกับการใช้งานที่นานๆ ใช้ ได้ดีกว่าแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐาน โดยแบ่งเป็น

- แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ (Automotive Battery Wet Charge Type) แบตเตอรี่ชนิดนี้ถูกออกแบบให้ใช้แผ่นกั้น และแผ่นธาตุชนิดพิเศษ ตลอดจนความประณีตในกระบวนการผลิตให้เป็นแบตเตอรี่ที่พร้อมใช้ทันทีที่ออกจากโรงงาน จึงทำให้อายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าแบตเตอรี่ชนิดเดียวกันที่มีจำหน่ายในท้องตลาดโดยทั่วไป
- แบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Battery) โดยแบตเตอรี่ชนิดนี้ได้ถูกออกแบบให้มีความเหมาะสมในการใช้งานในรถจักรยานยนต์ โดยมีคุณสมบัติที่สามารถติดตั้งได้ทุกตำแหน่ง โดยไม่มีการรั่วซึมของ น้ำยา Electrolyte เพราะโครงสร้างเป็นลักษณะการปิดผนึกโดยรอบ ปัจจุบันผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า “YUASA”

แบตเตอรี่ 2 ประเภทข้างต้นมีการผลิตในโรงงานของบริษัทเอง บริษัทได้ดำเนินการผลิตแบตเตอรี่ตามข้อกำหนดมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น (JIS - Japanese Industrial Standard) มาตรฐานประเทศเยอรมัน (DIN - Deutsches Institut Fur Normung) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับ ISO9001:2015 และ ISO 14001:2015 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานทั่วโลก ดังนั้นแบตเตอรี่ของบริษัทจึงสามารถใช้งานได้ทั้งในเขตอากาศร้อนและอากาศหนาว

นอกจากนี้แบตเตอรี่ที่บริษัทผลิตทั้งสองชนิดยังสามารถแบ่งตามวัสดุที่ใช้ในการทำเปลือกหุ้มแบตเตอรี่ดังนี้

- ชนิดเปลือกยางแข็ง (Hard Rubber Container) เปลือกหุ้มแบตเตอรี่ชนิดนี้ จะมีสีดำทึบไม่สามารถมองเห็นได้ ทำจากยางธรรมชาติหรือยางเทียม เปลือกหุ้มชนิดนี้จะใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ในยุคแรกๆ ของการผลิต ในปัจจุบันคงมีการผลิตแต่แบตเตอรี่ที่ใช้กับเรือ และเครื่องจักรทางการเกษตร ทั้งนี้เพราะมีต้นทุนที่สูง และน้ำหนักมาก
- ชนิดเปลือกพลาสติก ประเภท PP (Polypropylene Container) เปลือกหุ้มชนิดนี้ จะมีสีธรรมชาติเป็นสีขาว ขุ่นสามารถมองเห็นภายในได้ มีความยืดหยุ่นสูงและนิ่มกว่าเปลือกยางแข็ง ในปัจจุบันใช้ในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากต้นทุนที่ถูกและน้ำหนักที่เบากว่าเปลือกยางแข็ง

แบตเตอรี่สำรองไฟฟ้า (Power Supply Battery) แบตเตอรี่อุตสาหกรรม และแบตเตอรี่ที่ใช้กำลังขับเคลื่อน (Traction Battery) แบตเตอรี่ชนิดนี้ ประกอบไปด้วยแบตเตอรี่ทั้งชนิดที่ต้องดูแลรักษา และไม่ต้องดูแลรักษาชนิดต่าง ๆ โดยทั้งหมดจะเป็นสินค้านำเข้าจากบริษัทรวมทุน และบริษัทในเครือของบริษัทรวมทุน โดยจะแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

- แบตเตอรี่สำรองไฟฟ้า (Power Supply Battery) แบตเตอรี่ประเภทนี้จะเป็นแบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องดูแลรักษา มีอายุการใช้งานนานถึง 5 ปี ภายใต้สภาพการใช้งานปกติจะเป็นแบตเตอรี่รุ่น NP เหมาะสำหรับการใช้งานในห้องปรับอากาศหรือในสถานที่จำกัด ไม่มีการถ่ายเทอากาศที่ดี เนื่องจากแบตเตอรี่ชนิดนี้เป็นแบตเตอรี่ชนิดปิดผนึก (Seal Type) ไม่มีไอระเหยหรือแก๊สออกมาขณะใช้งาน และราคาไม่แพงมาก ด้วยคุณสมบัติดังกล่าวจึงนิยมนำมาใช้งานในอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน (Emergency Light) ระบบสำรองไฟฟ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ (Uninterrupted Power Supply หรือเรียกว่า UPS) เครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment) เครื่องมือสื่อสาร และอุปกรณ์โทรคมนาคม (Telecommunication Equipment) และเครื่องมือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ (Other Electronic Devices)

- แบตเตอรี่อุตสาหกรรม (Industrial Battery) แบตเตอรี่ชนิดนี้จะเป็นแบตเตอรี่ที่มีอายุการใช้งานนาน 10 – 20 ปี มีทั้งประเภทที่ไม่ต้องดูแลรักษาและที่ต้องดูแลรักษา

ก) ประเภทที่ไม่ต้องดูแลรักษา: แบตเตอรี่ประเภทดังกล่าวเป็นแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงกว่ารุ่น NP เหมาะสำหรับการใช้งานที่ต้องติดตั้งในพื้นที่ที่มีการถ่ายเทของอากาศอย่างจำกัด หรือในห้องปรับอากาศ เนื่องจากมีโครงสร้างที่ปิดผนึกไม่มีการระเหยของแก๊สในขณะใช้งาน จากคุณสมบัติที่ไม่ต้องการดูแลรักษา มีคุณภาพสูง อายุการใช้งานที่ยาวนาน ไม่มีไอระเหยของแก๊สที่จะไปทำลายอุปกรณ์ต่างๆ จึงเป็นที่นิยมติดตั้งในระบบสื่อสารโทรคมนาคมและระบบฐานข้อมูลเป็นส่วนใหญ่ เพราะระบบการสื่อสารเป็นระบบที่มีราคาแพงไม่สามารถหยุดการดำเนินการได้ เพราะการหยุดทำงานของระบบหมายถึงความเสียหายอย่างมหาศาลที่นับกันเป็นวินาที

ข) ประเภทที่ต้องดูแลรักษา (Vented Type): แบ่งออกเป็น ชนิดตะกั่วกรด (Lead Acid Battery) และแบตเตอรี่ชนิด Nickel Cadmium (Ni-Cd) โดยแบตเตอรี่ชนิดตะกั่วกรดนี้จะมีราคาถูกเหมาะสมกับการใช้งานทั่วไป ที่ไม่ต้องการความแน่นหนาแน่น และติดตั้งในสถานที่มีการถ่ายเทอากาศได้ดี ทั้งนี้เพราะจะมีไอระเหยของแก๊สออกมาขณะทำงาน ในขณะที่แบตเตอรี่ชนิด Ni-Cd จะเป็นแบตเตอรี่ชนิดมีลักษณะการทำงานเช่นเดียวกันกับชนิดตะกั่วกรดแต่จะมีความสามารถในการจ่ายกระแสไฟฟ้าได้สูงกว่า และมีอายุการใช้งานที่นานกว่าชนิดตะกั่วกรด โดยจะมีอายุการใช้งานถึง 20 ปี จึงมีราคาที่สูงกว่า เหมาะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้ติดตั้งกับอุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ ระบบควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าในโรงผลิตไฟฟ้า ระบบสำรองไฟทั่วไป เครื่องมือสื่อสารและอุปกรณ์โทรคมนาคม และเครื่องมือและอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ เป็นต้น

- แบตเตอรี่ใช้กำลังขับเคลื่อน (Traction Battery) แบตเตอรี่ชนิดนี้อายุการใช้งานจะเป็นรอบของการใช้ Cycle use และมีความทนต่อการจ่ายกระแสไฟจนหมดได้เป็นอย่างดี (Deep Discharge) แบตเตอรี่ชนิดนี้ใช้ในรถยนต์ไฟฟ้า รถกอล์ฟ และแผงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์

บริการอื่นๆ บริษัทมีบริการหลังการขายของแบตเตอรี่อุตสาหกรรม นอกจากนั้นบริษัทยังมีการขายบริการบำรุงรักษาแบตเตอรี่ (Maintenance Contract) ให้กับลูกค้าที่หมดสัญญาประกันอีกด้วย

1.2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

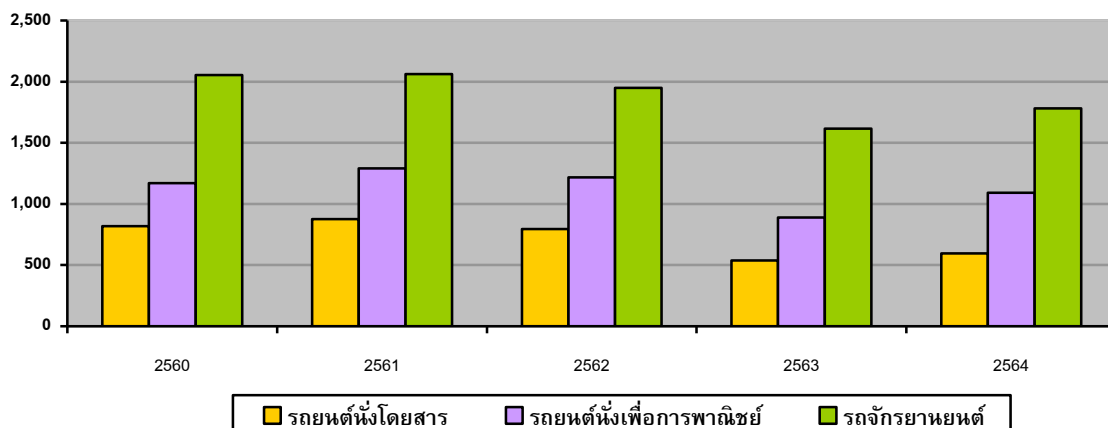
แบตเตอรี่เป็นสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน ทั้งนี้เพราะแบตเตอรี่สามารถใช้งานได้อย่างกว้างขวาง เช่น เป็นแหล่งกำเนิดพลังงาน ให้แสงสว่างในครัวเรือน หรือใช้ส่งสัตว์ในเวลากลางคืน ตลอดจนใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบจำเป็นในยานพาหนะและระบบโทรคมนาคมและฐานข้อมูลของโลกจำเป็นต้องใช้แบตเตอรี่ทั้งสิ้น จึงทำให้มีการใช้แบตเตอรี่กันอย่างแพร่หลายและมีหลายประเภท ตั้งแต่แบตเตอรี่ทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีขั้นต่ำในการผลิตจนถึงแบตเตอรี่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ตามประเภทการใช้งาน และก่อนการอธิบายถึงอุตสาหกรรมแบตเตอรี่จะขออธิบายให้เห็นภาพรวมของอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทั้งในด้านการผลิต การจำหน่าย และการนำเข้าส่งออก ในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

ก) การผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์

จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ผ่านมา พบว่ามีการผลิตรถยนต์นั่งโดยสาร รถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์และรถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.59 ร้อยละ 22.72 และร้อยละ 10.28 ตามลำดับ สาเหตุสำคัญมาจากการส่งออกและการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเริ่มมีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังจากผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ

หน่วย : พันคัน



ผลิตภัณฑ์	2560	2561	2562	2563	2564
รถยนต์นั่งโดยสาร	818	877	795	538	595
รถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์	1,170	1,291	1,218	889	1,091
รถจักรยานยนต์	2,055	2,063	1,948	1,615	1,781

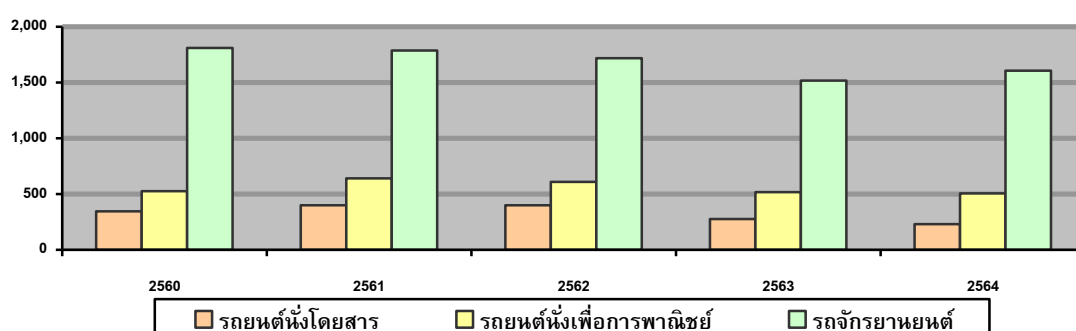
ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปี 2560-2564 ณ วันที่ 31 มกราคม 2565

ข) การจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์

จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย การจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์โดยรวมภายในประเทศสำหรับ ปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ผ่านมา พบว่ามีอัตราการจำหน่ายรถยนต์นั่งโดยสารและรถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์ ลดลงร้อยละ 8.36 และร้อยละ 1.93 ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.94 ซึ่งเริ่มให้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศอยู่บ้าง หลังจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตามผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ยังคงกังวลต่อการใช้จ่ายที่เป็นการใช้จ่ายในปริมาณมาก แม้ว่าผู้ผลิตแต่ละรายจะพยายามจัดโปรโมชั่นการขายเพื่อจูงใจต่อผู้บริโภคก็ตาม

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ

หน่วย : พันคัน



ผลิตภัณฑ์	2560	2561	2562	2563	2564
รถยนต์นั่งโดยสาร	346	400	398	275	231
รถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์	525	642	609	517	507
รถจักรยานยนต์	1,811	1,788	1,719	1,516	1,606

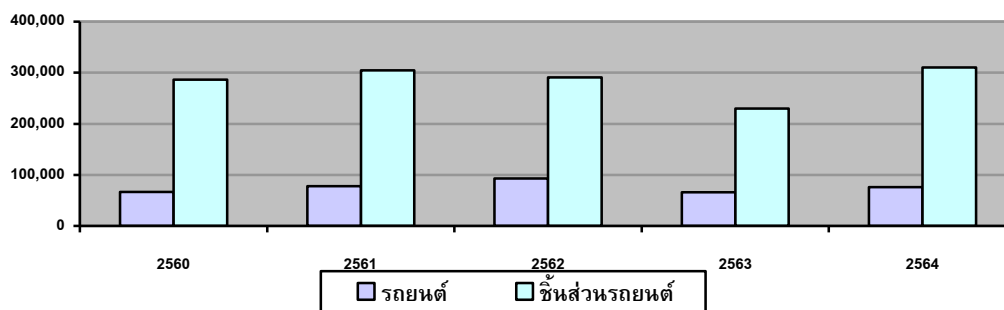
ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปี 2560-2564 ณ วันที่ 31 มกราคม 2565

ค) การนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปี 2564 มูลค่าการนำเข้ารถยนต์เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณร้อยละ 15.58 และมูลค่าการนำเข้าของชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันเมื่อเทียบกับปี 2563 ประมาณร้อยละ 35.01

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์	2560	2561	2562	2563	2564
รถยนต์	66,529	77,772	92,928	65,892	76,158
ชิ้นส่วนรถยนต์	286,098	304,309	290,434	229,560	309,926

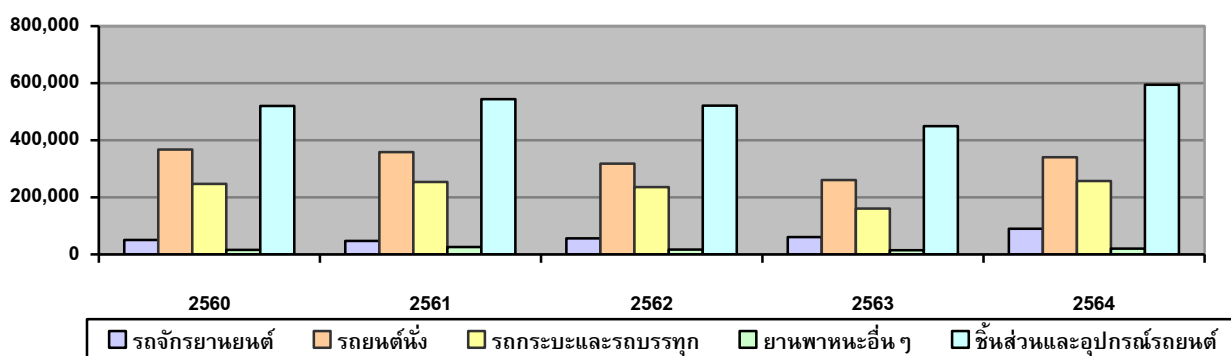
ที่มา: กรมศุลกากร (ประมวลผลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2560-2564) ณ วันที่ 31 มกราคม 2565

ง) การส่งออกรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์

จากข้อมูลของกรมศุลกากร ซึ่งถูกประมวลผลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในปี 2564 โดยภาพรวมของการส่งออกอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.56 จากปี 2563 สาเหตุสำคัญมาจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่เริ่มขยายตัวเนื่องจากเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศที่เริ่มทยอยออกมา

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการส่งออกรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์	2560	2561	2562	2563	2564
รถจักรยานยนต์	50,532	47,239	56,268	60,923	89,419
รถยนต์นั่ง	367,961	358,009	319,524	261,065	339,990
รถกระบะและรถบรรทุก	247,617	254,183	236,662	160,172	257,778
ยานพาหนะอื่น ๆ	16,137	26,287	17,078	14,818	20,379
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์	520,232	544,161	521,641	449,578	594,528
รวม	1,202,479	1,229,879	1,151,173	946,556	1,302,094

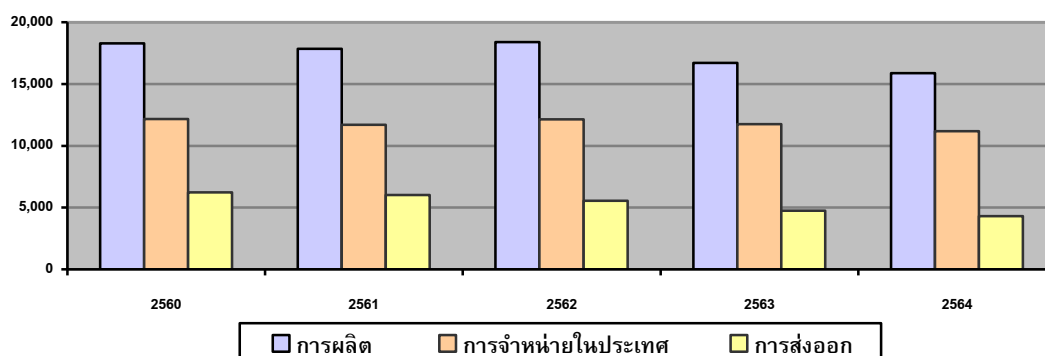
ที่มา: กรมศุลกากร (ประมวลผลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2560–2564) ณ วันที่ 31 มกราคม 2565

อุตสาหกรรมแบตเตอรี่

จากข้อมูลด้านการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก แบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ของโรงงานผู้ผลิตขนาดใหญ่ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 พบว่า การผลิต การจำหน่าย และการส่งออกในประเทศปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 ร้อยละ 5.08 และร้อยละ 0.74 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ดีขึ้นหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้การผลิต การจำหน่ายและการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามตัวเลขดังกล่าวไม่รวมถึงการนำเข้าแบตเตอรี่เข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการนำเข้าจากหลายประเทศ เช่น แบตเตอรี่จากประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ เป็นต้น ซึ่งจะมีราคาถูกเมื่อเทียบกับการผลิตภายในประเทศ ในขณะที่อาจมีจุดอ่อนในด้านการบริการ ที่ด้อยกว่าผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตภายในประเทศ

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก แบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ของโรงงานผู้ผลิตขนาดใหญ่

หน่วย : พันลูก



แบตเตอรี่รถยนต์และจักรยานยนต์	2560	2561	2562	2563	2564
การผลิต	18,291	17,841	18,391	16,716	17,311
จำหน่ายในประเทศ	12,171	11,699	12,147	11,743	12,339
ส่งออก	6,223	6,026	5,552	4,741	4,776

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2560–2564 (ณ วันที่ 31 มกราคม 2565)

การตลาดและการแข่งขัน

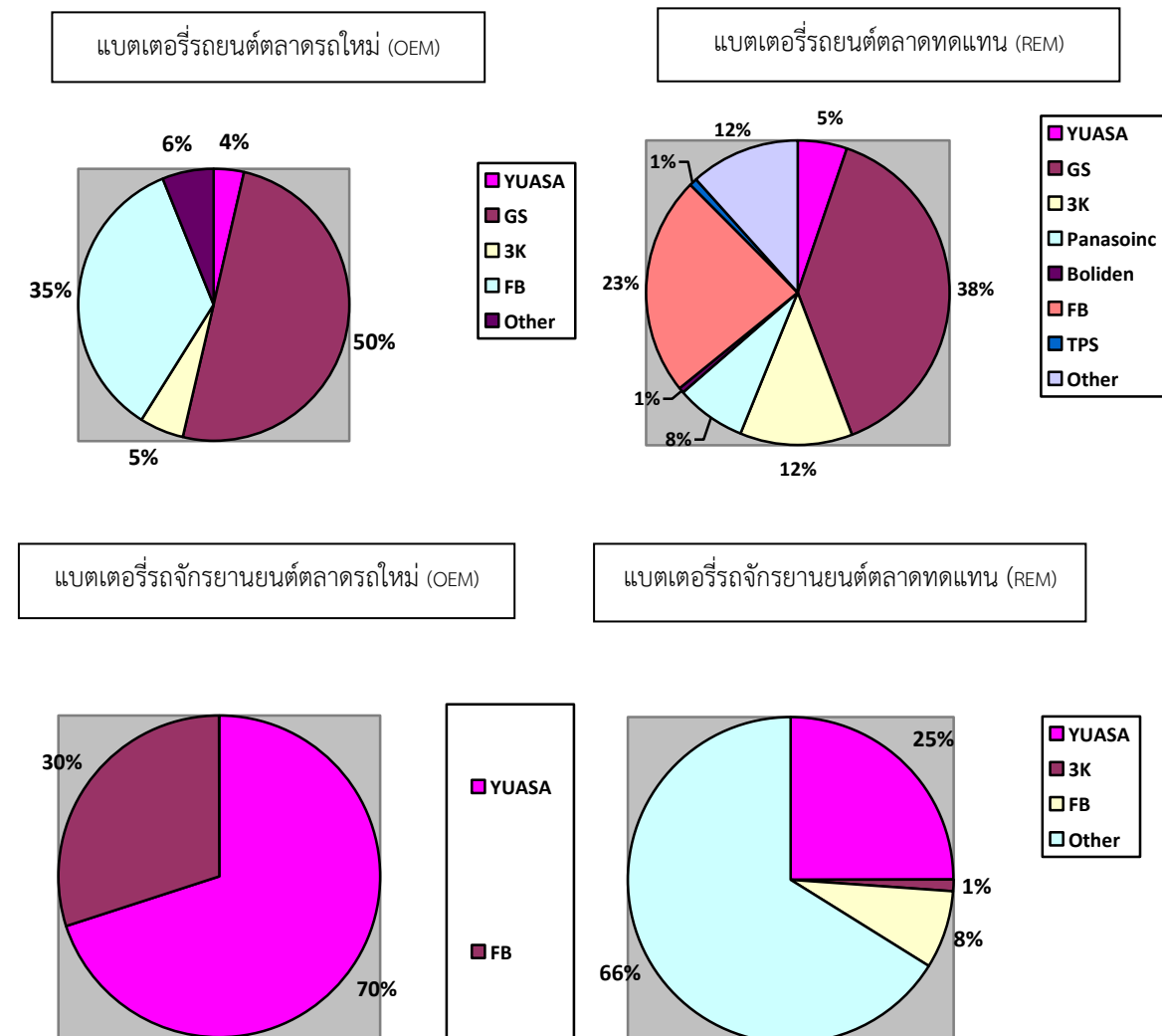
ภาพรวมผู้ผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทย: ผู้ผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นการร่วมลงทุนโดยบริษัทต่างชาติ (ประเทศญี่ปุ่น) กับผู้ผลิตไทย และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทร่วมทุนโดยลักษณะบริษัทร่วมทุนจะได้รับประโยชน์จากความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่น การผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นการ

ผลิตแบตเตอรี่เพื่อใช้สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นแบตเตอรี่แบบพื้นฐาน ในอนาคตผู้ผลิตจะเริ่มให้ความสนใจในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม (Industrial Battery) ซึ่งใช้เป็นพลังงานสำรองในโรงงาน อาคารสำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์มากขึ้น และแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV vehicle) เนื่องจากปัจจุบันยังต้องนำเข้าแบตเตอรี่ชนิดนี้อยู่และมีแนวโน้มความต้องการสูงขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆ มีความจำเป็นต้องใช้แบตเตอรี่ชนิดสำรองระบบไฟ (Power Supply) และแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า มากขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่ ปัจจุบันมีผู้ผลิตรายใหญ่ 8 ราย ซึ่งกำลังการผลิตรวมกันประมาณร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยมีการประมาณส่วนแบ่งตลาด ในปี 2564 ดังนี้

กราฟแสดง: ส่วนแบ่งการตลาดในปี 2564

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: จากการประมาณการของฝ่ายการตลาดของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

และจากการสอบถามผู้ประกอบการ (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565)

หมายเหตุ : ส่วนแบ่งตลาดบางช่วงเวลาอาจจะสูงหรือต่ำกว่าที่ประมาณการไว้

ลักษณะตลาดของแบตเตอรี่ในประเทศไทย จะแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

