

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงภายในและภายนอก โดยฝ่ายจัดการจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงร่วมกับผู้บริหารจากฝ่ายงานต่างๆ โดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน ทั้งในส่วนของการผลิต การขาย สภาพการแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงิน และความคืบหน้าของแผนธุรกิจ อันจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีขนาดองค์กรที่เติบโตขึ้นและความเสี่ยงต่างๆ เกิดขึ้นในหลายรูปแบบ ดังนั้นฝ่ายจัดการอยู่ระหว่างการเตรียมงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการให้พิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาสอบทานรายงานผลการประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำในการหามาตรการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ โดยประเด็นนี้กำลังอยู่ในช่วงพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ในปัจจุบัน บริษัทมีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญบางประการ อันอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้อาจมีปัจจัยอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้ รายละเอียดของความเสี่ยงพอสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความเสี่ยง : ราคาวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมต้นทุนการผลิตแบตเตอรี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาตะกั่วและราคาพลาสติก ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่ โดยต้นทุนของตะกั่วและพลาสติกคิดเป็นประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนการผลิตรวม ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบผันผวนไปตามสภาพตลาดจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อผลประกอบการ และฐานะการเงิน โดยในปี 2557 บริษัทมียอดการสั่งซื้อตะกั่วที่เป็นวัตถุดิบหลักจำนวน 712.81 ล้านบาท สำหรับระดับราคาตะกั่วบริสุทธิ์ในปี 2557 มีราคาเฉลี่ยที่ 2,097 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจำนวน 46 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือร้อยละ 2.17 จากปี 2556 ที่มีราคาตะกั่วบริสุทธิ์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 2,144 เหรียญสหรัฐต่อตัน และในระหว่างปี 2557 ราคาตะกั่วบริสุทธิ์แกว่งตัวอยู่ในกรอบระหว่าง 1,936-2,236 เหรียญสหรัฐต่อตัน โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ราคาตะกั่วโดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับราคา 2,104 เหรียญสหรัฐ ซึ่งลดลงจากช่วงปลายปี 2556 ที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาตะกั่วโดยเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่สามได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ณ ราคา 2,182 เหรียญสหรัฐต่อตัน จากนั้นได้ปรับลดลงในช่วงไตรมาสสุดท้ายอย่างต่อเนื่องจากเดือนตุลาคมจนถึงเดือนธันวาคมที่ราคา 2,038 เหรียญสหรัฐต่อตัน 2,023 เหรียญสหรัฐต่อตัน และ 1,936 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตามลำดับ

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมการการใช้และการจัดเก็บสต็อกตะกั่วให้สอดคล้องตามแผนการทำงานและความต้องการผลิต และการทำสัญญาซื้อขายระยะสั้นกับผู้ขายหลายราย รวมทั้งฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายงานขายเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้หากเกิดความผันผวนจนกระทบต่อราคาต้นทุนของบริษัท ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ทันที

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทร่วมทุน

ความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถของบริษัทร่วมทุน จำแนกเป็น 2 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี และด้านการตลาด

ในด้านเทคโนโลยี บริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (บริษัทร่วมทุน) โดยมีสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตแบตเตอรี่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสัญญาเป็นรายปี ทั้งนี้ถ้าไม่มีการแก้ไขส่วนหนึ่งส่วนใดในสัญญา ให้ถือว่าสัญญาจะได้รับการต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติต่อไป อย่างไรก็ตามหากบริษัทไม่ได้รับการต่อสัญญาการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการจัดการด้านคุณภาพของสินค้าจากการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ในที่สุด

ในด้านการตลาดต่างประเทศ บริษัทสามารถกระทำได้ภายในอาณาเขตที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด อันได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า นอกเหนือจากพื้นที่ดังกล่าวแล้ว บริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับการจำหน่ายของบริษัทในเครือ "YUASA" จากประเทศอื่นๆ ในปี 2557 บริษัทมีการส่งออกสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และบริษัทในเครือ เป็นเงินรวม 46.88 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 15.90 ของยอดส่งออกทั้งหมดหรือร้อยละ 17.68 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าสิทธิ (Royalty fee) ตามสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตแบตเตอรี่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด (โดยมีการคำนวณค่าสิทธิเป็นรายลูกที่ผลิตสำหรับแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐานทุกชนิดและทุกเครื่องหมายการค้า และคิดเป็นร้อยละจากยอดขายสำหรับแบตเตอรี่ชนิดไม่ต้องมีการดูแลรักษา (Maintenance Free) ทุกชนิด) และบริษัทได้รับการต่อสัญญาจากบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่นติดต่อกันเป็นระยะเวลากว่า 52 ปีมาแล้ว สำหรับในด้านข้อจำกัดในตลาดต่างประเทศ บริษัทสามารถที่จะส่งออกได้โดยไปยังตลาดในประเทศที่ไม่มีบริษัทในเครือ "YUASA" ซึ่งในปัจจุบันลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ ด้วยข้อได้เปรียบจากเครือข่ายจีเอส ยวซ่า ทำให้บริษัทมีแหล่งผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ที่หลากหลายเพื่อจำหน่ายในตลาด

3.3 ปัจจัยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าร้อยละ

ความเสี่ยง : ในปี 2557 บริษัทพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้าลูกค้าร้อยละในตลาดผู้ประกอบการ (OEM) โดยบริษัทมียอดขายแบตเตอรี่รถยนต์ให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 93.37 จากยอดขายแบตเตอรี่รถยนต์สำหรับตลาด OEM ทั้งหมด และบริษัทมียอดขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ให้แก่กลุ่มลูกค้าในตลาด OEM รายหนึ่งทั้งในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 78.22 จากยอดขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์สำหรับตลาด OEM ทั้งหมด ดังนั้นหากลูกค้าดังกล่าวยกเลิกการซื้อขยดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายที่จะผลิตแบตเตอรี่ให้แก่ลูกค้าเป็นบางรายในตลาด OEM เพื่อเป็นการโฆษณาบริษัททางอ้อม ขณะเดียวกันลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์เองก็ต้องการแบตเตอรี่คุณภาพสูงเชื่อถือได้ ราคายุติธรรมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป จากความสัมพันธ์ที่มีมาช้านานระหว่างบริษัทร่วมทุนประเทศญี่ปุ่นและบริษัทแม่ของลูกค้า อีกทั้งความสัมพันธ์อันดีของบริษัทกับลูกค้าเอง ดังนั้นการที่ลูกค้าจะยกเลิกการสั่งซื้อจากบริษัทจึงมีความเป็นไปได้น้อย อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าเพียงรายเดียวหรือน้อยราย บริษัทพยายามที่จะเพิ่มลูกค้ารายใหม่สำหรับตลาดแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ด้วยการพัฒนาประเภทแบตเตอรี่ร่วมกับบริษัทจีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล ลิมิเต็ด (GYIN)

3.4 ปัจจัยความเสี่ยงจากการแข่