ก) ตลาดภายในประเทศ (Domestic Market) ประกอบด้วย ตลาดรถใหม่ และตลาดทดแทน

(1) ตลาดรถใหม่ (Original Equipment Market: OEM) เป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เช่น โรงงาน Honda, Hino, Isuzu, Toyota และ Suzuki ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการร่วมทุนกับบริษัทผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในประเทศญี่ปุ่น โดยส่วนใหญ่จะบริหารจัดการจัดซื้อตามนโยบายของบริษัทร่วมทุนในญี่ปุ่นและอาศัย

ความสัมพันธ์กันระหว่างผู้บริหารด้วยกันเอง ซึ่งโรงงานประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่เป็นบริษัทญี่ปุ่นนั้นมักจะซื้อแบตเตอรี่จากบริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทญี่ปุ่น โดยในการซื้อขายจะมีการทำสัญญาซื้อขายพื้นฐานระหว่างกัน การขายในตลาด OEM นี้จะไม่สูงมากนัก เพราะมีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูง ตลาดจะเป็นของผู้ซื้อ ทั้งนี้บริษัท สยามอีเอส แบตเตอรี่ จำกัด มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ในตลาด OEM รถยนต์ ส่วนตลาด OEM รถจักรยานยนต์ยังคงเป็นตลาดที่พอจะทำได้ เนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคายังไม่รุนแรงนักเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด OEM รถยนต์ โดยบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด

ตลาด OEM เป็นตลาดที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตแบตเตอรี่ โดยผู้ผลิตแบตเตอรี่ส่วนใหญ่จำเป็นต้องเข้ามาในตลาดนี้ ถึงแม้ว่าจะมีกำไรค่อนข้างต่ำหรือแทบไม่มีกำไร แต่บริษัทจะได้ผลประโยชน์ต่อเนื่องไปถึงตลาดทดแทน เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อแบตเตอรี่ที่เป็นชนิดเดียวกันกับแบตเตอรี่ลูกแรกที่ติดมากับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้แบตเตอรี่ที่ติดตั้งจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า เนื่องจากอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นของใหม่ทั้งหมด ดังนั้นการเข้าถึงตลาด OEM จะช่วยในการสนับสนุนการโฆษณาบริษัททางอ้อม เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

(2) ตลาดทดแทน (Replacement Equipment Market: REM) เป็นการจำหน่ายให้ผู้บริโภคทั่วไป (End User) ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ผ่านทางตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศ ตลาด REM นี้บริษัทส่วนใหญ่จะใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การโฆษณาผ่านทางสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้ซื้อรู้จักและจดจำผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งตลาดนี้เป็นตลาดที่ทำให้ผู้ผลิตเป็นหลัก

ปัญหาในการแข่งขัน คือ ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) สำหรับตลาดของรัฐบาลซึ่ง ได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่าง ๆ จะมีองค์การแบตเตอรี่เป็นผู้ผูกขาด ส่วนตลาดที่เหลือจะเป็นตลาดของเอกชนซึ่งมีการแข่งขันสูง การผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในปัจจุบันไม่ต้องมีเทคโนโลยีที่สูงมากนัก แต่จะแตกต่างกันในเชิงคุณภาพ ผู้ผลิตส่วนใหญ่จำเป็นต้องเน้นเรื่องเทคนิคการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพและต้นทุน เป็นสำคัญ

ข) ตลาดส่งออก (Export Market)

ในช่วงแรกของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ผู้ผลิตในประเทศทำการผลิตแบตเตอรี่เพื่อทดแทนการนำเข้าเท่านั้น เมื่อสามารถสนองตอบความต้องการภายในประเทศได้เพียงพอแล้ว จึงเริ่มมีการผลิตแบตเตอรี่เพื่อการส่งออก โดยประเทศที่เป็นผู้นำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศไทยที่สำคัญ ได้แก่ พม่า กัมพูชา และประเทศในแถบตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีความต้องการแบตเตอรี่ของประเทศไทยในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ประเทศพม่าและกัมพูชาต้องการแบตเตอรี่เพื่อใช้งานไฟฟ้าในครัวเรือนเพราะความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในประเทศค่อนข้างต่ำและไม่เพียงพอต่อการใช้งานของประชาชน ทำให้แบตเตอรี่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้งานเพื่อการใช้กระแสไฟฟ้า ในทางกลับกันประเทศในแถบตะวันออกกลางและญี่ปุ่นต้องการแบตเตอรี่สำหรับการทำงานของรถยนต์โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีการผลิตแบตเตอรี่น้อยลงและมีการนำเข้าในอัตราที่สูงขึ้น ดังนั้นบริษัทผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยที่มีบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นลงทุนอยู่จะได้เปรียบจากความสัมพันธ์กับประเทศแม่มารวมถึงความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศแม่ม นอกจากนั้นแนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะมีการเพิ่มอัตราการบริโภคในประเทศและในประเทศแถบอินโดจีนมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศไทยจะเป็นประเทศที่ได้เปรียบกว่าประเทศอื่น จากการที่มีภูมิประเทศอยู่ในแถบอินโดจีนอยู่แล้ว ทำให้การส่งออกไปยังประเทศแถบอินโดจีนมีความสะดวกในการติดต่อและขนส่ง

ในการจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับตลาดส่งออกราคาจะปรับเปลี่ยนไปตามการผันผวนของราคาตะกั่วและอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมาราคาตะกั่วโลกมีค่าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งบริษัทจะปรับราคาขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนั้นราคาขายที่จำหน่ายยังต้องพิจารณาถึงช่วงระยะเวลาการผลิตด้วย

ลักษณะการทำตลาดของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นดังนี้

ก) ตลาดภายในประเทศ

(1) ตลาดรถใหม่ (OEM): ปี 2564 บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในตลาดนี้ ประมาณ ร้อยละ 4 และ 70 ตามลำดับ ในตลาดนี้ถือว่าเป็นตลาดที่สำคัญแม้จะมีอัตราราคาต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอื่น เนื่องจากมีปริมาณความต้องการสูง มีความต่อเนื่อง และเป็นการสนับสนุนการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของ

บริษัทในทางอ้อม (ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว) ปัจจุบันบริษัทพยายามที่จะขยายสัดส่วนการจัดจำหน่ายในตลาดนี้ให้เพิ่มขึ้น ด้วยการหาลูกค้าใหม่ๆ ในตลาดโดยเฉพาะผู้ผลิตรายการยานยนต์รายใหม่ๆ ในประเทศ นอกจากนั้นยังรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้ารายเดิม ด้วยการให้ความร่วมมือในด้านต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท คือ บริษัทผลิตรายการและรถจักรยานยนต์ เช่น Honda, Toyota, Hino, Yamaha และ Suzuki เป็นต้น

(2) ตลาดทดแทน (REM): ปี 2564 บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในตลาดนี้ ประมาณร้อยละ 5 และ 25 ตามลำดับ โดยตลาดทดแทนภายในประเทศและตลาด Modern Trade ถือเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง ทั้งนี้ในตลาดทดแทนสามารถแบ่งตามช่องทางการจำหน่ายได้ ดังนี้

- การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท
- การจำหน่ายผ่านศูนย์บริการรถยนต์และศูนย์บริการ Modern Trade เช่น B-Quik, Autobacs เป็นต้น
- การจำหน่ายไปยังผู้ใช้โดยตรง
- การจำหน่ายให้กับหน่วยงานของรัฐบาล เช่น กองทัพ

บริษัท ให้ความสำคัญแต่ละช่องทางการตลาดเท่ากัน นอกจากนี้บริษัทยังได้เป็น Exclusive Distributor ให้กับ B-Quik และบริษัทได้ให้การสนับสนุนร้านค้าดังกล่าวในการทำกิจกรรมสนับสนุนการขายและการบริการตรวจเช็คแบตเตอรี่

ข) ตลาดส่งออก

การจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัท ในปี 2564 มีมูลค่าประมาณร้อยละ 17.15 ของรายได้จากการขายลูกค้าที่สำคัญได้แก่ ประเทศอัฟกานิสถาน เลบานอน พม่า และกัมพูชา เป็นต้น โดยช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศมีการจำหน่ายผ่านบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN) ประเทศญี่ปุ่นและบริษัทในเครือ ทั้งนี้สำหรับแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์มีการจำหน่ายผ่านบริษัท GYIN และบริษัทในเครือ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.51 และร้อยละ 28.97 ตามลำดับ ของมูลค่าการส่งออก ส่วนที่เหลือจะเป็นการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน และจัดจำหน่ายโดยตรง

ในด้านการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการส่งออกในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 ลดลงจำนวน 19.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.09 สาเหตุสำคัญมาจากการการส่งออกไปยังประเทศพม่าที่มีปัญหาด้านการเมืองภายใน ส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายไปยังประเทศดังกล่าวได้ ส่วนการจัดจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์มีจำนวนเพิ่มขึ้น 44.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.98 เนื่องจากการฟื้นตัวจากผลกระทบปัญหาการระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ในการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศนั้น นอกจากภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" แล้ว บริษัทยังมีการจำหน่ายแบตเตอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น "YUCON" และ "THUNDERLITE" อีกด้วยโดยผ่านการวางแผนการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง ส่วนการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" บริษัทสามารถกระทำได้โดยตรงภายใต้อาณาเขตที่ได้รับมอบหมายจาก บริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่น อันได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า นอกเหนือจากพื้นที่ดังกล่าวแล้ว บริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ญี่ปุ่น เพื่อจะไม่เกิดความขัดแย้งกับการจำหน่ายจากบริษัทในเครือ "YUASA" จากประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้บริษัท ยังมึนโยบายเน้นการทำตลาดแบตเตอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทเอง อันได้แก่ "YUCON" และ "THUNDERLITE" เพิ่มขึ้น

ตารางแสดง: ปริมาณการส่งออกแบตเตอรี่สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีของ บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท

ปริมาณการส่งออก	2561		2562		2563		2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
แบตเตอรี่รถยนต์								
- ขายตรง	188.21	29.87	149.64	29.83	160.48	44.26	127.70	32.92
- ผ่าน บริษัทในเครือ	60.39	9.58	31.75	6.33	23.33	6.43	36.90	9.51
- ผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ	11.90	1.89	14.54	2.90	7.20	1.98	7.12	1.84
รวม	260.51	41.34	195.94	39.05	191.01	52.68	171.73	44.27

ปริมาณการส่งออก	2561		2562		2563		2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
แบตเตอรี่รถยนต์								
- ขายตรง	264.47	41.97	193.40	38.55	62.87	17.34	103.79	26.76
- ผ่านบริษัทในเครือ	104.78	16.63	112.38	22.40	108.71	29.98	112.36	28.97
- ผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ	0.40	0.06	-	-	-	-	-	-
รวม	369.65	58.66	305.78	60.95	171.58	47.32	216.15	55.73
รวมทั้งสิ้น	630.16	100.00	501.72	100.00	362.59	100.00	387.88	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : บริษัทในเครือหมายถึง บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด, บริษัท ยวซ่า แบตเตอรี่ (มาเลเซีย) จำกัด, บริษัท ยีเอส ยวซ่า สยามเซลล์ จำกัด บริษัท ยวซ่า แบตเตอรี่ (ซุนเด) จำกัด บริษัท ทาฮา ออโต้คอมพ์ บริษัท จีวาย แบตเตอรี่ ไพรเวท และบริษัทยวซ่าแบตเตอรี่ จำกัด

กลยุทธ์ทางการตลาด: บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อจัดการการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นดังนี้

ก) นโยบายการผลิตเพื่อจำหน่าย: สำหรับผลผลิตโดยรวมบริษัทจะเน้นการผลิตเพื่อจัดส่งให้ลูกค้า OEM เป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นข้อตกลงระหว่างบริษัทและบริษัทผลิตรถยนต์ ส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายในตลาด OEM จึงจะส่งไปจำหน่ายในตลาดทดแทนภายในประเทศและตลาดส่งออก โดยการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามกำหนด และต้องการรักษาสภาพพิเศษเฉพาะของผลิตภัณฑ์ให้เป็นความลับทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะผลิตภายใต้เครื่องหมายอื่น ๆ โดยมีการปรับปรุง ต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาหากบริษัทไม่สามารถผลิตได้ตามต้องการหรือผลิตแล้วราคาสินค้าไม่สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่ง บริษัทจะนำเข้าจากบริษัทในเครือเพื่อทดแทนการผลิตที่ขาดไปหรือเพื่อแข่งขันในตลาด

ข) การจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ: ยอดการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ใน ปี 2564 เป็นการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 82.34 และต่างประเทศร้อยละ 17.66 ของยอดจำหน่ายรวม ทั้งนี้ยอดจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ผ่านมา เนื่องจากมีการฟื้นตัวจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

ตารางแสดง: สัดส่วนการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีของ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไม่รวมรายได้อื่น) หน่วย: ล้านบาท

ปริมาณการจัดจำหน่าย	2562		2563		2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ยอดจำหน่ายแบตเตอรี่ในประเทศ	1,722.32	77.44	1,682.69	82.27	1,808.74	82.34
ยอดจำหน่ายแบตเตอรี่ต่างประเทศ	501.72	22.56	362.59	17.73	387.88	17.66
รวม	2,224.04	100.00	2,045.28	100.00	2,196.62	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ค) การจัดจำหน่ายและการแบ่งเขตการขายภายในประเทศ: การจัดจำหน่ายแบ่งเป็นการจำหน่ายโดยตรงคือ การจำหน่ายให้ลูกค้า OEM กลุ่มโรงงานผลิตรถยนต์เช่น โตโยต้า ฮีโน่ และบริษัทรถยนต์อื่นๆ และการจำหน่ายให้ลูกค้า REM และ MTD โดยผ่าน บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่น ๆ

การจำหน่ายให้ลูกค้า OEM นั้น การกำหนดราคายังเป็นการต่อรองอยู่ เนื่องจากเป็นการซื้อขายล็อตใหญ่และต่อเนื่อง ส่วนการกำหนดราคาขายให้แก่ลูกค้า REM ผ่านบริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 หลังบริษัทรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย การกำหนดราคาขายให้กับตลาด REM จะจัดการผ่านบริษัทโดยตรง

ในปี 2564 การจำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้าตลาด OEM มียอดจำหน่ายรวม 612.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.89 ของยอดขายรวมภายในประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.56 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการฟื้นตัวจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส

สำหรับยอดจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ บริษัทมียอดจำหน่ายในครึ่งปีแรกผ่านบริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด (บริษัทย่อย) หลังการรับโอนกิจการจากบริษัทย่อย ยอดจำหน่ายในช่วงครึ่งปีหลังเป็นการจำหน่ายโดยบริษัท ทั้งนี้ยอดจำหน่ายภายในประเทศรวม 1,808.74 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 จำนวนร้อยละ 7.49 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส อย่างไรก็ตามบริษัทพยายามที่ผลักดันการขายแบตเตอรี่รถยนต์จักรยานยนต์ไปยังช่องทางการตลาดใหม่ๆมากขึ้น พร้อมกับการจัดการส่งเสริมการขายให้มากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อแบตเตอรี่จากบริษัทเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การจำหน่ายในตลาดภายในประเทศยังได้มีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย อื่น ๆ คิด เป็นจำนวน 26.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.47 เมื่อเทียบกับยอดขายรวมภายในประเทศ

ตารางแสดง: ปริมาณจำหน่ายแบตเตอรี่ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ภายในประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปีของ บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไม่รวมรายได้อื่น) หน่วย : ล้านบาท

การจัดจำหน่าย	2562		2563		2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า REM	-	-	-	-	653.63	36.14
จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า OEM	657.11	38.15	564.58	33.55	612.93	33.89
ผ่าน บ. ยัวซ่าเซลส์*	1,031.71	59.90	1,087.08	64.60	515.68	28.51
ผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ	33.50	1.95	31.03	1.84	26.50	1.47
รวม	1,722.32	100.00	1,682.69	100.00	1,808.74	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของ บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: * ในปี 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติให้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ทำให้ยอดขายรายได้ของบริษัทยัวซ่า เซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด ในปี 2564 จะบันทึกเพียง 6 เดือนแรกจากเดือนมกราคม-มิถุนายน 2564 ส่วนที่เหลือหกเดือนหลัง จากกรกฎาคม-ธันวาคม 2564 จะเป็นการบันทึกรายได้ในบริษัทแทน

ง) คุณภาพของสินค้า: บริษัท ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการถ่ายทอดจาก บริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่นและมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มจากการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ โดยทำการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนของวัตถุดิบที่ได้รับจากการผลิตโดยรวมของบริษัทได้รับรองมาตรฐานจากหลายสถาบัน JIS, DIN มาตรฐาน ISO9001 และมาตรฐาน ISO14001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัท ยังเป็นผู้ดำเนินการผลิตที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ เช่น แบตเตอรี่ชนิด Sealed Maintenance Free มาจำหน่าย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ยอมรับว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูง

จ) นโยบายราคา: การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ที่จะผลิต โดยยี่ห้อ "YUASA" ถือเป็น Premium Brand จะมีราคาจำหน่ายในระดับสูง ส่วนยี่ห้อ "THUNDERLITE" และ "YUCON" จะมีราคาจำหน่าย ในระดับปานกลางเพื่อทำตลาดในระดับราคาที่ต่ำกว่ายี่ห้อ "YUASA" และไม่ทำลายภาพลักษณ์ของตรา "YUASA" ซึ่งเป็น Premium Brand

สำหรับการกำหนดราคาขายส่ง บริษัทมีการกำหนดช่วงราคาเป็นแบบขั้นบันไดที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศและมีช่วงราคาแบบขั้นบันไดที่ชัดเจนในการขายในตลาดระหว่างประเทศ เพื่อความเป็นมาตรฐานสากล

ฉ) สัมพันธภาพที่ดีกับผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์รายใหญ่: จากประวัติการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์มายาวนาน และมีสัมพันธภาพอันดีต่อโรงงานผู้ผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ตลอดมาของบริษัท อีก

ทั้งการที่บริษัท จีเอส ยัวซ่า คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น บริษัทแม่ของบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทก็มีสัมพันธภาพอันดีกับบริษัทผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ทำให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต เช่น กรณีการผลิตแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ชนิด Maintenance Free รุ่นพิเศษให้กับรถจักรยานยนต์ ฮอนด้าชนิด 4 จังหวะเป็นต้น ลักษณะการพัฒนาดังกล่าวส่งผลดีต่อบริษัท ทำให้บริษัทถือครองส่วนแบ่งการตลาดไปตามยอดขายของจักรยานยนต์รุ่นดังกล่าวด้วย

ข) การส่งเสริมการจำหน่าย: บริษัทมีการดำเนินการส่งเสริมการจำหน่ายที่แตกต่างกันตามประเภทของตลาดที่แตกต่างกัน

- (1) การให้ส่วนลดกับลูกค้า (Dealer) ที่สั่งซื้อตามปริมาณและเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด
- (2) การจัดให้ของ Premium เพื่อแถมให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขที่กำหนด
- (3) การจับรางวัลสำหรับผู้บริโภคแบตเตอรี่ของบริษัท (End User)
- (4) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- (5) การร่วมกับลูกค้าเพื่อตรวจเช็คสภาพของแบตเตอรี่ให้กับผู้ใช้แบตเตอรี่

บริษัท มีการส่งเสริมการจำหน่าย โดยการแถมเสื้อยืด หรือของ Premium อื่น และสำหรับตลาด REM ได้มีการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวให้กับลูกค้าที่ขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

บริษัทมีการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยมุ่งเน้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความต้องการต่อผู้บริโภค ในตลาด REM เป็นการส่งเสริมการทำตลาดแบบ Pull Strategy โดยบริษัท จะดำเนินการเอง และมีงบประมาณตั้งไว้ประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายจำหน่ายในประเทศ โดยในส่วนของตลาด OEM บริษัท แทบไม่มีใช้งบประมาณในการโฆษณาเลยที่ผ่านมามีความพึงพอใจกับผลที่ได้รับพอสมควรเนื่องจากลูกค้าสามารถ จดจำสินค้าได้เป็นอย่างดี

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กำลังการผลิต: ในปี 2564 บริษัทมีกำลังการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์โดยประมาณต่อปี จำนวน 600,000 ลูกต่อปี และ 3,600,000 ลูกต่อปี ตามลำดับ

กำลังการผลิตเทียบกับปริมาณการผลิตจริง: ปี 2564 บริษัทมียอดการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.41 และแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 11.04 เมื่อเทียบกับปี 2563 สาเหตุสำคัญมาจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ หลังจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา อย่างไรก็ตามบริษัทยังได้มีการนำเข้าแบตเตอรี่จากบริษัทในเครือเข้ามาจำหน่ายในตลาดภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ตารางแสดง: กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริงตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2560-2564

หน่วย : ลูกต่อปี

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต	2560	2561	2562	2563	2564
กำลังการผลิตเต็มที่					
แบตเตอรี่รถยนต์	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	3,600,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ลูกต่อปี)					
แบตเตอรี่รถยนต์	487,591	449,746	396,801	386,280	407,196
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	3,201,841	3,239,569	3,243,923	2,881,580	3,199,671
การใช้กำลังการผลิต (%)					
แบตเตอรี่รถยนต์	81.26	74.96	66.13	64.38	67.87
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	88.94	89.99	90.11	80.04	88.88
อัตราการเปลี่ยนแปลงปริมาณการผลิต (%)					
แบตเตอรี่รถยนต์	(8.03)	(7.76)	(11.77)	(2.65)	5.41
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	11.35	1.18	0.13	(11.16)	11.04

ที่มา: ข้อมูลของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ: วัตถุดิบส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 70-75 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท จะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศ และเป็นวัตถุดิบจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 25-30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ตะกั่วถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแบตเตอรี่คิดเป็นประมาณร้อยละ 75-80 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งขึ้นกับมูลค่าตะกั่วในแต่ละปี โดยตะกั่วบริสุทธิ์และวัตถุดิบอื่นๆ บางส่วนจะมาจากแหล่งผลิตต่างประเทศ ในขณะที่วัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศโดยตรง ซึ่งอาจจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศอีกทีหนึ่ง แผ่นกั้นจะเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศ

ตารางแสดงมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับปี 2561-2564

หน่วย: พันบาท

มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ	2561		2562		2563		2564	
ตะกั่วบริสุทธิ์	307,846	25.41%	245,789	25.51%	233,754	27.18%	210,829	19.18%
ตะกั่วผสมพลวงและแคลเซียม	347,735	28.70%	357,748	37.13%	313,369	36.44%	386,426	35.16%
แผ่นกั้นแบตเตอรี่	42,030	3.47%	37,949	3.94%	36,677	4.26%	34,919	3.18%
อื่นๆ	239,535	19.77%	227,380	23.60%	202,461	23.54%	231,263	21.04%
รวมมูลค่าการสั่งซื้อในประเทศ	937,146	77.34%	868,866	90.17%	786,260	91.42%	863,437	78.56%
มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ								
ตะกั่วบริสุทธิ์	111,188	9.18%	67,983	7.06%	57,395	6.67%	172,100	15.66%
ตะกั่วผสมพลวงและแคลเซียม	146,000	12.05%	10,383	1.08%	0.00	0.00%	43,572	3.96%
อื่นๆ	17,419	1.44%	16,312	1.69%	16,417	1.91%	19,928	1.81%
รวมมูลค่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศ	274,607	22.60%	94,678	9.83%	73,812	8.58%	235,599	21.44%
รวมมูลค่าทั้งหมด	1,211,753	100.00%	963,544	100.00%	860,073	100.00%	1,099,037	100.00%

ที่มา : ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบ: นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยรวมของบริษัท จะให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ดีและยาวนานกับผู้ขายโดยเฉพาะผลประโยชน์ที่ได้รับทั้งของบริษัทและผู้ขาย ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์กับบริษัทผู้จัดจำหน่ายได้เป็นอย่างดี โดยวัตถุดิบที่สำคัญของการผลิตแบตเตอรี่มีนโยบายการสั่งซื้อเป็นดังนี้

ก) **ตะกั่ว:** บริษัทมีแหล่งสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้ว่าตะกั่วในประเทศจะมีราคาถูกกว่าราคานำเข้าก็ตาม แต่บริษัทจำเป็นต้องนำเข้าตะกั่ว เนื่องจากปริมาณผลิตตะกั่ว ในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในปัจจุบัน เมื่อสั่งซื้อตะกั่วแล้วบริษัทจะดำเนินการจัดเก็บในโรงเก็บภายในโรงงานโดยมีระยะเวลาในการจัดเก็บประมาณ 30 วัน สัญญาสั่งซื้อตะกั่วโดยรวม จะเป็นสัญญาการสั่งซื้อระยะเวลาประมาณ 6-12 เดือนโดยมีการคิดปริมาณการส่งสินค้าต่อเดือน และจะคิดราคาจากราคาตลาด (Commodity Price) ของ London Metal Exchange ก่อนเดือนที่ซื้อ 1 เดือน บวกอากรขาเข้า ค่าขนส่งและค่าธรรมเนียม (Premium) แตกต่างตามผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย

ข) **เปลือกหม้อพลาสติกและเปลือกหม้อยาง:** ปี 2564 บริษัท มีผู้จำหน่ายชิ้นส่วนเปลือกหม้อพลาสติกจำนวน 4 ราย และผู้จำหน่ายชิ้นส่วนเปลือกหม้อยางจำนวน 1 ราย โดยวัตถุดิบเพื่อผลิตเปลือกหม้อที่บริษัทใช้จะเป็นยางพาราและพลาสติกชนิด PP ราคาของวัตถุดิบดังกล่าวจะเป็นไปตามกลไกตลาดและขึ้นอยู่กับช่วงวงจรของราคายางและเม็ดพลาสติก นโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทประมาณ 30-45 วัน

ค) **แผ่นกั้น:** บริษัทสั่งแผ่นกั้นจากต่างประเทศจำนวน 2 ราย และใช้แผ่นกั้นจากผู้ผลิตแผ่นกั้นภายในประเทศไทยจำนวน 3 รายรวมจำนวน 5 ราย โดยผู้ผลิตแบตเตอรี่ทุกรายในประเทศจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตแผ่นกั้น 3 รายที่อยู่ภายในประเทศ โดยปกติแผ่นกั้นของแบตเตอรี่แต่ละรายจะมีความแตกต่างกันทั้งรูปร่างและกรรมวิธีการผลิต โดยผู้ผลิตแบตเตอรี่แต่ละรายจะเป็นผู้สั่งให้ผู้ผลิตแผ่นกั้นดำเนินการผลิตตามแบบที่บริษัทกำหนด ในการดำเนินการสั่งซื้อที่ผ่านมาราคาที่ซื้อมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก นอกจากนี้การผลิตแผ่นกั้นมีราคาต่อหน่วยต่ำจึงไม่คุ้มค่าหากบริษัทจะดำเนินการผลิตเอง บริษัทมีนโยบายในการจัดเก็บวัตถุดิบประมาณ 30-45 วัน

ง) **น้ำกรด:** บริษัทจะจัดซื้อน้ำกรดภายในประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตแบตเตอรี่เพื่อส่งให้กับลูกค้า OEM และ REM โดยบริษัทจะเติมน้ำกรด (Wet Charge) ให้ลูกค้า OEM ก่อนจัดจำหน่าย สำหรับลูกค้า REM โดยทั่วไปร้านค้าจะเป็นผู้จัดหา น้ำกรดมาเติมเอง (Dry Charge)

จ) **ระบบการสั่งซื้อ:** ปัจจุบันบริษัทมีการใช้ระบบการสั่งซื้อโดยใช้ระบบ QAD (ระบบ Software สำเร็จรูปชนิดหนึ่ง) เพื่อให้ข้อมูลของบริษัท สามารถเข้าถึงกันได้ในเวลาเดียวกัน (Online) โดยจะเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า เพื่อให้ทราบถึงสถานะปริมาณวัตถุดิบจำหน่ายเข้าและออกในแต่ละวัน

ฉ) **นโยบายด้านสินเชื่อ:** บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อเพื่อให้มีความรัดกุม มีมาตรฐานและป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสินเชื่อเพื่อให้สอดคล้องกับประเภทกลุ่มลูกค้าของบริษัทในภาวะปัจจุบัน ซึ่งการอนุมัติวงเงินสินเชื่อต้องพิจารณาตามหลักการวิเคราะห์หาความสามารถในการชำระหนี้คืนของลูกค้า ลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่จะส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า เพื่อกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและส่งสินค้าของแต่ละประเภทกลุ่มลูกค้า บริษัทจะมีการทบทวนเงื่อนไขเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้การกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ของกลุ่มลูกค้าสูงสุดที่ไม่เกิน 3 เดือน โดยปัจจุบันรายละเอียดของการให้สินเชื่อแยกตามกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภทพอสรุปได้ดังนี้

- ลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ระยะเวลาการให้สินเชื่อจะอยู่ระหว่าง 30-90 วัน
- ลูกค้าในตลาดส่งออก ระยะเวลาการให้สินเชื่อจะอยู่ระหว่าง 30-60 วัน อย่างไรก็ตามสำหรับลูกค้ารายใหม่จะต้องมีการจ่ายมัดจำค่าสินค้าล่วงหน้าบางส่วนก่อนการจัดส่งสินค้า
- ลูกค้าภายในประเทศ มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อให้ลูกค้าแต่ละรายโดยแบ่งกลุ่มการพิจารณาเป็น ลูกค้าขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และกลุ่มตัวแทนประมุขงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อระหว่าง 7-90 วัน

ในปี 2564 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการรับชำระหนี้แต่อย่างใดเนื่องจากบริษัทได้ติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด สำหรับอัตราเฉลี่ยในการรับชำระหนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 4 เรื่องการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

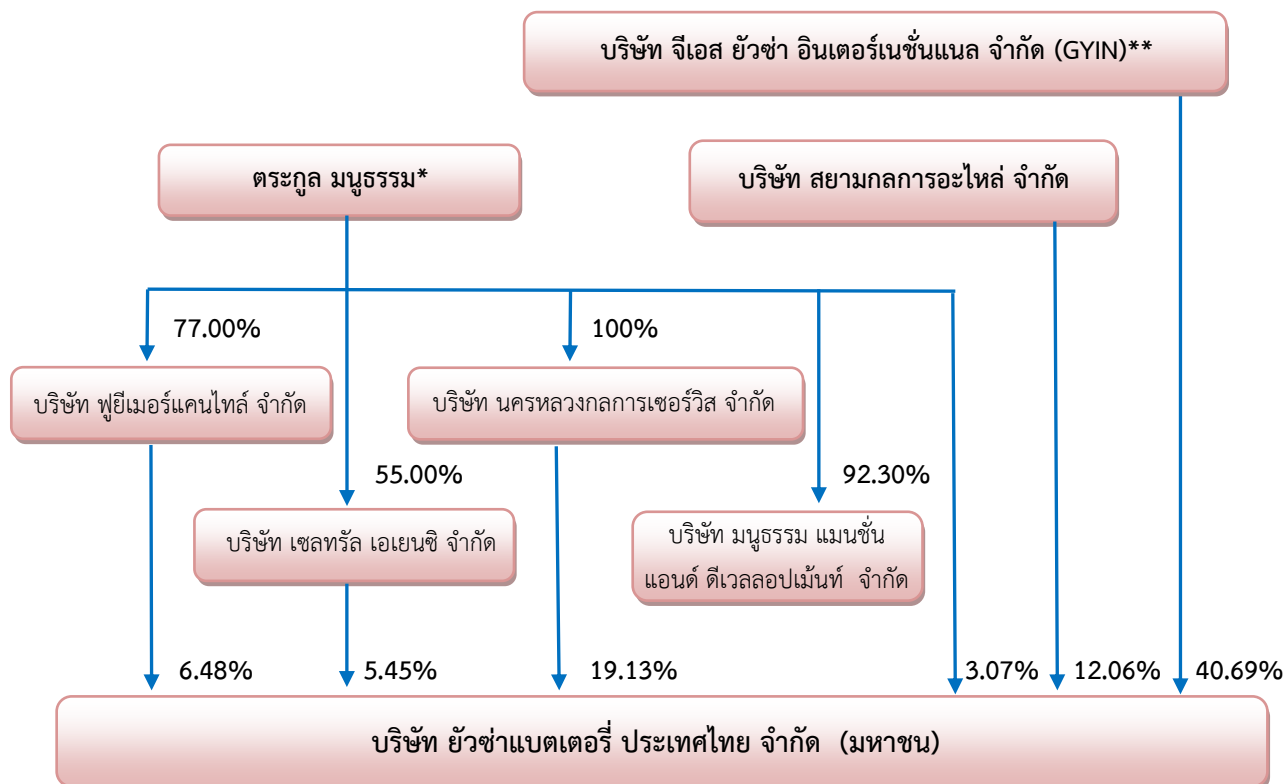
สินทรัพย์สำคัญที่ใช้ในกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบ 3 ส่วนหลักได้แก่ ก) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและ ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีมูลค่าตามบัญชีรวม 411.27 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ก) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	
1) ที่ดิน	27,789.79
2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	127,146.69
3) เครื่องจักรและเครื่องมือ	206,956.24
4) เครื่องมือและเครื่องใช้สำนักงาน	22,360.36
5) ยานพาหนะ	7,841.75
6) ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	3,815.56
7) เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	9,453.86
ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	
1) ที่ดิน	2,320.90
ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,587.14
รวม (ก)+(ข)+(ค)	411,272.29

หมายเหตุ : รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูที่เอกสารแนบ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565)



ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ: * จำนวนการถือหุ้นของกลุ่มมนุธรรมในบริษัทฯ ได้รวบรวมจำนวนหุ้นของพี่น้องของกรรมการในตระกูลมนุธรรม

** บริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN) ถือหุ้นในบริษัทจำนวนร้อยละ 40.69 โดยเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท จีเอส ยัวซ่า คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	mai
กลุ่มอุตสาหกรรม	MAI Industry
หมวดธุรกิจ	ธุรกิจขนาดกลาง
จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท มีดังนี้	
ทุนจดทะเบียน จำนวน	107,625,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน	107,625,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน	107,625,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	1 บาท

ทั้งนี้ไม่มีประเด็นดังต่อไปนี้

- ลักษณะของหุ้นประเภทอื่นของบริษัท ที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ
- ลักษณะของโครงการออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund) หรือการออกตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (NVDR) ที่มีหุ้นของบริษัทนั้นเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงของบริษัท

- ลักษณะของหลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ เช่น หุ้นกู้ ตั๋วเงิน หลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ ของบริษัท และข้อตกลงระหว่างกันของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholding Agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	GS YUASA INTERNATIONAL LTD	43,789,450	40.69
2	บริษัท นครหลวงกลการ เซอร์วิส จำกัด	20,584,370	19.13
3	บริษัท สยามกลการอะไหล่ จำกัด	12,976,900	12.06
4	บริษัท พุ้ย เมอร์แคนไทล์ จำกัด	6,971,600	6.48
5	บริษัท เซลทรัล เอเจนซี จำกัด	5,865,100	5.45
6	กลุ่มมณูธรรม	3,308,600	3.07
	1) นายพรจักร มณูธรรม	1,000,000	0.93
	2) นางพัทตร์ราไพ วัฒนกุล	1,341,200	1.25
	3) น.ส.จันทร์ฉาย มณูธรรม	934,500	0.87
	4) น.ส.ชไมพร มณูธรรม	32,900	0.03
7	นายประภาสทิธี พรประภา	1,504,700	1.40
8	นายฉัตรชัย ศรีวัฒนวิบูลย์	1,182,200	1.10
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	487,505	0.45
10	นายเสกสรร พิเศษศิลป์	471,800	0.44
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	97,142,225	90.26
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	10,482,775	9.74
	รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด	107,625,000	100.00

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565

หมายเหตุ: ครอบครัวมณูธรรม เป็นผู้ถือหุ้นหลักของ บริษัท นครหลวงกลการเซอร์วิส จำกัด บริษัท เซนทรัล เอเจนซี จำกัด และ บริษัท พุ้ย เมอร์แคนไทล์ จำกัด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลและการออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สรรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ ของงบการเงินรวม

ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ และความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทราบในการประชุมคราวต่อไป โดยการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาของบริษัทฯ เป็นดังนี้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*
เงินปันผลระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น)	-	0.35	-	-
เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	0.30	-	0.441	0.291
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.19	1.29	1.47	0.91
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	25.21%	27.13%	30.00%	32.06%

หมายเหตุ: * การจ่ายเงินปันผลในปี 2564 ยังไม่มีความแน่นอน ทั้งนี้เป็นข้อเสนอของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงภายในและภายนอก โดยฝ่ายจัดการจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงร่วมกับผู้บริหารจากฝ่ายงานต่าง ๆ โดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ไม่สามารถจัดการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และพิจารณาผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน ทั้งในส่วนของการผลิต การขาย สภาพการแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงิน และความคืบหน้าของแผนธุรกิจ อันจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2564 บริษัทมีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญบางประการ อันอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้ ทั้งนี้บริษัทได้จำแนกประเภทของการจัดการความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจเป็น 4 กลุ่มได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ก) ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้วยการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

ความเสี่ยง : ปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะมีการพัฒนาและผลิตรายานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพิ่มขึ้น ภายใต้การสนับสนุนด้านการลงทุนจากนโยบายของรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดังกล่าวจะยังคงไม่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในระยะสั้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอยู่ในขั้นเริ่มต้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในกรณีที่มีความต้องการของแบตเตอรี่เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทสามารถขอซื้อสินค้าจากบริษัทแม่หรือบริษัทในเครือของบริษัท ซึ่งได้มีการลงทุนเพื่อผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าไว้แล้ว เพื่อนำเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศต่อไป

ข) ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูง

ความเสี่ยง : เนื่องจากธุรกิจแบตเตอรี่รถยนต์เป็นธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน และมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะเข้ามาในรูปแบบการก่อตั้งโรงงานผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ การนำเข้าแบตเตอรี่จากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศ หรือการเสนอราคาต่ำกว่าเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศ ทำให้ภาวะแข่งขันเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้น โดยเฉพาะจากการลดราคา และแผนต่าง ๆ ที่ออกมาจูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้าของตนเอง ทั้งหมดนี้ทำให้ผลกำไรลดลง และกระทบผลการดำเนินงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในตลาด OEM (ตลาดรถใหม่) และ REM (ตลาดทดแทนภายในประเทศ) ว่าเป็นแบตเตอรี่ที่มีคุณภาพ และบริษัทได้เตรียมมาตรการรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนี้ (1) ปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอ (2) การควบคุมการสูญเสียในการผลิตและลดการสูญเสียของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และราคาที่แข่งขันได้ (3) จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (4) รักษาความสัมพันธ์กับผู้นำรายวัตถุดิบ และลูกค้าปัจจุบัน พร้อมทั้งทำสัญญาการค้ากับผู้นำรายผลิตบางราย (5) หาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านร้านค้ารูปแบบ Modern Trade (6) เพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ (7) นำเข้าแบตเตอรี่จากบริษัทในเครือเพื่อให้รู้

ที่จะจำหน่ายในแบตเตอรี่มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับความต้องการของลูกค้า และ (8) การลดราคาสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นและรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเอง

ค) ปัจจัยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทร่วมทุน

ความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถของบริษัทร่วมทุน จำแนกเป็น 2 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีและด้านการตลาด

ในด้านเทคโนโลยี บริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN) โดยมีสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตแบตเตอรี่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสัญญาเป็นรายปี ทั้งนี้ถ้าไม่มีการแก้ไขส่วนหนึ่งส่วนใดในสัญญา ให้ถือว่าสัญญาจะได้รับการต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติปีต่อปี อย่างไรก็ตามหากบริษัทไม่ได้รับการต่อสัญญาการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการจัดการด้านคุณภาพของสินค้าจากการผลิตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ในที่สุด

ในด้านการตลาดต่างประเทศ บริษัทสามารถกระทำได้อย่าในอาณาเขตที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อันได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า นอกเหนือจากพื้นที่ดังกล่าวแล้ว บริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับการจำหน่ายของบริษัทในเครือ "YUASA" จากประเทศอื่นๆ โดยในปี 2564 บริษัทมีการส่งออกสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทในเครือ เป็นเงินรวม 149.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.48 ของยอดส่งออกทั้งหมด หรือร้อยละ 6.60 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าสิทธิ (Royalty fee) ตามสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตแบตเตอรี่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด (โดยมีการคำนวณค่าสิทธิเป็นรายลูกที่ผลิตสำหรับแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐานทุกชนิดและทุกเครื่องหมายการค้า และคิดเป็นร้อยละจากยอดขายสำหรับแบตเตอรี่ชนิดไม่ต้องการดูแลรักษา (Maintenance Free) ทุกชนิด และบริษัทได้รับการต่อสัญญาจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่นติดต่อกันเป็นระยะเวลากว่า 58 ปีมาแล้ว สำหรับในด้านข้อจำกัดในตลาดต่างประเทศ บริษัทสามารถที่จะส่งออกได้สามารถส่งไปยังตลาดในประเทศที่ไม่มีบริษัทในเครือ "YUASA" ได้ ซึ่งในปัจจุบันลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือด้วยข้อได้เปรียบจากเครือข่ายจีเอส ยัวซ่า ทำให้บริษัทมีแหล่งผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ที่หลากหลายเพื่อจำหน่ายในตลาด

ง) ปัจจัยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายย่อย

ความเสี่ยง : ในปี 2564 บริษัทพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้าลูกค้ารายย่อยในตลาดผู้ประกอบการ (OEM) โดยบริษัทมียอดจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์ให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งในประเทศคิดเป็นปริมาณร้อยละ 100 จากยอดขายแบตเตอรี่รถยนต์สำหรับตลาด OEM ทั้งหมด และบริษัทมียอดจำหน่ายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ให้แก่ลูกค้าในตลาด OEM รายหนึ่งทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 50 จากยอดขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์สำหรับตลาด OEM ทั้งหมด ดังนั้นหากลูกค้าดังกล่าวยกเลิกการซื้อขอยดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายที่จะผลิตแบตเตอรี่ให้แก่ลูกค้าเป็นบางรายในตลาด OEM เพื่อเป็นการโฆษณาบริษัททางอ้อม ขณะเดียวกันลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์เองก็ต้องการแบตเตอรี่คุณภาพสูงเชื่อถือได้ ราคายุติธรรมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป จากความสัมพันธ์ที่มีมายาวนานระหว่างบริษัทร่วมทุนประเทศญี่ปุ่นและบริษัทแม่ของลูกค้า อีกทั้งความสัมพันธ์อันดีของบริษัทกับลูกค้าเอง ดังนั้นการที่ลูกค้าจะยกเลิกการสั่งซื้อจากบริษัทจึงมีความเป็นไปได้น้อย อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าเพียงรายเดียวหรือน้อยราย บริษัทพยายามที่จะเพิ่มลูกค้ารายใหม่สำหรับตลาดแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ด้วยการพัฒนาประเภทแบตเตอรี่ร่วมกับบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN)

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

ก) ปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความเสี่ยง : ราคาวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมต้นทุนการผลิตแบตเตอรี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาตะกั่วและราคาพลาสติก ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่ โดยต้นทุนของตะกั่วและพลาสติกคิดเป็นประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนการผลิตรวม ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบผันผวนไปตามสภาพตลาดจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ และฐานะการเงิน โดยในปี 2564 บริษัทมียอดการสั่งซื้อตะกั่วที่เป็นวัตถุดิบหลักจำนวน 812.93 ล้านบาท โดยเป็นการสั่งซื้อตะกั่วจากต่างประเทศจำนวน 215.67 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 26.53 ของการสั่งซื้อตะกั่วทั้งหมด สำหรับราคาตะกั่วบริสุทธิ์ที่ตลาด London Metal Exchange (LME) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตแบตเตอรี่ ราคาตะกั่วบริสุทธิ์ที่ตลาด London Metal Exchange (LME) มีการแกว่งตัวของราคาทุกปี โดยในปี 2564 มีราคาเฉลี่ยที่ 2,205 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2563 จำนวน 381 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือร้อยละ 20.86 หากพิจารณาราคาตะกั่วโดยเฉลี่ยเป็นรายเดือนจะพบว่าราคาตะกั่วในปี 2564 มีการปรับตัวขึ้นตลอดทั้งปีอยู่ในช่วงสูงสุดที่ระดับ 2,429 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนสิงหาคม 2564 และต่ำสุดที่ระดับ 1,961 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนมีนาคม โดยในเดือนธันวาคม 2564 ระดับราคาตะกั่วอยู่ที่ระดับราคา 2,305 เหรียญสหรัฐต่อตัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมการใช้และการจัดเก็บสต็อกตะกั่วให้สอดคล้องตามแผนการทำงานและความต้องการผลิต และการทำสัญญาซื้อขายระยะสั้นกับผู้ขายหลายราย รวมทั้งฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายงานขายเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้หากเกิดความผันผวนจนกระทบต่อราคาต้นทุนของบริษัท ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ทันที

นอกจากนี้บริษัทยังมีฝ่ายจัดซื้อที่ติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเป็นรายวัน และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทที่มีความชำนาญและอยู่ในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่มานานกว่า 58 ปี ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบ และมีการพิจารณาการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

ข) ปัจจัยความเสี่ยงจากการจัดการสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน

ความเสี่ยง : เนื่องจากธุรกิจการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ของบริษัท มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน กล่าวคือขบวนการผลิตแบตเตอรี่ภายในโรงงาน มีความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานจากเครื่องจักรหรืออุปกรณ์อื่น ๆ และ/หรืออาจส่งผลให้เกิดเพลิงไหม้ และการก่อให้เกิดของเสียหรือมลพิษ เช่น เครื่องจักรจากการผลิตมีเสียงดัง น้ำเสียที่ปนเปื้อนผดงตะกั่ว ฝุ่นผงจากขบวนการผลิตผดงตะกั่ว ดัดแผ่น และขีดแผ่น กลิ่นแก๊สจากขบวนการหลอมตะกั่วหากการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ และเสียงจากการทำงานของเครื่องจักร ทั้งนี้หากไม่มีระบบการจัดการ ป้องกันหรือการจัดให้ระบบบำบัดของเสียที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชนข้างเคียง และสิ่งแวดล้อมภายในและบริเวณรอบโรงงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในด้านสิ่งแวดล้อมบริษัทได้จัดให้มีขบวนการกำจัดหรือบำบัดของเสียต่าง ๆ ที่ออกจากขบวนการผลิต รวมทั้งการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำ ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อกำจัดผดงตะกั่วจากน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่นอกโรงงาน การจัดให้มีระบบดูดฝุ่นผดงตะกั่วบริเวณที่อาจเกิดการกระจายของผดงตะกั่ว จัดให้มีระบบเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะลดกลิ่นแก๊สจากการผลิต และการจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเสียง หากเครื่องจักรใดก่อให้เกิดเสียงดังเกินกว่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

นอกจากนั้นในด้านความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันอัคคีภัย บริษัทได้ดำเนินการในหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลและความปลอดภัยในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเน้นย้ำอย่างสม่ำเสมอถึงความไม่ประมาท เพราะเชื่อว่าความประมาทเพียงเล็กน้อยอาจนำมาซึ่งความเสียหายที่ประมาณค่ามิได้ การปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน การจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและแผนฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ระบบกล้องวงจรปิด รวมทั้งแผนการฝึกซ้อมเป็นประจำ การจัดให้มีกิจกรรมค้นหาอันตรายโดยพนักงาน

อย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งดำเนินการปรับปรุงจุดที่อาจเป็นอันตราย เพื่อลดอุบัติเหตุภายในโรงงานและพนักงานได้รับความปลอดภัย

ค) ปัจจัยความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น

ความเสี่ยง: บริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ต่ำและอยู่ใกล้กับทะเล มีความเสี่ยงที่จะเกิดน้ำท่วมภายในโรงงานเมื่อมีน้ำทะเลหนุนหรือฝนตกหนัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัท รวมทั้งระบบข้อมูลด้านสารสนเทศ นอกจากนี้ความชื้นจากน้ำยังมีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยเฉพาะแผ่นธาตุซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่

มาตรการจัดการความเสี่ยง: โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงปรับปรุงระบบระบายน้ำภายในโรงงานและจุดเชื่อมต่อระหว่างโรงงานและระบบระบายน้ำนอกโรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับปรุงระบบท่อนหลังคาโรงงานเพื่อให้การระบายน้ำฝนในช่วงฤดูฝนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบต่อระบบระบายน้ำภายในโรงงาน ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทได้จัดเตรียมกระสอบทรายและปั้มน้ำในช่วงฤดูฝน สำหรับระบายน้ำภายในโรงงานให้รวดเร็วขึ้นหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน นอกจากนี้ในพื้นที่การผลิตและติดตั้งเครื่องจักรที่ต่ำและมีน้ำท่วมขังบ่อย บริษัทได้มีการวางแผนและปรับปรุงการจัดวางเครื่องจักรใหม่และระบบระบายน้ำในพื้นที่ดังกล่าวด้วย ในด้านระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่อาจได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมนั้น บริษัทได้จัดทำระบบฐานข้อมูลสำรองเพื่อมิให้ข้อมูลเกิดการเสียหาย หรือเมื่อเสียหายก็สามารถเรียกข้อมูลเดิมกลับมาได้ โดยติดตั้งไว้บริเวณชั้นสองของอาคารสำนักงาน ทำให้สามารถป้องกันน้ำท่วมหรือเหตุการณ์ทางภัยธรรมชาติได้อีกระดับหนึ่ง

ง) ปัจจัยความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยง: เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปัจจุบันบริษัทมีปัจจัยเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ เช่น ความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอันเกิดจากการใช้งานปกติ หรือภัยพิบัติต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงจากการถูกจารกรรมข้อมูล ซึ่งล้วนแต่ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจเกิดปัญหาได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทได้จัดทำระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศของ มีการดูแลและบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ มีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เป็นมาตรการป้องกันเบื้องต้น เพื่อให้มีเฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง บริษัทมีมาตรการให้พนักงานทุกคนใส่รหัสผ่านของตนเองเพื่อใช้งานเพื่อป้องกันการจารกรรมข้อมูล ในการป้องกันความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจเกิดจากภัยธรรมชาติ หรือภัยพิบัติอื่น ๆ นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดเตรียมศูนย์สำรองข้อมูล (DATA CENTER BACKUP SITE) ภายในบริษัท ซึ่งสามารถฟื้นฟูระบบเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจหากเกิดปัญหาด้านข้อมูลด้วย

จ) ปัจจัยความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานจากเชื้อไวรัส Coronavirus COVID-19

ความเสี่ยง: จากเหตุการณ์เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ที่มีแพร่ระบาดจากประเทศจีนในช่วงปลายปี 2562 และยังคงลุกลามต่อเนื่องไปยังประเทศเพื่อนบ้านรวมทั้งประเทศไทยและในอีกหลายประเทศนั้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานของบริษัท และอาจต้องงดการปฏิบัติหน้าที่ทันที และกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรในทันที เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุด

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทได้ติดตามข่าวสารจากกระทรวงสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการติดเชื้อไวรัสชนิดนี้อย่างรัดกุม เช่น การสนับสนุนให้พนักงานรีบเข้ารับการฉีดวัคซีนตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด การกำหนดให้พนักงานทุกคนตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานสม่ำเสมอ การสนับสนุนให้พนักงานหมั่นทำความสะอาดร่างกายอย่างสม่ำเสมอก่อนเข้าสถานที่ ด้วยการให้บริการแอลกอฮอล์สำหรับการทำความสะอาดจุดต่าง ๆ ในบริษัทอย่างทั่วถึง การให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลในกรณีที่ต้องเข้าร่วมประชุมกันหรือทานอาหารร่วมกัน

และการควบคุมการเดินทางของพนักงานขายอย่างเคร่งครัด ซึ่งผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารจะต้องรับทราบการเดินทางของพนักงานตลอดเวลาในช่วงที่สถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย การสนับสนุนให้พนักงานบางส่วนทำงานที่บ้าน เป็นต้น

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ก) ปัจจัยความเสี่ยงจากรายได้ รายจ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับการใช้สกุลเงินต่างประเทศหลายรูปแบบ ได้แก่ การส่งออกสินค้า การนำเข้าวัตถุดิบ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 31.10 ล้านบาทและ 39.46 ล้านบาท ตามลำดับ

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในด้านการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ ฝ่ายงานขายต่างประเทศของบริษัทจะวางแผนการขายในรูปสกุลเงินบาทและจะมีการเผื่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้ประมาณร้อยละ 5-10 เพื่อเป็นการสำรองความผันผวนของค่าเงิน และทางผู้บริหารของบริษัทจะมีการวางแผนเพื่อปรับปรุงมูลค่ามาตรฐานของสกุลเงินในการประมาณการราคาขาย นอกจากนี้ในด้านการชำระหนี้สินเป็นเงินตราต่างประเทศบริษัทได้นำนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ข) ปัจจัยความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อกับลูกค้าภายในประเทศของบริษัท

ความเสี่ยง : เศรษฐกิจไทยโดยรวมในปี 2564 เริ่มมีการฟื้นตัวจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งนี้รัฐบาลได้เริ่มมาตรการผ่อนคลายเป็นลำดับ และพยายามอัดฉีดเงินผ่านโครงการการลงทุน และโครงการสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้มากขึ้น สำหรับการประกอบธุรกิจแบตเตอรี่ ยอดขายของบริษัทโดยรวมเริ่มฟื้นตัวขึ้น แม้ว่าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 จะได้รับผลกระทบบ้างก็ตาม อย่างไรก็ตามด้วยสถานะเศรษฐกิจที่เพิ่งจะเริ่มฟื้นตัวดังนั้น ยังคงส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าเกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากลูกค้ารายเดิมหรือรายใหม่ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้คืนให้กับบริษัทได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้จัดให้มีการควบคุมความเสี่ยงด้วยการกำหนดนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม และหากเป็นลูกค้ารายใหม่ ทางบริษัทจะพิจารณาจำหน่ายเป็นเงินสด ในระยะแรกจากนั้นจึงจะพิจารณาให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ดังกล่าวจึงทำให้ความเสี่ยงต่ำ

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความเสี่ยง : กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ มีหลากหลายส่วน ทั้งที่ออกโดยกระทรวง ทบวง กรม รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้บริษัทจำเป็นต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง หากมีการปฏิบัติไม่สอดคล้อง จะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายจัดการได้มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายได้รวบรวม จัดทำทะเบียนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการทบทวนกฎหมายที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงและทำการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานของฝ่ายงานสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในเวลาที่กำหนด

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร โดยบริษัทได้มีการวางแผนและกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร และดำเนินการให้สอดคล้องไปตามทิศทางเดียวกัน

บริษัทได้กำหนดกรอบความยั่งยืนขององค์กรเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการอย่างยั่งยืน มีการนำหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญมากำหนดเป็นหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อองค์กร ครอบคลุมทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG)

ทั้งนี้ กรอบความยั่งยืนที่กำหนดผ่านการพิจารณา และให้ความเห็นชอบจากฝ่ายจัดการขององค์กรและมีการนำมา กำหนดเป็นแผนการดำเนินการ ซึ่งจะมีการทบทวนแผนงานเป็นประจำและสม่ำเสมอ แผนการดำเนินการดังกล่าวนำมาบังคับ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับบริษัท ซึ่งกรอบความยั่งยืนและแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่ได้นี้ถือเป็น แนวทางสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีกรอบแนวพัฒนางานที่ยั่งยืนใน 4 เรื่อง ได้แก่ การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านพลังงาน ซึ่งการดำเนินงาน ดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการภายในบริษัทให้ยั่งยืน และยังเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท ทั้งนี้มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทให้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมที่กำหนดไว้ และดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการประเมินผล สัมฤทธิ์เป็นระยะๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าแผนกลยุทธ์ต่างๆ จะตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรภายใต้สภาพการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงที่เป็นอยู่ในปัจจุบันได้ดี

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนดังกล่าว กำหนดกลยุทธ์ร่วมกันโดยฝ่ายจัดการของบริษัท และจะถูกกำหนดเป็นแผน ดำเนินงาน (Roadmap) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainable Strategy) และถูกกำหนดลงในรายละเอียดของ แผนกิจกรรม ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการชี้วัดความสำเร็จให้เป็นไปตามแผนงาน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนใน 4 เรื่องคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติพลังงาน โดยพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียแบบบูรณาการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ไปสู่การสร้างคุณค่าต่อการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใน การก้าวไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Business) ตามแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ “เส้นทางการพัฒนาสู่ ความยั่งยืน”

ตารางแสดง: เป้าหมายในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานระหว่างปี 2562-2565

มิติ	เป้าหมาย	2562	2563	2564	2565	ตัวชี้วัด
เศรษฐกิจ	การเติบโตของรายได้จากการขาย (%)	5-10	5-10	5-10	5-10	เปอร์เซ็นต์การเติบโต จากปีที่ผ่านมา
สังคม	สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0	0	จำนวนครั้งที่เกิด อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
	การจัดการตะกั่วในน้ำหลังผ่านการบำบัด (mg/liter) (มาตรฐานไม่เกิน 0.2 mg/liter),)	<0.10	<0.10	<0.10	<0.10	ปริมาณตะกั่วในน้ำหลัง ผ่านการบำบัด
สิ่งแวดล้อม	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (%)	2	2	2	2	เปอร์เซ็นต์การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก
	ลดการใช้น้ำประปาในการผลิต (%)	3	3	3	3	เปอร์เซ็นต์การใช้ น้ำประปาในการผลิต
พลังงาน	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และ LPG (%)	2	2	2	2	เปอร์เซ็นต์การใช้ไฟฟ้า และการใช้ก๊าซ LPG

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) ถึงปลายน้ำ (Downstream) โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) นำไปสู่การพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ทุกกลุ่มแบบบูรณาการซึ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม พลังงานและสังคม (3ES) ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการบริการ นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภายในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ดังนี้

ทั้งนี้ ภาพห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่มูลค่า 2 ประเภท ดังนี้

1) กิจกรรมหลัก (Primary Activities): ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ได้แก่ ก) การบริหารปัจจัยการผลิต และการบริการ ข) การปฏิบัติการ ค) การกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ ง) การตลาดและการขาย และ จ) การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัทแสดงได้ ดังนี้

การบริหารปัจจัยการผลิตและการบริการ	การดำเนินการ	การกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การจัดการด้านปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมในการผลิตด้วยการวิเคราะห์คุณภาพของปัจจัยการผลิตตามมาตรฐานการผลิตของบริษัทกำหนด	- ระบบการผลิตแบบเตอรีมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน - การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด - มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนา ปรับปรุงระบบการผลิตและการทำงานให้ทันสมัยและตอบสนองด้านเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอและปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีความรู้เชี่ยวชาญในงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี	- มีช่องทางจำหน่ายในหลากหลายช่องทาง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ - มีสำนักงานที่จะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการซื้อขายและบริการ - การขนส่ง ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา - มีระบบการให้บริการด้านอื่น ๆ ทั้งทางด้านการขายและทางด้านการบริการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเคลมหรือการสอบถามข้อมูลในตัวแบตเตอรี่ เป็นต้น	- มีการอบรม จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน แก่ลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ - สื่อสารถ่ายทอดความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ อยู่ตลอดเวลา - กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้	- การรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ - มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนรับฟังความเห็นของลูกค้า และนำไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป - มีการรับฟังความคิดเห็นและสำรวจความต้องการของลูกค้าเป็นคราวๆ เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและหรือกระบวนการในการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2) กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) : กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

2.1 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ซึ่งถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัททรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกรรมต่างๆของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญ ตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจ เป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนา งาน การให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

2.2 การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาปัจจัยการผลิต อุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับบริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริต

2.3 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการ โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการทำงาน

2.4 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญๆในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้พร้อมและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่การจัดเตรียมพื้นที่โรงงานให้เหมาะสมในการผลิต การจัดการโรงงานผลิต ระบบบัญชีและการเงิน ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีเครือข่ายภายในเพื่อการสื่อสารภายในบริษัทและกับลูกค้า ระบบข้อมูลในการจัดการองค์กร ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบฐานข้อมูลของลูกค้า และระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

แผนภูมิการบริหารห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ของบริษัท



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า/ ผู้รับจ้างช่วง/ ผู้ส่งมอบ พนักงาน และผู้ถือหุ้น/สถาบันการเงิน ส่วนผู้มีส่วนได้เสียรอง ได้แก่ ชุมชน/ สังคม และหน่วยงานราชการ/ องค์กรภาครัฐ และดำเนินการวางแผนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงทบทวนช่องทางในการสื่อสารความคาดหวัง และข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมและเสนอข้อคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้ประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการรับฟังความเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมร่วมกัน เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านบวกและลบ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
1.ผู้ถือหุ้น	- ผลตอบแทนที่ดีและสม่ำเสมอ - ความยั่งยืนของกิจการ - ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ - การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	- การกำกับดูแลองค์กรที่โปร่งใส - การสร้างผลประโยชน์ที่ดี และการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ผ่านช่องทาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรายงานประจำปี - มีการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี - การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ - มุ่งมั่นสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนและการมีดำเนินงานที่เป็นเลิศเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (EOE: Eco-Operational Excellence)
2.พนักงาน	- การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม - การจ่ายผลตอบแทนผลประโยชน์และสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงานและชีวิต - การเพิ่มทักษะและพัฒนาความรู้ในการทำงาน - การดูแลสุขภาพให้แข็งแรง อาชีวอนามัยและความ	- มีการจ่ายค่าแรงตามค่าแรงขั้นต่ำและมีการจัดสวัสดิการตาม/ สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าความร้อน ค่าความสกปรก ค่าเดินทางกะกลางคืน ทำความสะอาดชุดฟอร์มพนักงาน - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, โบนัส, เบี้ยขยัน, สหกรณ์ออมทรัพย์, เงินกู้(ดอกเบี้ยต่ำ) - การปรับตำแหน่งพนักงานประจำปี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
2.พนักงาน (ต่อ)	ปลอดภัยในการทำงาน	- การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงาน - การสร้างสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การควบคุมค่ามลพิษตามมาตรฐานและกฎหมาย การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดกิจกรรม CCCF และการจัดหาอุปกรณ์ Safety ให้กับพนักงาน - การบริหารจัดการความพึงพอใจและข้อร้องเรียนตามความเหมาะสม เช่น การจัดทำกล่องรับข้อเสนอแนะ/web site บริษัท - การจัดกิจกรรมและโครงการสร้างการมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรม กีฬาสี, งานเลี้ยงปีใหม่
3.ชุมชน/สังคม	- การมีส่วนร่วม ในการช่วยเหลือ และสนับสนุนเพื่อพัฒนา กิจกรรมของชุมชน - การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชน เช่น คุณภาพอากาศ เสียง และน้ำทิ้ง - การส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างอาชีพ/รายได้ให้กับคนในชุมชน	- ร่วมกิจกรรมกับชุมชนในโอกาสต่าง ๆ เช่น มอบของขวัญเด็ก, ถวายเทียนพรรษา, ทำความสะอาดชุมชน - การจัดซื้อสินค้าจากชุมชน ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท - การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมาย - การจ้างงานคนในท้องถิ่นและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน - สนับสนุนโครงการนักศึกษาฝึกงาน
4. ลูกค้า	- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - มีการส่งมอบตรงเวลา - ความสามารถในการตอบสนองความต้องการในกรณีเร่งด่วน และร่วมมือแก้ไขปัญหาเป็นอย่างดี	- ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิตสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของลูกค้า และมีคุณภาพสูง ต้นทุนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานตามระบบ ISO 9001 - จัดประชุมร่วมระหว่างบริษัทกับลูกค้าเป็นประจำ - การดำเนินงาน ตาม หลัก CRM (Customer Relation Management)
5. คู่ค้า/ผู้รับจ้าง ช่าง /ผู้ส่งมอบ	- มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และโปร่งใส - มีมาตรการการประเมินผลงาน - มีการเปรียบเทียบราคาอย่างเหมาะสม - ป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และผลกระทบต่อชุมชน	- มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน - มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น - การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - มีมาตรการประเมินผลงานอย่างสม่ำเสมอ
6. หน่วยงานราชการ/องค์กรภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ - การลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน เช่น คุณภาพอากาศ และน้ำทิ้ง (ถ้ามี) - รายงานข้อมูลที่ถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมาย	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสีย ตามค่ามาตรฐาน และควบคุมให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด - การจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และของเสียจากการผลิต - มีการจัดส่งข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - เข้าร่วมกิจกรรมตามที่หน่วยงานรัฐร้องขอ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Operational Excellence) จากการเติบโตทางธุรกิจโดยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้ยกระดับตัวชี้วัดการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎหมาย ข้อกำหนดลูกค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญในการกำหนดทิศทางดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการทั้งด้านการบริหารจัดการด้านน้ำ การจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้าน สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. กำหนดให้มีแผนงานและการจัดการ เพื่อป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับมลภาวะทางน้ำ อากาศ สิ่งปนเปื้อน และเสียงเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และทำการทบทวนตามระยะเวลาที่เหมาะสม
3. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกิจกรรมลดการใช้พลังงาน และกำจัดของเสีย ภายใต้กิจกรรม 3R (Reuse, Reduce and Recycle) โดยจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม
4. ปรับปรุงการดำเนินงานด้านระบบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์นโยบายนี้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อความเข้าใจและเปิดเผยต่อสาธารณชน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ก) การจัดการพลังงาน

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้า	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
น้ำมันดีเซล	ลิตร	14,661	825	80
ก๊าซ LPG	กิโลกรัม	848,050	861,990	889,900
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	kWh	17,563,000	16,711,000	18,208,000
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	kWh	3,160	3,345	2,398

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันบริษัทได้ลดการใช้น้ำมันดีเซลอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นลดการใช้ฟลักซ์ประเภทการใช้น้ำมันดีเซล ไปเป็นรฟลักซ์ไฟฟ้า ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลอย่างต่อเนื่องและยังช่วยลดการเผาไหม้ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนการใช้ก๊าซ LPG ในแต่ละปี บริษัทมีแผนควบคุมเพื่อลดการใช้ก๊าซดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้เกิดการเผาไหม้อย่างสมบูรณ์ และการปรับเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนของเตาหลอม เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อน เป็นต้น ส่งผลให้อัตราการใช้ก๊าซ LPG ต่อจำนวนการผลิตลดลง

ส่วนระบบการผลิต ไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก รวมทั้งมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อการผลิต เช่น การเปลี่ยนระบบปรับอากาศในสำนักงาน การลดแรงดันลมอัดของเครื่องอัดอากาศ (Compressed air of air compressor) การติดตั้งอินเวอร์เตอร์ ของระบบบำบัดฝุ่น (Inverter of dust collector) และการเปลี่ยนหลอดไฟภายในบริษัทบางส่วนไปเป็นหลอด LED เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โดยในปี 2564 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2,398 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หากเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมจำนวน 17,836,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้ จำนวน 10,071 บาท (โดยคำนวณจากค่าไฟฟ้าที่อัตรา 4.2 บาทต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

ข) การจัดการน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำ	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	158,545	154,840	151,464
ปริมาณการใช้น้ำหลังผ่านการบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	64,373	56,210	50,498
ปริมาณการน้ำใช้รวม	ลูกบาศก์เมตร	222,918	210,050	201,962
ปริมาณน้ำทิ้งหลังการบำบัดที่ระบายออกนอกโรงงาน	ลูกบาศก์เมตร	64,373	56,210	60,301

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ในปี 2564 บริษัทมีการใช้น้ำประปารวมกันคิดเป็นร้อยละ 75 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด บริษัทมีแผนลดการใช้น้ำประปา และใช้น้ำหลังผ่านการบำบัดเพิ่มมากขึ้นในระบบเครื่องจักรการผลิต รวมทั้งจะมีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและส่วนสำนักงานให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง สำหรับอาคารสำนักงานมีการปรับการใช้สุขภัณฑ์ภายในอาคารที่เป็นระบบประหยัดน้ำ

นอกจากนี้บริษัทมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2564 มีน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดร้อยละ 54.86 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ในจำนวนนี้สามารถนำมาใช้ในระบบการผลิต สุขาภิบาลและสาธารณูปโภคภายในอาคาร จำนวน 50,498 ลูกบาศก์เมตร

ค) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ปริมาณของเสีย	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	47.39	53.75	52.69
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	1,662.73	1,462.27	1,348.51

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อลดการกำจัดขยะ ในกรณีขยะ ของเสียและมลพิษที่อันตราย ในปี 2564 บริษัทมีปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม 1,401.20 ตัน ซึ่งบริษัทจะว่าจ้างบริษัทรับกำจัดขยะอันตรายที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2564 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ

ง) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซ	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง				
น้ำมันดีเซล	ตัน CO ₂ eq	39.70	2.23	0.22
ก๊าซ LPG	ตัน CO ₂ eq	2,535.66	2,577.35	2,660.81
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า	ตัน CO ₂ eq	9,329.46	8,876.88	9,672.08
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม	ตัน CO ₂ eq	11,904.82	11,456.46	12,333.11

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: ตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากอัตรา ก) น้ำมันดีเซล: อัตรา 1 ลิตร = 2.708 Kg CO₂eq

ข) ก๊าซ LPG : อัตรา 1 kWh = 2.99 Kg CO₂eq และ ค) การใช้ไฟฟ้า: อัตรา 1 kWh = 0.5312 Kg CO₂eq

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากการผลิตและภายในสำนักงาน และเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทมีมาตรการในหลายด้าน ได้แก่ การลดการใช้ น้ำมันดีเซล การใช้ก๊าซ LPG และการปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า ตามได้อธิบายไว้แล้วในข้อ 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หมวด ก) การจัดการพลังงาน

โดยในปี 2564 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 2,660.80 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 9,672.09 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 12,333.11 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 876.65 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 7.65 ซึ่งตัวเลขดังกล่าวเป็นการคำนวณของฝ่ายงานของบริษัท โดยยังไม่ทำการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้สาเหตุสำคัญมาจากการผลิตที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามตามแผนการดำเนินการลดการใช้ไฟฟ้าที่อย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2562-2564 บริษัทได้ดำเนินการหลายโครงการ และได้ทำการขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ออกใบประกาศเกียรติคุณ (Letter of Recognition: LOR) สำหรับโครงการสนับสนุนกิจกรรมก๊าซเรือนกระจก ซึ่งได้ออกโดยหน่วยงานดังกล่าวเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา โครงการที่ได้รับการรับรองประกอบด้วย ก) โครงการลดการใช้ไฟฟ้าเครื่องจักรผลิตแบตเตอรี่ ข) โครงการลดการใช้ก๊าซ LPG เตาหลอมตะกั่ว และเตาอบแผ่นแบตเตอรี่ และ ค) โครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดพลังงาน ซึ่งดำเนินการในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และทำให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 1,455.004 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรมเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก นอกจากนั้น เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันขององค์กร และมีการติดตามเก็บตัวเลขแผนพัฒนาความผูกพันของพนักงานโดยเฉลี่ย แต่ทั้งนี้บริษัทยังอยู่ในช่วงการเก็บรวบรวมเพื่อจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ก) ด้านพนักงานและแรงงาน

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันขององค์กร โดยในปี 2564 บริษัทมีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

ก.1 การจ้างงาน

จำนวนพนักงาน	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ชาย	คน	458	426	439
หญิง	คน	194	192	209
รวม	คน	652	618	648
จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	2	2	2
ค่าตอบแทนพนักงาน	ลบ.	284.31	270.41	286.09

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

การอบรม	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	96	51	23
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา	บาท	741,121	561,806	356,628

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ก.2 การฝึกอบรมพนักงาน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาซึ่งส่งผลทำให้การฝึกอบรมเปลี่ยนแปลงไป ในปี 2564 บริษัทจัดหลักสูตรอบรมพนักงานภายในบริษัทผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และลดจำนวนการเดินทางเพื่อไปฝึกอบรมจากภายนอก แต่บริษัทยังคงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงาน โดยได้จัดฝึกอบรมภายในจำนวน 19 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมและกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 23 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ก.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2564 บริษัทพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในการปฏิบัติ ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการสำรวจ วิเคราะห์และประเมินความปลอดภัยของการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม ในปี 2564 ไม่พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน แต่มีการบาดเจ็บจากการทำงานเล็กน้อยจำนวน 3 ครั้ง

	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (IR)	ราย/ชั่วโมงทำงาน	0.0987	0.0000	0.0015
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ORD)	ราย/ชั่วโมงทำงาน	0.0000	0.0000	0.0000
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน (LDR)	ราย/ชั่วโมงทำงาน	0.0000	0.0000	0.0000
อัตราการลาหยุดงานที่เกิดจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (AR)	ราย/ชั่วโมงทำงาน	0.0000	0.0000	0.0000

ที่มา: ฝ่ายความปลอดภัยของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ก.4 ความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทมีแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน โดย มีพนักงานลาออกจากการงานโดยสมัครใจ (Turn over rate) ร้อยละ 4.9 มีอัตราการลดลงร้อยละ 18.33 จากปีก่อน

จำนวนพนักงาน	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	เปอร์เซ็นต์	4.6	6.0	4.9

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข) ด้านลูกค้า

บริษัทพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ชื่อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยในปี 2564 บริษัทได้สอบถามความพึงพอใจของลูกค้าในตลาดทดแทนภายในประเทศจำนวน 160 ราย ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และการบรรจุ ด้านการบริการการขาย ด้านการจัดส่งสินค้า และ ด้านการตลาด โดยลูกค้าได้รับความพึงพอใจในระดับร้อยละ 60-69 ทั้งนี้ผลการสอบถามดังกล่าวบริษัทได้นำมาปรับปรุงการทำงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า นั้น บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้าแต่อย่างใด

ค) ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ ในปี 2564 พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมจำนวน 1 กรณี จากประชาชนที่พักอาศัยใกล้เคียงกับบริษัทในเรื่องกลิ่นเหม็น เสียง น้ำเสีย และฝุ่นละออง เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564 โดยหลังจากนั้นสำนักงานอุตสาหกรรม กรม จังหวัดสมุทรปราการ ได้เข้าตรวจสอบข้อเท็จจริงตามข้อร้องเรียนดังกล่าว และได้ทำหนังสือสรุปแจ้งมายังบริษัทว่าการประกอบกิจการของบริษัทอาจจะก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนดังกล่าว และแนะนำว่าเพื่อเป็นการป้องกันการก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงจึงขอให้บริษัทประกอบกิจการด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นเหม็น เสียงดัง น้ำเสีย และฝุ่นละอองจากการประกอบกิจการ โดยประเด็นที่เจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมจังหวัดได้เข้ามาดำเนินการตรวจสอบและมาตรการป้องกันที่บริษัทได้อธิบายและแจ้งแก่เจ้าหน้าที่ เป็นดังนี้

เรื่องที่มีการร้องเรียน	มาตรการป้องกัน
1. ฝุ่นละออง	- บริษัทได้จัดให้มีระบบกำจัดฝุ่น (Dust Collector) เพื่อจัดการฝุ่นละอองจากการทำงาน และจัดระบบ Check Sheet เพื่อควบคุมเครื่อง Dust Collector ทุกครั้งเมื่อมีการใช้งาน - บริษัทได้ใช้เครื่องฉีดพ่นอัตโนมัติทำความสะอาดในบริเวณที่ก่อให้เกิดฝุ่น เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ - บริษัทได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกบริเวณที่พักอาศัยของผู้ร้องเรียนหรือได้รับความเดือดร้อน ซึ่งผลการตรวจสอบที่ผ่านมาผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน
2. น้ำเสียในกระบวนการผลิต	- บริษัทได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกจากโรงงาน - บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียก่อนและหลังการบำบัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันด้วยตนเอง เช่น การตรวจค่า pH, ค่าตะกอนแขวนลอย (Total Suspended Solid) และค่าตะกั่ว นอกจากนี้จะมีการจัดส่งน้ำเสียก่อนและหลังการบำบัดเพื่อตรวจสอบกับผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กรเพื่อยืนยันผลการตรวจสอบของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน
3. กลิ่นจากแก๊สในระบบฟอร์มแผ่นธาตุ	- บริษัทได้จัดให้มีระบบบำบัดอากาศชนิด Wet Scrubber ในบริเวณที่ก่อให้เกิดกลิ่นหรือก๊าซ จากกระบวนการผลิต - บริษัทได้จัดให้มีการตรวจเช็คระบบบำบัดอากาศตามข้อ 1 เป็นประจำทุกครั้งเมื่อเครื่องมีการทำงาน - บริษัทได้จัดหาผ้าใบเพื่อคลุมป้องกันในบริเวณที่อาจก่อให้เกิดกลิ่นหรือแก๊สจากการผลิต - บริษัทได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก บริเวณที่พักอาศัยของผู้ร้องเรียนหรือได้รับความเดือดร้อน ซึ่งผลการตรวจสอบที่ผ่านมาผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน

เรื่องที่มีการร้องเรียน	มาตรการป้องกัน
4. เสียงดัง	- บริษัทได้จัดให้มีปล่องควบคุมเสียงซึ่งมาจากมอเตอร์ไฟฟ้าของ Wet scrubber เพื่อควบคุมและลดระดับเสียงไม่ให้เกินกว่ามาตรฐาน - บริษัทได้จัดให้มีการตรวจเช็คมอเตอร์และระบบควบคุมดังกล่าวเป็นประจำเมื่อมีการใช้งาน - บริษัทได้ทำการตรวจวัดเสียงโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก บริเวณที่พักอาศัยของผู้ร้องเรียนหรือได้รับความเดือดร้อน ซึ่งผลการตรวจสอบที่ผ่านมามีเกณฑ์ตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยในปี 2564 บริษัทได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน ในด้านต่างๆ ดังนี้

การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนในเรื่อง	การดำเนินการในปี 2564
1. การสนับสนุนการจัดทำสาธารณสมบัติและพัฒนาชุมชนร่วมกับองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่นอย่างเหมาะสม	- การมอบแผงโซล่าเซลล์ พร้อมแผงควบคุมและแบตเตอรี่ เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนให้วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ - การติดตั้งไฟส่องสว่างระบบโซล่าเซลล์ ให้แก่ชุมชนไทรงาม
2. การสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเป็นอาสาสมัครบริการชุมชน	- การตัดต้นไม้และกำจัดขยะบริเวณที่สาธารณะในชุมชน ยั่วซ่า ใกล้กับบริษัท - บริการตรวจเช็คแบตเตอรี่และเครื่องยนต์ให้กับประชาชน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์
3. การส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีในท้องถิ่น	- กิจกรรมวันสงกรานต์แบบวิถีใหม่ (new normal) - การถวายเครื่องอัฐบริวาร แก้วตัสโธรมิตและวัดสิบสอง อัมวาราม จังหวัดสมุทรปราการ
4. การจ้างงานและสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มคนที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษเท่าที่จะทำได้ รวมทั้งลดการดำเนินการที่ทำให้ชุมชนต้องพึ่งพากิจกรรมการบริจาคจากองค์กร	- ให้การสนับสนุนและซื้อพวงหรีดจากกลุ่มแม่บ้านไทรงาม ซึ่งเป็นชุมชนใกล้กับบริษัท - ให้การสนับสนุนสิ่งของจำเป็นแก่ชุมชน เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด
5. การสนับสนุน ส่งเสริมให้ความรู้กับชุมชน เกี่ยวกับโรคอันตรายและภัยคุกคามต่อสุขภาพ และวิธีการป้องกัน ดังเช่น โรคเอดส์ โรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคไข้มาเลเรีย โรควัณโรค และโรคอ้วน	- ทำป้ายประชาสัมพันธ์โรคโควิด-19 และโรคอ้วน ที่ชุมชนไทรงาม ใกล้กับบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2562	2563	2564
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	1,250.495	1,412.244	1,469.467
หนี้สินรวม	478.952	526.020	529.104
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	771.543	886.224	940.363
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	107.625	107.625	107.625
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขาย	2,253.062	2,070.143	2,251.599
ต้นทุนขาย	(1,686.520)	(1,492.574)	(1,737.501)
กำไรสำหรับปี	138.920	158.177	97.682
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.29	1.47	0.91

ด้านฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 1,469.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 57.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.05 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 21 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2) สินค้าคงเหลือจำนวน 36.72 ล้านบาท เนื่องจากราคาตะกั่วซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้น และ 3) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 2.19 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของ 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 0.85 ล้านบาท 2) รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 0.95 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาและรายการตัดจำหน่าย และ 3) สินทรัพย์ทางการเงินได้รอดัดบัญชีและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.88 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่า 529.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาจำนวน 3.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.59 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 15.22 ล้านบาท จากค่าซื้อวัตถุดิบและวัสดุในการผลิตสินค้าเพื่อขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 2.69 ล้านบาท และ 3) สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 2.36 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของ 1) ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย จำนวน 16.66 ล้านบาท จากการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปีหลังของ ปี 2563 และครึ่งปีแรกของปี 2564 และผลกำไรที่ลดลงเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และ 2) หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.53 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสุทธิมีจำนวน 940.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 54.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.11 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุเกิดจากผลกำไรของบริษัทในปี 2564 และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในปี 2564 ที่ผ่านมา

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด (บางส่วน)	2563	2564
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน	205.185	91.700
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	2.431	(40.965)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(40.384)	(51.584)

ด้านกระแสเงินสด

ณ วันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 91.70 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 113.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงใน 1) ผลกำไรจากการดำเนินงาน ในปี 2564 จำนวน 97.68 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2563 ที่บริษัท มีผลกำไรสุทธิจำนวน 158.18 ล้านบาท 2) การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 41.57 ล้านบาท สำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปีหลังของปี 2563 และครึ่งปีแรกของ ปี 2564 3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 10.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อวัตถุดิบและวัสดุในการผลิต และสินค้าเพื่อขาย 4) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 21.40 ล้านบาท เนื่องมาจากยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 5) สินค้าคงเหลือ จำนวน 35.93 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากราคาตะกั่วซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้น และ 6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 2.19 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของ 1) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.78 ล้านบาท และ 2) หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.53 ล้านบาท

สำหรับเงินสดจ่ายไปเพื่อกิจกรรมการลงทุนจำนวน 40.97 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินสดเพื่อ 1) ใช้ไปในการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 41.15 ล้านบาท และ 2) เงินรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 0.19 ล้านบาท จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ยอดเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้น จำนวน 43.40 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

สำหรับเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 51.58 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 47.46 ล้านบาท และการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 4.12 ล้านบาท ทำให้เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 11.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

ด้านผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 2,251.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 181.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.77 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในตลาดผู้ประกอบการยานยนต์ ตลาดทดแทนภายในประเทศ ตลาดส่งออก และตลาดอื่น จำนวน 61.07 ล้านบาท จำนวน 75.67 ล้านบาท จำนวน 24.65 ล้านบาท และจำนวน 20.06 ล้านบาท ตามลำดับ ในด้านรายได้อื่น บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 10.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 4.67 ล้านบาท มาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศเนื่องจากความผันผวนจาก

สกุลเงินตราต่างประเทศ และ 2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าคอมมิชชั่น และรายได้จากบัญชีจากตลาดส่งออกเนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น

ในด้านต้นทุนขาย บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 1,737.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.17 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ต้นทุนขายดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 5.07 เนื่องจากราคาตะกั่วซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา

สำหรับราคาตะกั่วบริสุทธิ์ที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่ ในปี 2564 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้คือ

ราคาตะกั่วบริสุทธิ์ที่ตลาด London Metal Exchange (LME) มีการแกว่งตัวของราคาทุกปี โดยในปี 2564 มีราคาเฉลี่ยที่ 2,205 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2563 จำนวน 381 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือร้อยละ 20.86 หากพิจารณาราคาตะกั่วโดยเฉลี่ยเป็นรายเดือนจะพบว่าราคาตะกั่วในปี 2564 มีการปรับตัวขึ้นตลอดทั้งปีอยู่ในช่วงสูงสุดที่ระดับ 2,429 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนสิงหาคม 2564 และต่ำสุดที่ระดับ 1,961 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนมีนาคม โดยในเดือนธันวาคม 2564 ระดับราคาตะกั่วมาอยู่ที่ระดับ 2,305 เหรียญสหรัฐต่อตัน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 มียอดรวม 401.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.84 ของรายได้จากการขาย โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 16.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.71 ของรายได้จากการขาย สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 17.17 ล้านบาท จากภาษีสรรพสามิต ค่าสิทธิ และค่าขนส่ง เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 1.16 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท

ในด้านต้นทุนทางการเงิน ในปี 2564 บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 0.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเพียงเล็กน้อย จากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

โดยสรุปผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยใน ปี 2564 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 97.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิ 0.91 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในปี 2564 คือ 2.45 เท่า อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีอัตราที่ 2.31 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจำนวน 59.05 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนปรับตัวลดลงจำนวน 0.94 ล้านบาท

ในปี 2564 อัตราการหมุนของลูกหนี้อยู่ในระดับ 6.61 เท่า และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยคือ 55.21 วัน ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่จำนวน 55.93 วัน สาเหตุสำคัญมาจากการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ สำหรับระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้มีค่าเฉลี่ย 52.46 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งมีจำนวน 58.47 วัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการจ่ายหนี้ให้สั้นลงเพื่อให้ได้ราคาวัตถุดิบที่ถูกลง ทั้งนี้ระยะการจ่ายชำระหนี้ที่สั้นลงดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดการสภาพคล่องของบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคือ 0.56 เท่า ลดลงจากอัตราดังกล่าว ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 0.59 เท่า เนื่องจากภาระหนี้สินที่ลดลง ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลกำไรจากการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลในปี 2564

สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้น ในปี 2564 เท่ากับร้อยละ 22.83 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 สาเหตุสำคัญมาจากราคาตะกั่วซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

การจ่ายเงินปันผล ตามรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2563 แก่ผู้ถือหุ้น 107,625,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.441 บาท เป็นจำนวนเงิน 47.46 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลแล้ว เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 แก่ผู้ถือหุ้น 107,625,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.291 บาท เป็นจำนวนเงิน 31.32 ล้านบาท

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
 ชื่อย่อหลักทรัพย์ : YUASA
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107537002672 (เดิมเลขที่ บมจ. 514)
 ประกอบธุรกิจ : ผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์ แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ และแบตเตอรี่สำรองไฟ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนนำเข้า แบตเตอรี่และระบบไฟฟ้าสำรอง เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ
 ทุนจดทะเบียน : 107,625,000 บาท
 ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 107,625,000 หุ้น
 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 164 หมู่ 5 ซอยเทศบาล 55 ถนนสุขุมวิท
 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ
 จังหวัดสมุทรปราการ 10280
 โทรศัพท์ : 0-2769-7300
 โทรสาร : 0-2769-7349
 Website : www.yuasathai.com

รายละเอียดของบริษัทย่อย

- บริษัทย่อย (บริษัท ยัวซ่า เซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด)

บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 99,990 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยมีหน้าที่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและถือเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในตลาดทดแทนแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์

บริษัท ยัวซ่า เซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ตั้งอยู่ที่ 164 หมู่ 5 ซอยเทศบาล 55 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2769-7300 โทรสาร : 0-2769-7349 และจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2540 เลขที่ บจ. (5)1049/2540

ประเภทของธุรกิจ	จำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และแบตเตอรี่มอเตอร์ไซด์
การจ่ายเงินปันผล	ขึ้นกับมติของที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น
งวดบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
ผู้สอบบัญชี	นางสาวสุพรรณิ ตรียานันท์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498 ของสำนักงาน อีวาย จำกัด
หุ้นสามัญที่จำหน่ายได้และเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัท ยัวซ่า เซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ได้โอนกิจการทั้งหมดให้กับ บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของทั้งสองบริษัท

5.2 ข้อมูลอื่นๆ

- แหล่งอ้างอิงอื่นๆ



นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก ตำบลดินแดง อำเภอดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-009-9999



ผู้สอบบัญชีของบริษัท

นางสาวสุพรรณิ ตรียานันทกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33

ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-677-2000 เว็บไซต์ www.ey.com



ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)

231 อาคารธนาตพาร์คเพลส ชั้น 5-7

ถนนราชดำริ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร: 02-126-8300 เว็บไซต์ www.thanachartfund.com

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่ได้แก้ไขที่อาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเล็งเห็นว่าการมีบรรษัทภิบาลจะทำให้เกิดความโปร่งใสและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐาน คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดี

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม

ซึ่งจากการกำกับดูแลและการดำเนินงานอย่างจริงจังของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลให้กิจการของบริษัทมีการขยายตัว มีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง และสร้างความมั่นคงยั่งยืนต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อให้ทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักและนำเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปประยุกต์และถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้มอบหมายให้เลขานุการของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดีทำการทบทวนแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยให้มีการติดตามข่าวสารการออกแนวปฏิบัติเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำแผนงาน (Action Plan) การปรับปรุงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่อง และเสนอแนวปฏิบัติที่ได้รับการปรับปรุงดังกล่าวต่อคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดีเพื่อพิจารณาและติดตามผลการปรับปรุงในเรื่องดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส และรวบรวมแนวปฏิบัติที่ได้รับการปรับปรุงดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน หรือนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท จะทบทวนดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึง การกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์นโยบายดำเนินการ การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. กำกับดูแลการบริหารงาน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท และดูแลให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนนโยบายที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่าง ๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น พยายาม และรับผิดชอบอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและยึดมั่นคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัท และนโยบายเป็นแนวทางด้วยความเข้าใจเชื่อมั่นและศรัทธา โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จะมีกระบวนการทบทวนการนำกฎบัตร และนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานำหลักปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 8 หมวดดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

ในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทได้มีนโยบายห้ามมิให้คณะกรรมการบริษัท ฯ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างบริษัท ฯ และผู้มีส่วนได้เสีย กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และผู้อื่น ไม่ว่าตนเองจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่บริษัท ฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อดำเนินการ โดยจะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

อีกทั้งบริษัทยังได้เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, (CAC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันโดยภาคธุรกิจของประเทศไทยโดยลงนามประกาศเจตนารมณ์ไว้ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณารับรองของหน่วยงาน และเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้จำนวน 9 เรื่อง ดังต่อไปนี้

- (1) แนวปฏิบัติว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) แนวปฏิบัติว่าด้วยการสนับสนุนทางการเมือง
- (3) แนวปฏิบัติว่าด้วยการให้ หรือการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง
- (4) แนวปฏิบัติว่าด้วยการบริจาค และการให้ความสนับสนุน
- (5) แนวปฏิบัติว่าด้วยการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก
- (6) แนวปฏิบัติว่าด้วยการจ้างพนักงานของรัฐ
- (7) แนวปฏิบัติว่าด้วยการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน
- (8) แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและเก็บรักษาความลับ
- (9) แนวปฏิบัติว่าด้วยการดำเนินการสืบสวน สอบสวน และบทลงโทษ

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งหวังว่าพนักงานทุกคนจะร่วมกันรณรงค์สอดส่องดูแลในกรณีที่พบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและขัดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณที่ดีของบริษัท โดยบริษัทจะรับฟังและพิจารณาทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และบริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการพร้อมทั้งผ่านเกณฑ์การประเมินของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือที่เรียกว่า CSR-DIW (Corporate Social Responsibility: Department of Industrial Works) ซึ่งโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้รายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ในเรื่องต่างๆ บริษัทได้จัดทำและได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทหรือ QR code นี้



จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อเป็นการส่งเสริมมาตรฐานที่ดีและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอันจะเป็นการรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารทุกระดับในบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและ บริษัทจึงได้กำหนดกรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่พึงามของบุคลากรภายในองค์กร ไว้จำนวน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ค่านิยม ค่านิยมหลัก และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยรายละเอียดส่วนจรรยาบรรณหลัก พอสรุปได้ดังนี้

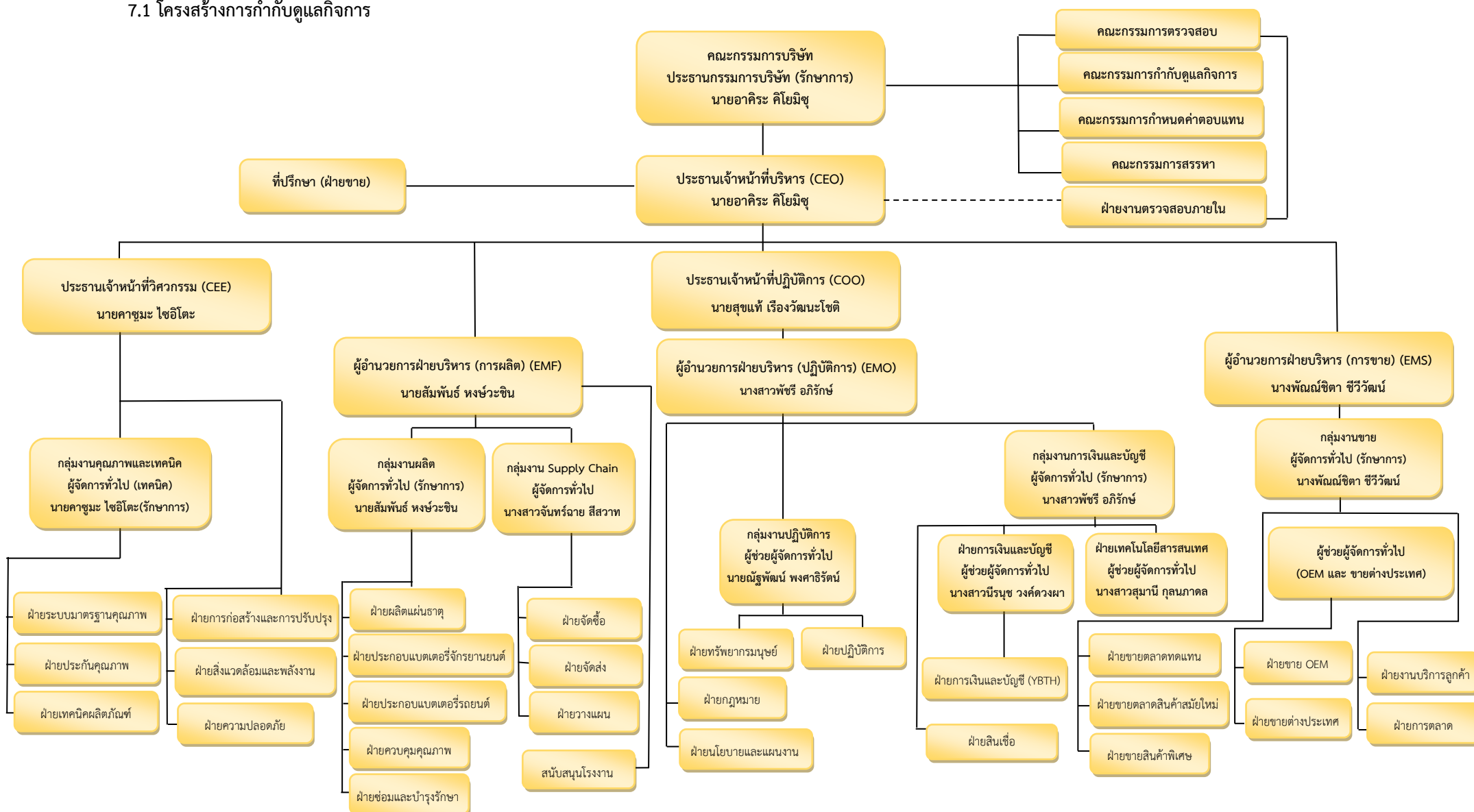
1. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
2. ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
4. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า
5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
6. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
7. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
9. ช่องทางที่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อร้องเรียน
10. การเปิดเผยข้อมูล

ทั้งนี้รายละเอียดของจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทได้จัดทำและได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทตามลิงค์นี้



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะกรรมการย่อยอีกจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างไรก็ตามสำหรับ คณะกรรมการสรรหาบริษัทได้มีการจัดตั้งเป็นคราวๆ ไปเมื่อจำเป็นต้องมีการสรรหากรรมการเพิ่มเติม ทั้งนี้รายละเอียดของ คณะกรรมการแต่ละชุดเป็นดังนี้

คณะกรรมการบริษัท (ดูรายละเอียดประวัติคณะกรรมการ เอกสารแนบ 1)

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่งบริหารในบริษัท	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัท
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	ประธานกรรมการ (รักษาการ) และรองประธานกรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	14 พฤษภาคม 2563
2. นายอิชิโร มูราตะ	กรรมการ	-	18 กุมภาพันธ์ 2559
3. นายพรจักร มนุธรรม	กรรมการ	-	8 ธันวาคม 2546
4. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	กรรมการ	-	8 พฤษภาคม 2555
5. นายชิโยชิ ทานิกุจิ	กรรมการ	-	13 พฤษภาคม 2562
6. นายคาซุมะ ไชโอโตะ	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่วิศวกรรม	8 พฤศจิกายน 2561
7. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	28 กุมภาพันธ์ 2561
8. นายประพัทธ์ พิทักษ์นิตินันท์	กรรมการ	-	12 พฤศจิกายน 2563
9. นายโยชิน วิมุกตายน	กรรมการอิสระ	-	22 เมษายน 2551
10. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	21 เมษายน 2553
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	21 เมษายน 2553
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบุรณ์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	1 ตุลาคม 2560

โดยมี นายพีรศักดิ์ ชันธิชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562
การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการอิสระ 4 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้งจากกรรมการอิสระ) 3 ท่าน

สำหรับกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมีทั้งหมด 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.67 ของกรรมการทั้งคณะ และ
กรรมการตรวจสอบที่เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

รายงานการถือหลักทรัพย์สินของกรรมการบริษัท ในปี 2563 และ 2564 (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)				
	ณ 31 ธ.ค. 2563	การเปลี่ยนแปลงในปี 2564		ณ 31 ธ.ค. 2564	
				จำนวน	สัดส่วน
1. นายอาศิระ คิโยมิซู คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
2. นายอิชิโร มูราตะ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
3. นายพรจักร มนุธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,000,000 -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	1,000,000 -	0.93% -
4. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
5. นายชีโยชิ ทานิกุจิ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
6. นายคาซุมะ ไชอิโตะ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
7. นายสุخته เรืองวัฒนะโชติ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
8. นายประพัทธ์ พิทักษ์นิตินันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
9. นายโยธิน วิมุกตายน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
10. รศ.ดร.ลาวัณย์ ธีรกุลพิบูล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,000 -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	2,000 -	0.002% -
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา - ได้มา -	จำหน่าย - จำหน่าย -	- -	- -

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทประกอบด้วย

นายพรจักร มนุธรรม หรือ พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม ลงลายมือร่วมกับ นายอาศิระ คิโยมิซู หรือ นายคาซุมะ ไชอิโตะ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้เป็นอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

- 1) คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท (Direction) และกำกับควบคุมดูแล (Monitor and Supervise) ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

ประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth) โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 2) พิจารณาแผนการดำเนินงาน และพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 3) ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4) คณะกรรมการจะดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 5) กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการจากภายนอกอื่นควรพร้อมที่จะใช้ดุลยพินิจของตนอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานการดำเนินการ ตลอดจนพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่นๆ หรือฝ่ายจัดการในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- 6) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- 7) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอกเกี่ยวกับการดำเนินการด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- 8) คณะกรรมการจะจัดให้มีเลขานุการบริษัท (Company Secretary) เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 9) เสนอแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานภาพของกรรมการ
- 10) พิจารณาและอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน ภาระหนี้สิน ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท
- 11) พิจารณาการทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทแม่ บริษัทย่อย หรือบริษัทรวม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ต้องขอมติที่ประชุมหรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (ถ้ามีสาระสำคัญ)
- 12) คณะกรรมการจะจัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Corporate Conduct) จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (Code of Ethics) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร
- 13) ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
- 14) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- 15) ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยด้วยความเสมอภาค

การประชุมคณะกรรมการ; ในการจัดประชุมของคณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยจะกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี แจ้งให้คณะกรรมการแต่ละท่านทราบ ในการจัดประชุมประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม และให้กรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมด้วย โดยเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อนล่วงหน้า โดยในปี 2564 บริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และสำหรับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประธานกรรมการ มีดังต่อไปนี้

- 1) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลการจัดส่งหนังสือนัดประชุม รวมทั้งเอกสารต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
- 2) เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 3) เสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

- 4) เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
- 5) ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ได้แก่

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ วัฒนศิริกุล	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวดาราวรรณ สุขสวัสดิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2549

คณะกรรมการตรวจสอบมีบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท คือ นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน (รายละเอียดดูในประวัติของกรรมการแต่ละท่านประกอบ)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อบังคับว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายในและประสานงานกับผู้สอบบัญชี
- 7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

- (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานรายการหรือการกระทำดังกล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 9) ติดตามและประเมินผลเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
 - 10) รับทราบการรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
 - 11) ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และเป็นแบบอย่างที่ดีกับพนักงานในองค์กร
 - 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 กรรมการอิสระ ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ธนัตถ์ศิลมูล	กรรมการอิสระ
2. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ
3. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	กรรมการอิสระ
4. นายโยธิน วิมุกตายน	กรรมการอิสระ

นิยามของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งมีมาตรฐานเทียบเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้ับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
 - 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - 3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - 4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - 5) ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 - 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
 - 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
 - 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ โดยทั่วไป การแสดงความเห็นอย่างอิสระหมายความว่า การแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้มอบหมายโดยไม่คำนึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใด ๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา
- ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (1) ถึง (9) ข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้สอบทาน ตรวจสอบ หรือติดตามในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้ และรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.3.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายพรจักร มนุธรรม	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. รศ.ดร.ลาวัณย์ ฤกษ์ศิลป์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
4. นายอิชิโร มูราตะ	กรรมการ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวจันทรา ยิ่งเจริญโชค เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาทบทวน และในกรณีที่จำเป็น ให้เสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการของบริษัท
- 2) พิจารณาทบทวน และในกรณีที่จำเป็น เสนอให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มสวัสดิการ นโยบายผลประโยชน์ เงินเดือน และนโยบายการจ่ายโบนัส สำหรับผู้บริหารระดับสูง (เช่น การให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้น และการให้เบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ เงินสนับสนุน และ โครงการอื่นๆ)
- 3) รายงานการปฏิบัติงานและผลการตรวจสอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้ คณะกรรมการบริษัท ทราบ
- 4) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทและมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- 6) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต

7.3.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ฤกษ์ศิลป์กุล	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายอิชิโร มูราตะ	กรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	กรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. นายอาศิระ คิโยมิซุ	กรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นายโยชิโน วิมุกตายน	กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมี นางสาวดารารรรณ สุขสวัสดิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- 1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ระเบียบและข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่ทำหน้าที่ดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และนำเสนอ

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานโยบายและประกาศใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในทุกระดับ

2) เสนอแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัทฯ

3) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของ บริษัทฯทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากลตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ และข้อเสนอแนะขององค์กรภายในที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อเสนอของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปีนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไปพร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

5) กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน

6) ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ

7) สามารถปรึกษาหารือกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการเมื่อมีความจำเป็น โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

8) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป

9) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย อาทิ เช่น พิจารณาทบทวนพันธกิจของบริษัทฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในช่วงนั้น พิจารณาทบทวนวัตถุประสงค์ของบริษัทฯให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พิจารณาทบทวนและปรับปรุงข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

7.3.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาจะได้รับการแต่งตั้งเป็นการชั่วคราว เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อสรรหากรรมการตรวจสอบเป็นการชั่วคราว ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	ประธานคณะกรรมการสรรหา
2. นายอาศิระ คิโยมิซุ	กรรมการ/กรรมการสรรหา
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	กรรมการ/กรรมการสรรหา

โดยมี นายสุชาติ เรืองวัฒนะโชติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์

คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการอิสระ โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายโดยฝ่ายบริหารและหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา ให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

7.3.6 คณะอนุกรรมการอื่น

บริษัทยังไม่มีคณะอนุกรรมการอื่นๆ นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาที่จะมีการแต่งตั้งเป็นคราว ๆ ไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ในการปฏิบัติหน้าที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้งคณะผู้บริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัท และในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท คณะผู้บริหารที่ปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ภายในบริษัท ในปี พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยผู้บริหาร 6 ท่านดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
3. นายคาซุมะ ไชอิโตะ	ประธานเจ้าหน้าที่วิศวกรรม
4. นายสัมพันธ์ หงษ์วะชิน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (การผลิต)
5. นางพัฒนจิตา ชีวีวัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (การขาย)
6. นางสาวพัชรี อภิรักษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (ปฏิบัติการ)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังต่อไปนี้

การกำกับดูแลและประสานงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและมติที่ประชุมที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจให้คณะผู้บริหารดำเนินการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท

- 1) พิจารณออนุมัติแผนปฏิบัติการของแต่ละฝ่ายงาน
- 2) พิจารณออนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกินอำนาจการสั่งการของฝ่ายงานนั้น ๆ
- 3) พิจารณออนุมัติการจัดซื้อหรือจัดจ้างที่เกินอำนาจของกลุ่มงานบริหารจัดการดูแลโดยตรง โดยมีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายและจัดซื้อจัดจ้างในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ ยกเว้นการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปกติ
- 4) พิจารณาแผนการลงทุนขยายงาน หรือทำธุรกิจใหม่ในขั้นต้นก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 5) พิจารณออนุมัติการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ตามสภาพการผลิตปกติ

- 6) เป็นผู้อนุมัติขั้นสุดท้ายสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 - (1) การเปลี่ยนแปลงแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบทั้งภายในและต่างประเทศ
 - (2) การเปลี่ยนแปลงหรือกำหนดราคาขาย
- 7) พิจารณาขั้นต้นในการพิจารณาเงินรางวัลประจำปีของพนักงานบริษัท ก่อนนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ
- 8) พิจารณาความดีความชอบ แต่งตั้ง โยกย้าย ลงโทษ เลิกจ้าง หรือจัดจ้างเจ้าหน้าที่บริหาร
- 9) มีอำนาจกระทำการตามระบุในข้อบังคับการทำงาน
- 10) มีอำนาจในการลงนามในนามของบริษัท ในหลักฐานการขายต่าง ๆ และมีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำการแทนได้เมื่อไม่สามารถทำได้เป็นการชั่วคราว
- 11) อำนาจอนุมัติต่าง ๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน เป็นไปตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน และโบนัส ให้กับผู้บริหาร จำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 21,602,309 บาท

ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 645 คน โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2564 ดังนี้

	จำนวนพนักงาน(คน) ณ 31 ธันวาคม 2564			ค่าตอบแทน ปี 2564 (พันบาท)		ค่าสวัสดิการพนักงาน ปี 2564 (พันบาท)		ค่าใช้จ่ายพัฒนาพนักงาน ปี 2564 (พันบาท)	
	บริษัท	บริษัทย่อย	รวม	บริษัท	บริษัทย่อย	บริษัท	บริษัทย่อย	บริษัท	บริษัทย่อย
สำนักงาน	82	28	110	48,189	7,691	4,172	410	40	-
โรงงาน	535	-	535	209,708	-	15,567	-	316	-
รวม	617	28	645	257,897	7,691	19,739	410	356	-

ค่าตอบแทนอื่น

นอกเหนือจากการให้ค่าตอบแทนที่กล่าวมาแล้ว บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2548 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2530 โดยบริษัทสมทบเงินจำนวนร้อยละ 3-4 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละรายหรือไม่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพก็ได้ ในปี 2564 บริษัทได้จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนจำนวน 4.51 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท เพื่อให้ทำหน้าที่เป็น เลขานุการบริษัท ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวพัชรี อภิรักษ์ ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มปฏิบัติการ) เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท

ข) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวดารารวรรณ สุขสวัสดิ์ ดำรงผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2549

ค) เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายพีรศักดิ์ ชันวชิชัย ดำรงตำแหน่ง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้เลขานุการของบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง นายพีรศักดิ์ ชันวชิชัย ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ก) ทะเบียนกรรมการ ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท และ ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทมอบหมาย คือ

(1) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญให้แก่กรรมการบริษัทได้รับทราบ

(2) เปิดเผยข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นจริงให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือนักลงทุนได้รับทราบที่ทันต่อเหตุการณ์ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

(3) เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไป หรือบุคคลที่ต้องการรับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัท

(4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(5) ดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.6.2 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ในปี 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้มีมติแต่งตั้งให้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดของบริษัทผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นๆ เป็นดังนี้

*ค่าสอบบัญชี (หน่วย : บาท)	ปี 2564
ค่าสอบบัญชีของบริษัท ยัวซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	
ค่าสอบทานงบการเงินบริษัทฯ และค่าสอบทานงบการเงินรวมของ 3 ไตรมาส	195,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทฯ และค่าสอบบัญชีงบการเงินรวม ประจำปีว่าวันที่ 31 ธันวาคม	1,100,000
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัท	1,295,000
ค่าสอบบัญชีของบริษัท ยัวซ่า เซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) **	405,000
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	1,700,000

* ราคาค่าสอบบัญชีดังกล่าวข้างต้น ยังไม่รวมค่าพาหนะในการเดินทางไปปฏิบัติงานที่บริษัทฯ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานต่างจังหวัด

** ในปี 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติให้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

วิธีคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

ในการเสนอแต่งตั้งกรรมการใหม่แต่ละครั้งทางบริษัทจึงจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อเสนอบุคคลที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทปีคร่าวๆ ไป ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ดังนี้

- 1) คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ประสบการณ์ วิทยาทัน ความสามารถ และอุปนิสัยและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่ง อย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการที่พ้นตำแหน่งกลับเข้าเป็นกรรมการอีก ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งในการเสนอชื่อกรรมการเพื่อเลือกตั้ง บริษัทจะจัดให้มีประวัติและรายละเอียดของบุคคลประกอบเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจจากสารสนเทศที่ได้รับ

ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคน เป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีกรรมการชุดย่อยเพื่อให้ทำการตรวจสอบ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยดังนี้

● คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และถือหุ้นของบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท และมีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านบัญชีและ/หรือการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่แบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่ในการให้สัตยาบัน และให้ความเห็นที่ตรงไปตรงมาต่อรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงินอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพที่ดี และมีมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแล และติดตามเรื่องต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้งในวาระที่มีการพิจารณารายงานทางการเงิน

ปัจจุบันผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นผู้จัดประชุม จัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม จัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประชุม ส่งวาระการประชุมให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนั้นยังมีหน้าที่บันทึกการรายงานการประชุม ตลอดจนเป็นผู้ดูแลจัดเก็บเอกสารการประชุมด้วย

● คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการดำเนินการที่โปร่งใสและเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนต่อกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

ในการพิจารณาคำตอบแทนนั้นคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาจากหลายองค์ประกอบ ได้แก่ การเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการของบริษัท รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบ

● **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ กำหนดแนวทางและเสนอแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัทฯ

● **คณะกรรมการสรรหา**

คณะกรรมการบริษัทจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเมื่อจำเป็นต้องสรรหากรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการอิสระ โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม

● **คณะอนุกรรมการอื่น**

บริษัทยังไม่มีคณะอนุกรรมการอื่นๆ นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาที่จะมีการแต่งตั้งเป็นคราวๆ ไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

การกำหนดคำตอบแทนมีการพิจารณาโดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ที่ใช้ โดยพิจารณาจากบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ ค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจ และความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยคำตอบแทนของคณะกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นของทุกปี โดยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2564 ได้กำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยตามรายละเอียดดังนี้

การกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2564

หน่วย : บาท

กลุ่ม	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม ครั้ง/คน	ค่าตอบแทน ปี/คน	ค่าตอบแทน รายไตรมาส/คน	สิทธิ ประโยชน์อื่น
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	15,000	รวมไม่เกิน 7,000,000 บาท และให้คณะกรรมการ เป็นผู้จัดสรร	-	ไม่มี
	กรรมการ	12,500		-	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	15,000	100,000	10,000	ไม่มี
	กรรมการ	12,500	80,000	10,000	ไม่มี
คณะกรรมการชุดย่อย					
- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน	ประธาน	15,000	-	-	ไม่มี
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	กรรมการ	12,500	-	-	ไม่มี
- คณะกรรมการสรรหา					

สำหรับคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2564 นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติให้จ่ายคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 ที่จำนวน 4.08 ล้านบาทหรือไม่เกิน 7 ล้านบาท โดยจัดสรรให้กรรมการจำนวน 12 ท่านคนละเท่า ๆ กันตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการ

คำตอบแทนรายปี ค่าเบี้ยประชุม และจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2564

หน่วย : บาท

รายชื่อคณะกรรมการ	คำตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) ต่อปี	
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564	วาระปกติ (ปี 2563)	วาระปกติ (ปี 2564)
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	326,300	340,000	45,000	75,000	3/3	5/5
2. นายอิชิโระ มูราตะ	520,000	340,000	67,500	50,000	6/6	4/5
3. นายพรจักร มนุธรรม	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
4. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
5. นายชิโยชิ ทานิกุจิ	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
6. นายคาซุมะ โซอิโตะ	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
7. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
8. นายประพัทธ์ พิทักษ์นิตินันท์	65,000	340,000	12,500	62,500	1/1	5/5
9. นายโยชิน วิมุกตายน	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
10. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบุรณ์	520,000	340,000	62,500	62,500	6/6	5/5
รวม	5,591,300	4,080,000	687,500	750,000	-	-

คำตอบแทนของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งคณะผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัท

หน่วย : บาท

รายละเอียด	กรรมการที่ดำรงตำแหน่งคณะผู้บริหาร / ผู้บริหารของบริษัท	
	จำนวน 7 ท่าน/ปี 2563	จำนวน 6 ท่าน/ปี 2564
1. เงินเดือน	15,292,930	14,829,022
2. ค่าเบี้ยประชุม	722,500	732,500
3. โบนัส	3,814,581	3,599,937
4. สวัสดิการอื่นๆ	2,642,601.07	2,440,850

หมายเหตุ : คำตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของ บมจ. ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คำตอบแทนดังกล่าวไม่ได้รวมกับค่าใช้จ่ายในส่วนพนักงานของบริษัท

ค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2563-2564 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	ค่าตอบแทน รายปีและรายไตรมาส		ค่าเบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/ประชุม ทั้งหมด (ครั้ง) ต่อปี	
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ธนัตถ์ศิลกุล	140,000	140,000	195,000	195,000	13/13	13/13
2. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	120,000	120,000	162,500	162,500	13/13	13/13
3. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	120,000	120,000	162,500	162,500	13/13	13/13
รวม	380,000	380,000	520,000	520,000	-	-

ค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนในปี 2563-2564 มีดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/ ประชุมทั้งหมด(ครั้ง) ต่อปี	
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564
1. นายพรจักร มนุธรรม	60,000	45,000	4/4	3/3
2. รศ.ดร.ลาวัณย์ ธนัตถ์ศิลกุล	50,000	37,500	4/4	3/3
3. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	50,000	37,500	4/4	3/3
4. นายอิชิโร มุราตะ ①	37,500	37,500	3/3	3/3
รวม	197,500	157,500	-	-

หมายเหตุ : ① นายอิชิโร มุราตะ ดำรงตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

ค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปี 2563-2564 มีดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ค่าเบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/ประชุม ทั้งหมด(ครั้ง)ต่อปี	
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ธนัตถ์ศิลกุล	45,000	60,000	3/3	4/4
2. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	37,500	50,000	3/3	3/4
3. นายโยธิน วิมุกตายน	37,500	50,000	3/3	4/4
4. นายอิชิโร มุราตะ	37,500	37,500	3/3	4/4
5. นายอาคิระ คิโยมิซึ ①	25,000	50,000	2/2	4/4
รวม	182,500	247,500	-	-

หมายเหตุ : ① นายอาคิระ คิโยมิซึ ดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการ ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2563

สำหรับคำตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาในปี 2563-2564 ไม่มีการประชุมเพื่อสรรหากรรมการแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เมื่อการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อสรรหากรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการสรรหา

คำตอบแทนอื่น -ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทถือหุ้นในบริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ดีสทริบิวชั่น จำกัด กว่ร้อยละ 99.99 ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้กรรมการบางส่วนของบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดระเบียบให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อย เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้รับโอนกิจการของบริษัทย่อยมาเป็นของบริษัททั้งหมดโดยการทำรายการดังกล่าวได้ทำอย่างถูกต้องและอยู่ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้ ก) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ค) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และ ง) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ก) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์หรือเลขานุการบริษัท ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบ

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งไม่พบว่ารายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแต่อย่างใด

ข) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงฝ่ายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญต้องซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น งดซื้อขาย 30 วันล่วงหน้าก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ และสามารถซื้อขายได้ภายหลังที่ได้เผยแพร่แล้ว 1 วันทำการ รวมทั้งงดการซื้อขายในช่วงที่ข้อมูลสำคัญอื่นที่กรรมการและผู้บริหารล่วงรู้แต่ข้อมูลนั้นยังไม่เผยแพร่ต่อผู้ลงทุน เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

ค) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้แสดงเจตนาสมัครเข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทได้สื่อสารไปทั่วระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน เนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐโดยไม่มีการวิงวอนให้พ้นผิด

(2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

ง) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัท จัดไว้ ผ่าน E-mail เว็บไซต์ทางไปรษณีย์ โดยนำส่งมาที่ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายกฎหมาย หรือเลขานุการบริษัท หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนในขั้นตอนต่อไป

ในปีที่ผ่านมา ไม่พบว่ามีเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทแต่อย่างใด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการปฏิบัติงานเป็นไปเอกสารแนบ 6 รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบควบคุมภายในเป็นเครื่องมือในการช่วยลดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน และสามารถทำให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามระบบควบคุมภายในของบริษัท และเมื่อได้รับรายงานของฝ่ายบัญชีและการเงิน รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายในแล้ว หากคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าข้อมูลที่ได้รับอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแล้ว จะขอเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และนำเสนอแนวทางป้องกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับระบบควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีเห็นว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอที่จะทำให้ระบบงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีและการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีคำแนะนำเพิ่มเติมบางประการ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 ที่ยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก คณะกรรมการตรวจสอบมีความกังวลในความสามารถชำระหนี้ของลูกค้า จึงได้มีการติดตามและสอบถามในประเด็นลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้ฝ่ายบริหารเพิ่มความระมัดระวังในการอนุมัติการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และฝ่ายสินเชื่อควรเพิ่มการออกเยี่ยมเยียนลูกค้ามากขึ้น เพื่อทราบสถานการณ์ปัจจุบันและศักยภาพของลูกค้าได้มากขึ้น

2) ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอแนะให้มีการจัดทำ Checklist การปฏิบัติงานด้านกฎหมายให้แก่ฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และป้องกันมิให้บริษัทปฏิบัติผิดกฎหมาย ดังนั้น ในปี 2564 ฝ่ายจัดการให้ความสำคัญในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบรับผิดชอบในการจัดทำคู่มือดังกล่าว รวมถึงการนำเสนอประเด็นการปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในการประชุมผู้บริหารทุกสัปดาห์ คณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายจัดการเพิ่มการกำกับดูแลให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งให้ นางสาวดารารวรรณ สุขสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2549 เนื่องจากมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี และเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านงานตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรการเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล การตรวจสอบภายในสำหรับพนักงานตรวจสอบ (COSO) การตรวจสอบภายในตามฐานความเสี่ยง และการประเมินตนเองเพื่อการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับรายละเอียดของหัวหน้าตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นไปตามเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัท มีการทำรายการระหว่างบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

9.2.1 รายการระหว่าง บริษัท กับบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ("GYIN")

ลักษณะความสัมพันธ์ : GYIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทจำนวนร้อยละ 40.69

ลักษณะรายการ	จำนวน / (ล้านบาท)		การกำหนดราคา, ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ	หมายเหตุ
	2563	2564		
- สัญญาให้ใช้ชื่อทางการค้า ("YUASA") โดยจ่ายผลตอบแทนเป็นค่า Royalty และบันทึกความเข้าใจในการใช้ชื่อทางการค้าจากการซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือเข้ามาจำหน่าย	31.56	36.68	เป็นอัตราค่าธรรมเนียมที่เป็นไปตามสัญญาซึ่งสมเหตุสมผลและยุติธรรม	GYIN ให้ความช่วยเหลืออบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้บริษัท และอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า บริษัทได้ทำสัญญาชำระค่าRoyalty ให้กับ GYIN เป็นสัญญาปีต่อปี โดยมีค่าใช้จ่ายอื่นคือ คิดค่าฝึกอบรม 40,000 เยนต่อวันต่อกรณีให้ผู้ให้การอบรมมีความจำเป็นต้องฝึกอบรมเกินกว่า 60 วันในหนึ่งปี
- บริษัทมียอดจ่ายค่าบริการด้านเทคนิค	0.33	0.54		
- บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	31.56	36.68		
- บริษัทซื้อ แบตเตอรี่ วัสดุ อุปกรณ์เครื่องจักร และอะไหล่	189.69	141.31	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย แต่มีใบสั่งซื้อเป็นงวดๆ ทั้งนี้ราคาที่ซื้อจากบริษัทจะเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาซื้อขายให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ
- บริษัทขายแบตเตอรี่ให้กับ GYIN	2.72	2.18		
- บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	30.38	8.89		
- บริษัทมียอดคงค้างรับ	0.50	0.22		

9.2.2. รายการค้าอื่นๆ กับบริษัทในเครือที่มีบริษัทใหญ่สูงสุดร่วมกัน

บริษัท	ลักษณะรายการ	จำนวน / (ล้านบาท)		การกำหนดราคา, ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ	หมายเหตุ
		2563	2564		
บจ. ยัวซ่า แบตเตอรี่ (มาเลเซีย)	- บริษัท ขายแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดค้างรับ	107.00 21.91	125.80 19.00	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ.ได้หวัน ยัวซ่า แบตเตอรี่	- รายได้ค่านายหน้า - บริษัทมียอดค้างรับ	0.62 0.28	2.15 1.06	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. สยาม ยีเอส เซลล์	- บริษัทขายแบตเตอรี่ - บริษัทซื้อวัสดุอุปกรณ์ - บริษัทมียอดค้างจ่าย	2.81 0.03 0.03	0.02 - -	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. ยีเอส ยัวซ่า สยาม เซลล์	- บริษัทขายแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดค้างรับ	- -	0.60 -	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. สยาม ยีเอส แบตเตอรี่	- บริษัทซื้อแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดค้างจ่าย	- -	37.35 15.31	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย

บริษัท	ลักษณะรายการ	จำนวน / (ล้านบาท)		การกำหนดราคา, ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ	หมายเหตุ
		2563	2564		
บจ. พี.ที.ตรีมิตรรา	- บริษัทซื้อแบตเตอรี่	-	10.60	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บาเตอราย ปรากฏาสา	- บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	-	10.50		
บจ. สยามแบตเตอรี่	- บริษัทขายแบตเตอรี่	14.73	19.82	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
ซุนเด	- บริษัทมียอดค้างรับ	1.31	3.11		
บจ. ยีเอส แบตเตอรี่	- บริษัทขายแบตเตอรี่	-	0.52	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
ไต้หวัน					
บจ. ยัวซ่า แบตเตอรี่	- บริษัทขายแบตเตอรี่	0.50	0.91	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
(สหรัฐอเมริกา)	- บริษัทมียอดค้างรับ	0.11	-		
บจ. ทาฮา ออโต้คอม จี	- บริษัทขายแบตเตอรี่	7.09	0.04	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
วาย แบตเตอรี่ ไพรเวท	- บริษัทมียอดค้างรับ	-	-		

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยรายการทางการค้าที่เกิดขึ้นในปี 2563-2564 เป็นรายการทางการค้าปกติที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน มีความยุติธรรมและสมเหตุสมผล

โดยแบ่งเป็น 3 ประเภทคือประเภทรายการค้าปกติ รายการค่า Royalty และอื่น ๆ

รายการค้าปกติระหว่างกันคือ รายการซื้อวัตถุดิบ แบตเตอรี่ เครื่องจักร และอะไหล่ จากบริษัทร่วมทุน (GYIN) และบริษัทในเครือที่มีบริษัทใหญ่สูงสุดร่วมกัน และรายการขายแบตเตอรี่ให้กับ GYIN และบริษัทในเครือที่มีบริษัทใหญ่สูงสุดร่วมกัน รายการดังกล่าวมานี้ถือได้ว่ามีราคาเป็นไปตามราคาตลาด มีส่วนช่วยในการสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท ทั้งด้านการผลิตและการจำหน่าย ในการสั่งซื้อสินค้าบางรายการถ้าซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นอาจจะมีค่าจัดส่งราคาแพง เนื่องจากมีปริมาณการสั่งซื้อน้อยและอาจไม่มีคุณภาพ ส่วนรายการขายสินค้าเป็นการช่วยจำหน่ายในตลาดที่บริษัท ไม่สามารถเข้าถึงได้ เช่น ประเทศที่ห่างไกล

รายการค่าสิทธิและอื่นๆ เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยสากลนิยมในการใช้เครื่องหมายการค้าและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้

9.2.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามนโยบายของบริษัท ขั้นตอนการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการกลั่นกรองจากฝ่ายบริหารของบริษัท และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ และตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียง นอกจากนั้นจะเปิดเผยรายการดังกล่าวตามประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการเปิดเผยรายละเอียดของรายการตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพการบัญชี และในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการของบริษัทมีอำนาจในการทำรายการ และฝ่ายจัดการจะจัดทำรายงานสรุปการทำรายการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทภายหลังการทำรายการในทุกไตรมาส (ถ้ามี)

9.2.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

นโยบายของบริษัท ในเรื่องการทำรายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คือ รายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงความสะดวกสมผลของรายการ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

แนวโน้มนำของรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นกับบุคคลดังกล่าวในอนาคต คือ

1) รายการซื้อวัตถุดิบ ซื้อและขายสินค้า ตามการค้าปกติระหว่างบริษัท และบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัทในเครือซึ่งมีผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นรายเดียวกัน

2) รายการค่า Royalty และความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยี จากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของบัญชีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงินสุทธิประมาณ 288 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมีนัยสำคัญต่องบการเงิน โดยแบตเตอรี่เป็นสินค้าที่มีวัตถุดิบหลักในการผลิตคือ ตะกั่ว ซึ่งราคาของตะกั่วมีความผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตแบตเตอรี่ โดยเฉพาะกรณีที่ราคาตะกั่วมีการปรับตัวสูงขึ้น แต่กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ปรับราคาขายแบตเตอรี่ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกัน ดังนั้นอาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือต่ำกว่าราคาทุน ซึ่งการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 นั้นขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และการกำหนดเกณฑ์อ้างอิงเพื่อใช้ประมาณการราคาจำหน่ายแบตเตอรี่

ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบแนวโน้มราคาวัตถุดิบในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบกำไรขั้นต้นนอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับโดยสุ่มเปรียบเทียบมูลค่าต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับโดยใช้ราคาขายตามใบแจ้งหนี้ใบล่าสุด หรือรายการราคาสินค้า หักด้วยประมาณการต้นทุนในการทำต่อให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญแล้ว ข้าพเจ้าจะต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาด การณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความคิดเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น

ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุพรรณี ตริยานันทกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4498

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 15 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		369,557,684	370,407,951	362,717,102
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	367,246,366	346,245,952	367,246,366
สินค้าคงเหลือ	8	288,482,276	251,766,215	288,482,276
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,974,304	10,788,169	12,974,304
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,038,260,630	979,208,287	1,031,420,048
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	999,900
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		2,320,906	2,320,906	2,320,906
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	395,791,576	398,734,026	395,791,576
สินทรัพย์สิทธิการเช่า		9,572,676	6,831,437	9,572,676
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		3,587,139	4,336,050	3,587,139
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	19,791,176	19,882,314	19,791,176
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		142,921	931,329	142,921
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		431,206,394	432,036,062	432,206,294
รวมสินทรัพย์		1,469,467,024	1,412,244,349	1,463,626,342

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11	379,168,589	363,948,179	380,288,437
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,284,322	3,043,725	3,284,322
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,883,375	26,542,147	9,883,375
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		31,113,122	30,856,667	31,113,122
รวมหนี้สินหมุนเวียน		423,449,408	424,390,718	424,569,256
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		6,637,793	4,191,342	6,637,793
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12	98,925,543	96,561,331	98,925,543
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		91,271	876,478	91,271
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		105,654,607	101,629,151	105,654,607
รวมหนี้สิน		529,104,015	530,223,863	464,778,216
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
ทุนสามัญ 107,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		107,625,000	107,625,000	107,625,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
ทุนสามัญ 107,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		107,625,000	107,625,000	107,625,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		171,075,000	171,075,000	171,075,000
ผลต่างจากการจัดโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท	9.2	-	(6,960,530)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		26,906,250	26,906,250	26,906,250
ยังไม่ได้จัดสรร		634,756,759	580,618,230	634,756,759
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		940,363,009	886,224,480	933,402,479
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,469,467,024	1,412,244,349	1,353,944,651
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้				
รายได้จากการขาย	2,251,599,014	2,070,142,703	2,215,316,819	1,997,667,163
รายได้อื่น	10,072,080	5,404,147	10,833,016	6,926,980
รวมรายได้	2,261,671,094	2,075,546,850	2,226,149,835	2,004,594,143
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	1,737,501,151	1,492,573,993	1,736,044,261	1,503,702,501
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	302,882,083	285,709,928	280,747,224	243,904,980
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	98,783,470	99,941,831	90,858,751	88,011,675
รวมค่าใช้จ่าย	2,139,166,704	1,878,225,752	2,107,650,236	1,835,619,156
กำไรจากการดำเนินงาน	122,504,390	197,321,098	118,499,599	168,974,987
ต้นทุนทางการเงิน	(800,187)	(796,180)	(777,009)	(785,494)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	121,704,203	196,524,918	117,722,590	168,189,493
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15 (24,022,059)	(38,347,606)	(22,982,401)	(32,727,554)
กำไรสำหรับปี	97,682,144	158,177,312	94,740,189	135,461,939
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	4,895,455	(7,286,223)	4,895,455	(15,330,282)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	15 (979,091)	1,457,245	(979,091)	3,066,057
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สูญเสียจากภาษีเงินได้	3,916,364	(5,828,978)	3,916,364	(12,264,225)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	101,598,508	152,348,334	98,656,553	123,197,714
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	16 0.91	1.47	0.88	1.26
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		รวม
	ที่ออกจำหน่ายและ	ส่วนเกินมูลค่า			
	ชำระเต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	107,625,000	171,075,000	26,906,250	465,936,788	771,543,038
กำไรสำหรับปี	-	-	-	158,177,312	158,177,312
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(5,828,978)	(5,828,978)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	152,348,334	152,348,334
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(37,666,892)	(37,666,892)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	107,625,000	171,075,000	26,906,250	580,618,230	886,224,480
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	107,625,000	171,075,000	26,906,250	580,618,230	886,224,480
กำไรสำหรับปี	-	-	-	97,682,144	97,682,144
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	3,916,364	3,916,364
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	101,598,508	101,598,508
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(47,459,979)	(47,459,979)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	107,625,000	171,075,000	26,906,250	634,756,759	940,363,009

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น		ผลต่างจากการจัด		รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	ที่ออกจำหน่ายและ ชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	โครงสร้างการดำเนินงาน ธุรกิจของกลุ่มบริษัท	กำไรสะสม		
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	107,625,000	171,075,000	-	26,906,250	498,029,363	803,635,613
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	135,461,939	135,461,939
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(12,264,225)	(12,264,225)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	123,197,714	123,197,714
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	(37,666,892)	(37,666,892)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	<u>107,625,000</u>	<u>171,075,000</u>	<u>-</u>	<u>26,906,250</u>	<u>583,560,185</u>	<u>889,166,435</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	107,625,000	171,075,000	-	26,906,250	583,560,185	889,166,435
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	94,740,189	94,740,189
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	3,916,364	3,916,364
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	98,656,553	98,656,553
ผลต่างจากการจัดโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ						
จากการรับโอนกิจการทั้งหมด (หมายเหตุ 9.2)	-	-	(6,960,530)	-	-	(6,960,530)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	(47,459,979)	(47,459,979)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	<u>107,625,000</u>	<u>171,075,000</u>	<u>(6,960,530)</u>	<u>26,906,250</u>	<u>634,756,759</u>	<u>933,402,479</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	121,704,203	196,524,918	117,722,590	168,189,493
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49,202,783	46,024,723	48,973,442	45,555,770
รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (โอนกลับ)	(786,029)	2,663,734	(47,878)	2,192,307
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	208,955	-	208,955	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	3,388,948	1,022,431	3,388,948	1,024,458
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,448,393	9,667,150	9,448,393	8,984,644
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	349,943	365,438	349,943	365,438
รายได้ทางการเงิน	(354,442)	(628,350)	(343,682)	(583,682)
ต้นทุนทางการเงิน	800,187	796,180	777,009	785,494
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	183,962,941	256,436,224	180,477,720	226,513,922
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(21,404,982)	(36,411,205)	4,954,746	17,151,186
สินค้าคงเหลือ	(35,930,032)	(1,559,800)	(42,694,315)	(1,535,079)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,186,134)	734,810	(1,780,219)	698,412
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	788,408	(170,898)	(88,071)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10,639,775	23,069,629	16,856,956	11,867,684
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(2,188,726)	(7,471,880)	(2,188,726)	(7,471,880)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	256,455	4,246,133	1,536,702	2,994,454
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(785,207)	170,897	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	133,152,498	239,043,909	157,074,793	250,218,699
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	354,442	985,523	343,682	940,855
จ่ายดอกเบี้ย	(237,928)	(796,180)	(214,550)	(785,494)
จ่ายภาษีเงินได้	(41,569,406)	(34,047,961)	(38,235,126)	(27,444,767)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	91,699,606	205,185,291	118,968,799	222,929,293
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากตราสารที่จะถือจนครบกำหนด	-	49,413,215	-	49,413,215
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(40,205,927)	(44,987,934)	(40,096,176)	(44,549,506)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	185,200	451,192	185,200	443,092
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(944,414)	(2,445,274)	(930,220)	(2,286,254)
เงินสดจ่ายเพื่อการรับโอนกิจการทั้งหมด	-	-	(6,000,730)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(40,965,141)	2,431,199	(46,841,926)	3,020,547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4,124,753)	(2,717,252)	(4,114,000)	(2,668,487)
เงินปันผลจ่าย	(47,459,979)	(37,666,892)	(47,459,979)	(37,666,892)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(51,584,732)	(40,384,144)	(51,573,979)	(40,335,379)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง				
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	(6,814)	-	(6,814)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(850,267)	167,225,532	20,552,894	185,607,647
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	370,407,951	203,182,417	342,164,208	156,556,561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	369,557,684	370,407,949	362,717,102	342,164,208
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	6,249,343	4,404,188	6,249,343	4,404,188
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	11,686,267	7,108,916	11,686,267	7,108,916
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	150,228	-	150,228

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท จี เอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยถือหุ้นร้อยละ 40.69 และ บริษัท นครหลวงกลการเซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยถือหุ้นร้อยละ 19.13 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 164 หมู่ 5 ซอยเทศบาล 55 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับ ภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน	อัตราร้อยละ	
		ประเทศ	ของการถือหุ้น	
			2564	2563
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จำหน่ายแบตเตอรี่	ไทย	99.99	99.99

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน
- 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**
- 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน**
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน
- การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565**
- สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้งานมาตรฐาน
- ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**
- 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย**
- ขายสินค้า**
- รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	33 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	10 - 15 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่ สัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	10 - 15 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 5 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อกារยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตาม

บัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินสดจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและ การตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้การตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การรับรู้และการตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่เข้าทำรายการ ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น สำหรับการซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามปกติ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่า ยุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้น ประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การขายในอดีตและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	479,403	1,014,613	ราคาต้นทุนบวกส่วนต่างที่กำหนด
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	-	-	788	1,598	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	149,885	134,857	149,885	134,857	ราคาต้นทุนบวกส่วนต่างที่กำหนด
รายได้ค่านายหน้า	2,154	624	2,154	624	ตามราคาที่ตกลงกัน
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	189,260	189,718	189,260	189,718	ราคาตลาด
ค่าธรรมเนียมสิทธิ	36,676	31,557	36,676	31,557	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	183,992
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ^{(1) (2)}	22,331	23,808	22,331	23,822
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,331	23,808	22,331	207,814
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	174
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ⁽¹⁾	1,059	280	1,059	280
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,059	280	1,059	454
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,390	24,088	23,390	208,268
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ^{(1) (2)}	34,706	30,382	34,706	30,382
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,706	30,382	34,706	30,382
<u>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ^{(1) (2)}	36,676	32,757	36,676	32,770
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,676	32,757	36,676	32,770
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	71,382	63,139	71,382	63,152

ความสัมพันธ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(1) มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน

(2) มีกรรมการร่วมกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	29,099	30,155
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,228	1,164
รวม	30,327	31,319

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22,331	23,808	22,331	207,814
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,331	23,808	22,331	207,814
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	286,792	285,651	286,792	106,990
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	38,835	23,569	38,835	2
3 - 6 เดือน	-	1,608	-	-
มากกว่า 12 เดือน	1,764	-	1,764	-
รวม	327,391	310,828	327,391	106,992
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,701)	(1,492)	(1,701)	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	325,690	309,336	325,690	106,992
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	348,021	333,144	348,021	314,806
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,059	280	1,059	454
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,166	12,822	18,166	12,756
รวมลูกหนี้อื่น	19,225	13,102	19,225	13,210
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	367,246	346,246	367,246	328,016

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	1,492	1,492	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ	-	-	1,492	-
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	209	-	209	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,701	1,492	1,701	-

8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
สินค้าสำเร็จรูป	76,681	78,399	(384)	(936)	76,297	74,075
งานระหว่างทำ	45,534	35,012	(79)	-	45,455	35,012
วัตถุดิบกึ่งสำเร็จ	27,809	38,380	-	-	27,809	38,380
วัตถุดิบ	103,231	58,452	(821)	(1,133)	102,410	58,452
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	23,632	22,073	(2,254)	(2,255)	21,378	22,073
สินค้าระหว่างทาง	15,133	23,774	-	-	15,133	23,774
รวม	<u>292,020</u>	<u>256,090</u>	<u>(3,538)</u>	<u>(4,324)</u>	<u>288,482</u>	<u>251,766</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			รายการปรับลดราคาทุนให้			
	ราคาทุน		เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	76,681	71,626	(384)	(198)	76,297	71,428
งานระหว่างทำ	45,534	35,012	(79)	-	45,455	35,012
วัตถุดิบกึ่งสำเร็จ	27,809	38,380	-	-	27,809	38,380
วัตถุดิบ	103,231	58,452	(821)	(1,133)	102,410	57,319
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	23,632	22,059	(2,254)	(2,255)	21,378	19,804
สินค้าระหว่างทาง	15,133	23,774	-	-	15,133	23,774
รวม	292,020	249,303	(3,538)	(3,586)	288,482	245,717

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 3 ล้านบาท (2563: จำนวน 6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 3 ล้านบาท 2563: จำนวน 4 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ ต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 3 ล้านบาท (2563: จำนวน 3 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 3 ล้านบาท 2563: จำนวน 2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเนื่องจากการทำลายสินค้าคงเหลือระหว่างปี

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)								
บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาหุ้น		เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	ระหว่างปี							
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์								
ดิสทริบิวชั่น จำกัด	1,000	1,000	99.99	99.99	1,000	1,000	-	-
รวม					1,000	1,000	-	-

9.2 การรับโอนกิจการทั้งหมด

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) กับบริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยรับโอนสินทรัพย์ หนี้สิน รวมถึงการรับโอนสิทธิและหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุในสัญญา บริษัทย่อยได้ส่งมอบทรัพย์สินให้แก่บริษัทฯเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 และได้ตกลงราคาขายเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้ชำระเงินให้แก่บริษัทย่อยแล้วทั้งจำนวน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่รับโอนกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	192
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1
อุปกรณ์	1
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(148)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(42)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(8)
หนี้สินสุทธิ	(1)
บวก: ผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจกับ	
มูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย	7
เงินสดจ่ายในการรับโอนกิจการทั้งหมด	6

บริษัทบันทึกรายการจากการรับโอนดังกล่าวในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 โดยส่วนต่างที่สูงกว่าระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 7 ล้านบาท ถูกบันทึกไว้ภายใต้บัญชี “ผลต่างจากการจัดโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท” และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ โดยจะกลับรายการจากส่วนของผู้ถือหุ้นเมื่อบริษัทย่อยดังกล่าวชำระบัญชีเสร็จสิ้น

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	27,790	186,631	867,147	63,757	17,243	1,162,568
ซื้อเพิ่ม	-	386	7,151	7,002	31,541	46,080
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(782)	(31,060)	(10,189)	-	(42,031)
โอน	-	8,680	26,975	1,791	(37,446)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	27,790	194,915	870,213	62,361	11,338	1,166,617
ซื้อเพิ่ม	-	-	17,987	4,950	21,846	44,783
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,633)	(41,239)	(4,065)	-	(47,937)
โอน	-	751	11,551	6,612	(18,914)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	27,790	193,033	858,512	69,858	14,270	1,163,463
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	56,771	660,921	47,822	-	766,514
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,135	30,211	6,580	-	41,926
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(448)	(29,983)	(10,126)	-	(40,557)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	61,458	661,149	44,276	-	767,883
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,270	31,615	7,679	-	44,564
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(841)	(39,815)	(4,121)	-	(44,777)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	65,887	652,949	47,834	-	766,670
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-	1,001	1,001
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	1,001	1,001
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	1,001	1,001
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	27,790	133,457	209,064	18,086	10,337	398,734
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	27,790	127,146	205,563	22,024	13,269	395,792
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2563 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						41,926
2564 (จำนวน 42 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						44,564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	27,790	186,631	867,147	60,006	17,243	1,158,817
ซื้อเพิ่ม	-	386	7,151	6,572	31,571	45,650
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(782)	(31,060)	(9,864)	-	(41,706)
โอน	-	8,680	26,975	1,791	(37,446)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	27,790	194,915	870,213	58,505	11,338	1,162,761
ซื้อเพิ่ม	-	-	17,987	4,840	21,846	44,673
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ	-	-	-	701	-	701
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,633)	(41,239)	(800)	-	(44,672)
โอน	-	751	11,551	6,612	(18,914)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	27,790	193,033	858,512	69,858	14,270	1,163,463
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	56,771	660,921	44,594	-	762,286
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,135	30,211	6,360	-	41,706
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(448)	(29,983)	(9,807)	-	(40,238)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	61,458	661,149	41,147	-	763,754
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,270	31,615	7,455	-	44,340
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(841)	(39,815)	(768)	-	(41,424)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	65,887	652,949	47,834	-	766,670
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-	1,001	1,001
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	1,001	1,001
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	1,001	1,001
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	27,790	133,457	209,064	17,358	10,337	398,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	27,790	127,146	205,563	22,024	13,269	395,792
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2563 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						41,706
2564 (จำนวน 42 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						44,340

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 539 ล้านบาท (2563: จำนวน 544 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 539 ล้านบาท 2563: จำนวน 544 ล้านบาท)

11. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,706	30,382	34,706	30,382
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	217,549	216,827	217,549	216,827
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,676	32,757	36,676	32,770
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	20,995	15,898	20,995	15,095
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	69,243	68,084	70,362	21,567
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	379,169	363,948	380,288	316,641

12. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	96,561	87,080	96,561	72,404
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8,012	8,123	8,012	7,558
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,436	1,544	1,436	1,427
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	-	5,576	-	5,293
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(9,919)	(5)	(9,919)	1,985
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	5,025	1,715	5,025	8,052
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,189)	(7,472)	(2,189)	(7,472)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	98,926	96,561	98,926	89,247

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 3 ล้านบาท (2563: จำนวน 7 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 3 ล้านบาท 2563: จำนวน 7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท ประมาณ 7 - 20 ปี (2563: 10 - 16 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 - 20 ปี 2563: 10 - 16 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	1.6% - 2.5%	0.9% - 1.6%	1.6% - 2.5%	0.9 - 1.6%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0%	5.0% - 6.0%	5.0%	5.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.9% - 22.9%	1.9% - 22.9%	1.9% - 22.9%	1.9% - 22.9%

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

2564				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(10)	11	(10)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	22	(17)	22	(17)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(9)	11	(9)	10

(หน่วย: ล้านบาท)

2563				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(5)	6	(5)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	11	(9)	10	(9)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(5)	6	(5)	5

13. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วย ยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

14. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	313,923	303,788	311,058	297,984
ค่าซื้อสินค้าสำเร็จรูป	177,138	145,048	177,138	145,048
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49,203	46,024	48,973	45,555
ภาษีสรรพสามิต	194,407	182,925	194,407	182,925
ค่าธรรมเนียมสิทธิ	36,676	31,557	36,676	31,557
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,149,496	993,771	1,149,496	993,771
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(8,804)	(3,412)	(15,577)	(3,387)
ค่าสาธารณูปโภค	64,732	60,252	64,755	60,251
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,048	35,795	46,048	35,795
อื่น ๆ	116,348	82,478	94,676	46,120

15. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	24,910	40,350	24,304	34,541
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	52	-	52
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการ				
กลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(888)	(2,054)	(1,322)	(1,865)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	24,022	38,348	22,982	32,728

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	979	(1,457)	979	(3,066)
	979	(1,457)	979	(3,066)

รายการกระทอยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	121,704	196,525	117,723	168,189
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	24,340	39,305	23,544	33,638
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	499	70	499	46
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(929)	(1,020)	(929)	(1,009)
อื่น ๆ	112	(7)	(132)	53
รวม	(318)	(957)	(562)	(910)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	24,022	38,348	22,982	32,728

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19,785	19,312	19,785	17,849
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	340	433	340	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	707	865	707	717
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	210	200	210	200
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	786	1,270	786	1,270
รวม	21,828	22,080	21,828	20,037
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลต่างจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	(2,008)	(2,156)	(2,008)	(2,155)
สัญญาเช่า	(29)	(42)	(29)	(42)
รวม	(2,037)	(2,198)	(2,037)	(2,202)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	19,791	19,882	19,791	17,835

16. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทฯ (พันบาท)	97,682	158,177	94,740	135,462
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	107,625	107,625	107,625	107,625
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.91	1.47	0.88	1.26

17. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	2564	2563
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,863,723	1,706,919
ประเทศอื่น ๆ	387,876	363,224
รวม	2,251,599	2,070,143

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและมีสำนักงานขายเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้น ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ จึงไม่มีสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 380 ล้านบาท (ปี 2563 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับหนึ่งรายเป็นจำนวนเงิน 350 ล้านบาท)

18. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563	37.67	0.350
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		37.67	0.350
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2564	47.46	0.441
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564		47.46	0.441

19. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

19.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างและซื้อเครื่องจักรเป็นจำนวน 8 ล้านบาท (2563: จำนวน 1 ล้านบาท)

19.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่จะต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	7	6	7	6
รวม	7	6	7	6

19.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2552 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญานี้จะยังมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 5 ปี และจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติอีกคราวละหนึ่งปี เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งยกเลิกสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 90 วันก่อนวันหมดอายุของสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ มีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 37 ล้านบาท (2563: 32 ล้านบาท)

19.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 6 ล้านบาท (2563: จำนวน 6 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในระหว่างไตรมาสที่สี่ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ไถ่ถอนที่ดินและอาคารมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 131 ล้านบาท (2563: จำนวน 135 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 131 ล้านบาท 2563: จำนวน 135 ล้านบาท) ซึ่งเดิมใช้เป็นหลักประกันวงเงินจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา

19.5 ภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีภาระผูกพันจากคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่ผู้ขายสินค้าตกลงแล้วในปริมาณ 7,955 เมตริกตัน (2563: จำนวน 7,440 เมตริกตัน) ตามราคาที่กำหนดไว้ในคำสั่งซื้อ โดยกำหนดระยะเวลาส่งมอบภายในเดือนธันวาคม 2565

20. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแยะตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	38	38
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	35	35
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	27	27
มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและอาคาร				

21. เครื่องมือทางการเงิน

21.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่มักจะมีการขอหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ ประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า รวมถึงการมีหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) และการค้า

ประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ ทั้งนี้ หนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) และการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ ถือเป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้การค้าและนำมาใช้ในการคำนวณการด้อยค่าด้านเครดิต การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจาก อัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1	1	1	1	33.5929	30.0371
เยน	-	-	22	25	0.2943	0.2907

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวกับเงินฝากธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดและมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท จึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม										อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น				รวม			
	ภายใน 1 ปี		1 - 5 ปี		ลงตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย					
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563				
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการ												
เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	370	370	-	-	370	370	0.05 - 0.125	0.05 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้												
อื่น	-	-	-	-	-	-	367	346	367	346	-	-
	-	-	-	-	370	370	367	346	737	716		
หนี้สินทางการเงิน												
เจ้าหนี้การค้าและ												
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	379	364	379	379	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	3	7	4	-	-	-	-	10	7	8.33	8.10
	3	3	7	4	-	-	379	364	389	386		

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น				รวม			
					ลงตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย					
	ภายใน 1 ปี		1 - 5 ปี									
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการ											0.05 -	0.05 -
เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	363	342	-	-	363	342	0.125	0.125
ลูกหนี้การค้าและ												
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	367	328	367	328	-	-
	-	-	-	-	363	342	367	328	730	670		
หนี้สินทางการเงิน												
เจ้าหนี้การค้าและ												
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	380	317	380	317	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	3	7	4	-	-	-	-	10	7	8.33	8.10
	3	3	7	4	-	-	380	317	390	324		

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
	ไม่เกิน			ไม่เกิน		
	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	379,169	-	379,169	363,948	-	363,948
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,284	6,638	9,922	3,044	4,191	7,235
รวม	382,453	6,638	389,091	366,992	4,191	371,183

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
	ไม่เกิน			ไม่เกิน		
	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	380,288	-	380,288	316,641	-	316,641
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,284	6,638	9,922	2,991	4,120	7,111
รวม	383,572	6,638	390,210	319,632	4,120	323,752

21.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

22. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ใหม่ โดยการจัดประเภทรายการนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปีปัจจุบัน การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่จัด	ตามที่เคย	ตามที่จัด	ตามที่เคย
	ประเภทใหม่	รายงานไว้	ประเภทใหม่	รายงานไว้
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	346,246	357,034	328,016	338,361
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,788	-	10,345	-
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	363,948	394,805	316,641	344,605
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	30,857	-	27,964	-

ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่เคยรายงานไว้

23. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่ อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้ นายอาศิระ คิโยมิซุ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายอาศิระ คิโยมิซุ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ผู้มีอำนาจลงนามรับรอง

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพรจักร มนูญธรรม	กรรมการ	นายพรจักร มนูญธรรม
2. นายอาศิระ คิโยมิซุ	กรรมการ	นายอาศิระ คิโยมิซุ

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายอาศิระ คิโยมิซุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นายอาศิระ คิโยมิซุ

เอกสารแนบ

คณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท



นายอาศิระ คิโยมิซุ

ประธานกรรมการบริษัท (รักษาการ)



นายพรจักร มนุธรรม
กรรมการบริษัท



พล.ต.ศุภชาญ มนุธรรม
กรรมการบริษัท



นายประพัทธ์ พิทักษ์นิรันดร์
กรรมการบริษัท



นายอิชิโร มูราตะ
กรรมการบริษัท



นายชัยชิ ธานีกุล
กรรมการบริษัท



นายคาซุมะ ไชอิโตะ
กรรมการบริษัท



นายสุขแท้ เรืองวิณะโชติ
กรรมการบริษัท



นายโยชิน วิมุกตายน
กรรมการอิสระ



รศ.ดร.ลาวัลย์ ธนคิลกุล
กรรมการอิสระ



นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล
กรรมการอิสระ



รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์
กรรมการอิสระ



นายสัมพันธ์ หงษ์วะจีน
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
(กลุ่มงานโรงงาน)



นางสาวพัชรี อภิรักษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
(กลุ่มงานปฏิบัติการ)



นางพัฒนจิตา ซีวีวัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
(กลุ่มงานขาย)



นางสาวดารารารณ สุขสวัสดิ์
ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป
(งานตรวจสอบภายใน)



นายพิรศักดิ์ ชันธวิชัย
เลขานุการบริษัท
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายอาศิระ คิโยมิซุ อายุ 52 ปี สัญชาติ - ญี่ปุ่น ตำแหน่ง - ประธานกรรมการ (รักษาการ) - รองประธานกรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการกำกับดูแลกิจการ - กรรมการสรรหา ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 1 ปี 7 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - กรรมการกำกับดูแลกิจการ 1 ปี 7 เดือน - กรรมการสรรหา 1 ปี 7 เดือน ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - Bachelor degree of Economics, University of Kansai University ประวัติการอบรม - ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ(รักษาการ) รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหา	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2563-มิ.ย.2564	รองประธานกรรมการ	บจ. ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2560-2563	ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขายต่างประเทศ	บจ. จีเอส ยัวซ่า อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (GYIN)
				2555-2560	ผู้จัดการ	บจ. จีเอส ยัวซ่า ประเทศเวียดนาม
				2554-2555	ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ หน่วยธุรกิจแบตเตอรี่รถยนต์ต่างประเทศ และผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขาย	บจ.จีเอส ยัวซ่า อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (GYIN) และฝ่ายขาย บจ. จีเอส ยัวซ่า แบตเตอรี่
				2550-2554	ผู้จัดการ ฝ่ายขายระดับประเทศ	บจ.จีเอส ยัวซ่า แบตเตอรี่
				2547-2550	ผู้ช่วยผู้จัดการ กลุ่มบริหารผลิตภัณฑ์ฝ่ายผลิตภัณฑ์ และผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายฝ่ายขายแบตเตอรี่รถยนต์	บจ.จีเอส ยัวซ่า แบตเตอรี่ และ ยัวซ่าคอเปอร์เรชั่น
				2542-2547	ฝ่ายขาย (เขตซูป) หน่วยแบตเตอรี่รถยนต์	ยัวซ่าคอเปอร์เรชั่น
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง - การประชุมกำกับดูแลกิจการ 4/4 ครั้ง บริษัท ยัวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 2/2 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายพรจักร มนูญรม อายุ 67 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 18 ปี การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 9 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	1,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.93	เป็นน้องชายของ พล.ต.ต.สุภาว มนูญรม	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี ทางการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี ด้านวิทยาศาสตร์ทั่วไปโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (จปร.) ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 156/2555 - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 28/2555 - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่น 15/2555	2549-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2549-มิ.ย.2564	กรรมการ	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี -		
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด - กรรมการ บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ดิสทริบิวชั่น 18 ปี - กรรมการ บจ. นครหลวงกลการ เซอร์วิส 27 ปี - กรรมการ บจ. พูยี เมอร์แคนไทล์ 24 ปี - กรรมการ บจ. เซนทรัล เอเนนซี 26 ปี		
				การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -		
				จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3/3 ครั้ง		
				บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 2/2 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม อายุ 75 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการกำกับดูแลกิจการ - กรรมการสรรหา ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 9 ปี 7 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - กรรมการกำกับดูแลกิจการ 6 ปี - กรรมการสรรหา 2 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	เป็นพี่ชายของ นายพรจักร มนุธรรม	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 91/2554	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการสรรหา	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2555-มี.ย.2564	กรรมการ	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซียร์ฟร็อพเพอร์ตี้
				2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. นอร์ทอีสท์ กรีนเอนอจี ประเทศไทย
				2535-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. มนุธรรมแมนชั่นแอนด์ดีเวลลอปเม้นท์
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน - ประธานกรรมการ บมจ.เซียร์ฟร็อพเพอร์ตี้ 10 ปี การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด - กรรมการ บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ดิสทริบิวชั่น 9 ปี - กรรมการ บจ. นอร์ทอีสท์ กรีนเอนอจี ประเทศไทย 10 ปี - กรรมการ บจ. มนุธรรม แมนชั่น แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ 29 ปี การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 4/4 ครั้ง บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 2/2 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายอิชิโร มุราตะ อายุ • 56 ปี สัญชาติ • ญี่ปุ่น ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • กรรมการกำกับดูแลกิจการ • กรรมการกำหนดค่าตอบแทน ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 6 ปี การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท • กรรมการกำกับดูแลกิจการ 6 ปี • กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา • Mechanical Engineering, Faculty of Engineering, University of Fukui, Japan ประวัติการอบรม • ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 125/2559	ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2558 - พ.ศ.2563	ประธานกรรมการ (รักษาการ), รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการสรรหา	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย บจ. ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2556	Division Manager, Production Engineering Division, Global Technical Headquarters	GS Yuasa International Ltd.
				2553-2556	General Manager, Production Division, Automotive Battery Business Unit and Promotion Division, International Business Unit	GS Yuasa International Ltd.
				2552 - 2553	Manager, Kyoto Automotive Battery Manufacturing Department, Production Division, Automotive Battery Business Unit	GS Yuasa Power Supply Ltd.
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) • การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/5 ครั้ง • การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง • การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 3/4 ครั้ง • การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3/3 ครั้ง บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด • การประชุมคณะกรรมการบริษัท 2/2 ครั้ง • การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายซีโยชิ ทานิกุจิ อายุ • 52 ปี สัญชาติ • ญี่ปุ่น ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 2 ปี 7 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท • ไม่มี ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา • Department of Mechanical Engineering, Osaka Institute of Technology, Japan ประวัติการอบรม • ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2562-ปัจจุบัน	President	GS Yuasa Asia Technical Center Ltd. (Thailand)
				2561-2562	Director	GS Yuasa Asia Technical Center Ltd. (Thailand)
				2560-2561	General Manager	GS Yuasa Asia Technical Center Ltd. (Thailand)
				2558-2560	Manager	GS Yuasa Asia Technical Center Ltd. (Thailand)
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) • การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง • การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายคาซุมะ โซอิโตะ อายุ • 43 ปี สัญชาติ • ญี่ปุ่น ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • ประธานเจ้าหน้าที่วิศวกรรม ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 3 ปี 1 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท • ไม่มี ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา • Materials Science and Processing; Master's Program; Graduate School of Engineering, Osaka University, Japan ประวัติการอบรม • ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 158/2562	ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่วิศวกรรม	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2559	Manager, Motorcycle Battery Group, Automotive Battery, Technical Department	GS Yuasa International Ltd.
				2558	Assistant Manager, Motorcycle Battery Group I, Automotive Battery, Technical Department	GS Yuasa International Ltd.
				2554	Assistant Manager, Group I, Department III, Technical Development Division	GS Yuasa International Ltd.
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) • การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง • การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ อายุ 54 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ - เลขานุการคณะกรรมการสรรหา ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 3 ปี 10 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - เลขานุการคณะกรรมการสรรหา 4 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท ด้านการพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรีทางเศรษฐศาสตร์ และปริญญาตรีทางการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (Tax Auditor) ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 161/2562	2558-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและเลขานุการ คณะผู้บริหาร	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2547-ก.พ.2562	เลขานุการบริษัท	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2549-2556	ผู้จัดการทั่วไป (ปฏิบัติการ)	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2547-2548	ผู้จัดการฝ่ายนโยบายและแผนงาน	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2546	ผู้จัดการสำนักงานประธานผู้บริหาร	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2545	เจ้าหน้าที่แผนงาน	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายประพัทธ์ พิทักษ์ดินนันท์ อายุ 67 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 1 ปี 1 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - ไม่มี ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่าย อำนวยการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง - หลักสูตร Mini Master of Management Program สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - Mini MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประวัติการอบรม - ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2562 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหาร	บจ. สยามกลการ
				2558-2562	กรรมการผู้จัดการ	บจ. สยาม ยีเอส แบตเตอรี่ จำกัด
				2557-2558	กรรมการผู้จัดการ	บจ. ยีเอส ยัวซ่า สยาม อินดัสตรี
				2556-2557	กรรมการผู้จัดการ	บจ. เอ็น เอส เค แบร์ริงส์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)
				2554-2556	กรรมการผู้จัดการ	บจ. สยาม เอ็น เอส เค สเตียร์ริง ซิสเต็มส์
				2544-2554	กรรมการผู้จัดการ	บจ. เอ็น เอส เค แบร์ริงส์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)
				2524-2544	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. สยามเทนเนกซ์
				2521-2524	วิศวกรซ่อมบำรุง	บจ. ปรีนชมอเตอร์ส (ประเทศไทย)
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายโยธิน วิมุกตายน อายุ 74 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการกำกับดูแลกิจการ ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 13 ปี 8 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - กรรมการอิสระ 13 ปี 8 เดือน - กรรมการกำกับดูแลกิจการ 6 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - ศิลปศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา - Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 72/2549	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. ยักษ์แบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2549-2560	กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบและกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. ยักษ์แบตเตอรี่ ประเทศไทย
				ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมวัดเบญจมบพิตรในพระบรมราชูปถัมภ์
				2547-2550	รองอธิบดี	กรมสรรพสามิต
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยักษ์แบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 0/1 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 4/4 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล อายุ 65 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 11 ปี 8 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท - กรรมการอิสระ 11 ปี 8 เดือน - ประธานกรรมการตรวจสอบ 7 ปี - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 9 ปี - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ 6 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - Ph.D. (Law) Lancaster University (UK) - LL.M. (International Comparative Law and European Law) Vrije Universiteit Brussels, Belgium - นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program (DCP) รุ่น 141/2553 - ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2552 และหลักสูตรต่อเนื่องได้แก่ Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่น 6/2554 ,Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 6/2554, Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 11/2554, Monitoring the system of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 11/2554 Role of the Compensation Committee (RCC) 13/2554 , 14/2554 , Director Certification Program (DCP) 141/2554 , Director Examination(EXAM) 35/2555, - Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) 13/2011, 14/2011,Financial Statement for Directors (FSD) รุ่น 22/2556, Director Luncheon Conference (NDC) รุ่น 1/2559, Audit Committee Forum (R-ACF) รุ่น 1/2559 , Director Forum (R-DF) รุ่น 1/2559, Board that Make a Difference (BMD) รุ่น 3/2559, Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 35/2560 , MDDT-Director Dinner Talk(M-DDT 2/2561), M-AGM-Annual Generation Meeting (M-AGM 1/2561)	2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				ปัจจุบัน	รองศาสตราจารย์	ประจำบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยคิวชู ประเทศญี่ปุ่น
				ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ประจำสาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
				ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ	สถาบันศึกษากฎหมายเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
				ปัจจุบัน	อนุญาโตตุลาการ	สำนักงานอนุญาโตตุลาการ
				ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์พิเศษ รองศาสตราจารย์ และอาจารย์บรรยายพิเศษ	ในการบรรยายในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เบลเยียม สหราชอาณาจักร เป็นต้น และบรรยายในประเทศของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 13/13 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3/3 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 4/4 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล อายุ • 71 ปี สัญชาติ • ไทย ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการกำหนดค่าตอบแทน ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 11 ปี 8 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท • กรรมการตรวจสอบ 11 ปี 8 เดือน • กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 7 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	2,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.002	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา • วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย La Salle ประเทศสหรัฐอเมริกา ประวัติการอบรม • ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 39/2548 • ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 139/2552	2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2552-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร	มูลนิธิโรงพยาบาลเทียนฟ้า
				2546-2548	ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการ ติดตามการบริหารงบประมาณและ คณะทำงานติดตามการบริหารงบประมาณ ของส่วนราชการใน กทม.และปริมณฑล คณะกรรมการติดตามการบริหาร งบประมาณ	คณะกรรมการติดตามการบริหาร งบประมาณ
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) • การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง • การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง • การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 13/13 ครั้ง • การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3/3 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์ อายุ • 64 ปี สัญชาติ • ไทย ตำแหน่ง • กรรมการบริษัท • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • ประธานกรรมการสรรหา ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 4 ปี 3 เดือน การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท • กรรมการตรวจสอบ 4 ปี 3 เดือน • ประธานกรรมการสรรหา 2 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - วิทยาศาสตรบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล ประวัติการอบรม - ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา	บมจ. ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2556-ปัจจุบัน	หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์อนามัยสิ่งแวดล้อม คณะสาธารณสุขศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล
				2549-2556	ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาสุขภาพสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยมหิดล
				การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด -ไม่มี - การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท -ไม่มี - จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2564) บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง - การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 13/13 ครั้ง		

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายสัมพันธ์ หงษ์วะชิน <u>อายุ</u> • 51 ปี <u>สัญชาติ</u> • ไทย <u>ตำแหน่ง</u> ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานโรงงาน) <u>ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง</u> • 6 ปี 5 เดือน <u>ข้อพิพาททางกฎหมาย</u> • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	<u>คุณวุฒิการศึกษา</u> • ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์เคมี มหาวิทยาลัยบูรพา <u>ประวัติการอบรม</u> -ไม่มี-	ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานโรงงาน)	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2559-2562	ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มงานการผลิต)	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2558-2559	ผู้จัดการทั่วไป (ด้านการผลิต)	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2557	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (โรงงาน)	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นางพัฒนจิตา ชีวีวัฒน์ อายุ • 46 ปี สัญชาติ • ไทย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานขาย) ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 5 ปี 8 เดือน ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา • ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประวัติการอบรม -ไม่มี-	ก.ค 2564-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานขาย)	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2562-2564	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานขาย)	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2559-2562	ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มงานธุรกิจภายในประเทศ)	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2557-2559	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (ฝ่ายขายทดแทนในประเทศ ฝ่ายขาย Modern Trade และ ฝ่ายการตลาด)	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2556	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปงานขาย Modern Trade	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
				2555	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นางสาวพัชรี อภิรักษ์ อายุ • 50 ปี สัญชาติ • ไทย ตำแหน่ง • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงาน ปฏิบัติการ) ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง • 1 ปี ข้อพิพาททางกฎหมาย • ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการอบรม -ไม่มี-	2564-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานปฏิบัติการ)	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2560-2564	ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มงานการเงินและบัญชี)	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2558-2559	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย)	บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2540-2557	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นางสาวดารารวรรณ สุขสวัสดิ์ <u>อายุ</u> • 53 ปี <u>สัญชาติ</u> • ไทย <u>ตำแหน่ง</u> • ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (งานตรวจสอบภายใน) • เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 15 ปี 8 เดือน • เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 5 ปี <u>ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง</u> • 15 ปี 8 เดือน <u>ข้อพิพาททางกฎหมาย</u> ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	<u>คุณวุฒิการศึกษา</u> • ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย รามคำแหง • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย รังสิต <u>ประวัติการอบรม</u> หลักสูตร “Financial Management ‘s new visual”, “Risk Management in Financial & Accounting”, “IT Audit Practice and update new knowledge”, “Risk Assessment Method for Internal Audit Planning”, “COSO Enterprise Risk Management Integrated Framework”, “Effective Minute Taking”	2560-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2549-2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย

ชื่อ / อายุ / สัญชาติ / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นายพิรศักดิ์ ชันธิชัย อายุ 43 ปี สัญชาติ - ไทย ตำแหน่ง - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย - เลขานุการบริษัท ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 3 ปี 2 เดือน ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการอบรม - ประกาศนียบัตรของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตร Fundamentals for Corporate Secretaries รุ่น 1/2562	2562-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2560-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2558-2559	นิติกรอาวุโส	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย
				2556-2557	ผู้จัดการส่วนกฎหมาย	บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี และ บจ.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อ	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564-31 ธันวาคม 2564	บจ. ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น* ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564-30 มิถุนายน 2564
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	X, XX, M	/, //, XX
2. นายอิชิโระ มุราตะ	//	//
3. นายพรจักร มนุธรรม	//	//
4. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	//	//
5. นายชิโยชิ ทานิกุจิ	//	-
6. นายคาซุมะ โซอิโตะ	//, M	//
7. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ	//, M	-
8. นายประพัทธ์ พิทักษ์นิตินันท์	//	-
9. นายโยชิน วิมุกตายน	//, ///	-
10. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	//, ///, ////	-
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	//, ///, ////	-
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	//, ///, ////	-
13. นายสัมพันธ์ หงส์วะชิน	M	-
14. นางพัฒนชีตา ชีวีวัฒน์	M	-
15. น.ส.พัชรี อภิรักษ์	F, M	-
16. น.ส.ดารารวรรณ สุขสวัสดิ์	A	-

X = ประธานกรรมการ (รักษาการ)

XX = กรรมการผู้จัดการ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

/ = รองประธานกรรมการ

// = กรรมการ

/// = กรรมการอิสระ

//// = กรรมการตรวจสอบ

M = คณะผู้บริหาร

F = ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

A = ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ : * บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ออนกิจการทั้งหมดให้กับบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564

หัวหน้างานตรวจสอบภายในเป็นพนักงานประจำของบริษัท คือ น.ส. ดาราวรรณ สุขสวัสดิ์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร “การควบคุมภายในสำหรับพนักงานตรวจสอบ (COSO)” หลักสูตร “การประเมินตนเองเพื่อการบริหารความเสี่ยง” หลักสูตร “การอำนวยความสะดวกสำหรับการประเมินตนเองเพื่อการบริหารความเสี่ยง” หลักสูตร “การตรวจสอบภายในตามฐานความเสี่ยง” หลักสูตร “การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA)”

ประสบการณ์ทำงาน

ฝ่ายตรวจสอบ ธนาคารทหารไทย - ด้านงานสาขา 12 ปี
- ด้านงานสำนักงานใหญ่ และสาขาต่างประเทศ 2 ปี

การอบรม

หลักสูตร “To make working paper for Anti-Corruption in Organization”
หลักสูตร “Financial Management ‘s new visual”
หลักสูตร “Risk Management in Financial & Accounting”
หลักสูตร “IT Audit Practice and update new knowledge”
หลักสูตร “Effective Minute Taking”
หลักสูตร “Risk Assessment Method for Internal Audit Planning”
หลักสูตร “COSO Enterprise Risk Management Integrated Framework”
หลักสูตร “Effective Minute Taking”

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการสอบทานและรายงานความเชื่อถือได้ และความครบถ้วนของระบบบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงานหรือระบบงานที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรที่สอดคล้องกับนโยบายแผนงานและระเบียบปฏิบัติขององค์กร สอบทานความเหมาะสมของการดูแลรักษาทรัพย์สินและทดสอบว่าทรัพย์สินนั้นมีอยู่จริง รวมถึงการประเมินการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังประเมินถึงความเพียงพอของการควบคุมภายในด้วยการใช้เทคนิคในการตรวจสอบด้วยวิธีต่างๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยทำการประเมินอย่างเป็นระบบและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมเพื่อสร้างความมั่นใจว่าระบบต่างๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร นอกจากนี้การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นงานอย่างหนึ่งของกิจกรรมการตรวจสอบภายใน โดยการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้ดีขึ้น

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

สินทรัพย์สำคัญที่ใช้ในกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบ 3 ส่วนหลักได้แก่ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีมูลค่าตามบัญชีรวม 411.27 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
ก) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	
1) ที่ดิน	27,789.79
2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	127,146.69
3) เครื่องจักรและเครื่องมือ	206,956.24
4) เครื่องมือและเครื่องใช้สำนักงาน	22,360.36
5) ยานพาหนะ	7,841.75
6) ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	3,815.56
7) เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	9,453.86
ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	
1) ที่ดิน	2,320.90
2) อาคารพาณิชย์	0.002
ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,587.14
รวม (ก)+(ข)+(ค)	411,272.29

รายละเอียดของที่ดินและที่ตั้งโรงงาน

ที่ดิน	ที่ตั้ง	จำนวน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงานบางปู ①	164 หมู่ 5 ซ.เทศบาล 55 ถ.สุขุมวิท ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280	11 ไร่ 1 งาน 99 ตรว.	1,957.63	-
		3 ไร่ 35 ตรว.	10,000.00	-
		3 งาน 50 ตรว. (พื้นที่จอดรถ)	6,319.86	-
		3 งาน 55 ตรว. (พื้นที่จอดรถ)	5,063.50	-
		1 งาน 15 ตรว.	4,448.80	-
2. ที่ดินที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้เช่า) ②	ซ.สุขุมวิท 51 กรุงเทพฯ	19 ตรว.	92.00	-
3. ที่ดินของบริษัท ③	226, 228 ถ.สัจจกุล ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	39.7 ตรว.	2,128.90	-
4. ที่ดินของบริษัท ④	โครงการสวนเกษตรเทพารักษ์เลิศ แลนด์ 2 ถ.สายองครักษ์-บ้านนา ต.โพธิ์แทน อ.องครักษ์ จ. นครนายก	100 ตรว.	100.00	-
รวม			30,110.69	

รายละเอียดของอาคาร

อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ที่ตั้ง	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1. โรงงาน บางปู ①	164 หมู่ 5 ซ.เทศบาล 55 ถ.สุขุมวิท ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280	บมจ. ยั่วซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย	127,146.692	-
2. อาคารพาณิชย์ ③	226, 228 ถ.สัจจกุล ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	บมจ. ยั่วซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย	0.002	-
	รวม		127,146.694	-

หมายเหตุ

① ปี 2562 บริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินและอาคาร (ไม่รวมพื้นที่จอดรถ) ของโรงงาน พบว่าราคาประเมินของที่ดินมีจำนวน 125.12 ล้านบาทและอาคารมีจำนวน 53.91 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 179.03 ล้านบาท

② ปี 2564 บริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซอยสุขุมวิท 51 พบว่าราคาประเมินของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 30.00 ล้านบาท

③ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว บริษัทได้รับโอนจากบริษัท ยั่วซ่า เซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด หลังการรับโอนกิจการทั้งหมด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ตามมติการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น และในปี 2563 บริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว พบว่าราคาประเมินของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 6.98 ล้านบาท

④ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว บริษัทได้รับโอนจากบริษัท ยั่วซ่า เซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด (บริษัทย่อย) หลังการรับโอนกิจการทั้งหมด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ตามมติการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น และในปี 2562 บริษัทย่อยได้จ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินดังกล่าว พบว่าราคาประเมินของที่ดินมีจำนวน 0.1 ล้านบาท

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่าตามบัญชีรวม 3.587 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

ประเภททรัพย์สินไม่มีตัวตน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,587.14
รวม	3,587.14

4.3 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย (ก่อนการโอนกิจการทั้งหมดให้กับบริษัท)

นโยบายในการบริหารบริษัท ยั่วซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งบริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นไปตามนโยบายการบริหารงานของบริษัท โดยมีผู้บริหารเป็นชุดเดียวกันกับบริษัทและมีกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน คือ นายอาศิระ ภิโยมิสุข นายอิชิโระ มูราตะ นายคาซุมะ โซอิโตะ นายพรจักร มนุธรรม และ พลตำรวจตรี ศุภชาญ มนุธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย โดยบริษัทจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในตลาดทดแทน (REM) และแบตเตอรี่สำรองไฟฟ้าที่ผลิตในโรงงาน ให้แก่ บริษัทย่อยเพื่อจัดจำหน่ายต่อไป และบริษัทย่อยจะมีงบประมาณการโฆษณาเป็นของตนเอง สำหรับนโยบายในการเข้าไปลงทุนในบริษัทอื่นๆ นั้น ทางบริษัทจะให้ความสำคัญกับธุรกิจแบตเตอรี่เป็นหลัก โดยจะไม่ลงทุนในธุรกิจด้านอื่นๆ ที่ไม่มีความชำนาญ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์การลงทุนในบริษัทอื่นๆ นอกเหนือจากที่บริษัทถือหุ้นอยู่แล้วในปัจจุบัน

ทั้งนี้ในปี 2564 ที่ผ่านมา ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติให้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ยั่วซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564

รายละเอียด	หน้าในรายงานประจำปี หรือ QR code
นโยบายและภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ	2
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	26-35
นโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	42-44
การดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	58-63
กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ	
กฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา	

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ รศ.ดร.ลาวัณย์ ฤกษ์ศิลปกุล นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล และ รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์ โดย รศ.ดร.ลาวัณย์ ฤกษ์ศิลปกุล เป็น ประธานกรรมการ

โดยในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งหมด 13 ครั้ง ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และมีการพิจารณาทบทวนเรื่องต่างๆ ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินประจำเดือน ประจำไตรมาสและประจำปีของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบถามประเด็นสำคัญที่ตรวจพบจากการสอบทานงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส
2. สอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในงานตรวจสอบและพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และทำให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น
3. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสอบทานรายการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท
6. คณะกรรมการตรวจสอบจะเข้าร่วมสัมมนา ฝึกอบรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการะงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะรายงานผลการประชุม การสัมมนา ฝึกอบรมแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ เพื่อพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้นับตั้งแต่มีการระบาดของโรค COVID-19 รูปแบบการอบรมจะเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบใส่ใจเข้าร่วมการอบรมอย่างสม่ำเสมอมาโดยตลอด

จากการพิจารณาสอบทานเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามสมควร บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชี และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีคำแนะนำเพิ่มเติมบางประการ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 ที่ยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก คณะกรรมการตรวจสอบมีความกังวลในความสามารถชำระหนี้ของลูกค้า จึงได้มีการติดตามและสอบถามในประเด็นลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้ฝ่ายบริหารเพิ่มความระมัดระวังในการอนุมัติการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และฝ่ายสินเชื่อควรเพิ่มการออกเยี่ยมเยียนลูกค้ามากขึ้น เพื่อทราบสถานการณ์ปัจจุบันและศักยภาพของลูกค้าได้มากขึ้น
- 2) ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอแนะให้มีการจัดทำ Checklist การปฏิบัติงานด้านกฎหมายให้แก่ฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และป้องกันมิให้บริษัทปฏิบัติผิดกฎหมาย ดังนั้น ในปี 2564 ฝ่ายจัดการ

ให้ความสำคัญในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบรับผิดชอบในการจัดทำคู่มือดังกล่าว รวมถึงการนำเสนอประเด็นการปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในการประชุมผู้บริหารทุกสัปดาห์ คณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายจัดการเพิ่มการกำกับดูแลให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

รศ.ดร.ลาวัณย์ วัฒนศิริกุล

(รศ.ดร.ลาวัณย์ วัฒนศิริกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

18 มีนาคม 2565

YUASA BATTERY (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

164 Moo 5, Soi Thedsaban 55, Sukhumvit Rd, Tambol Taibanmai, Amphur Muang Samutprakan

Tel : 02-769-7300 , Fax : 02-769-7349

WWW.YUASATHAI.COM

 YUASA CLUB  YUASATHAI  YUASA THAI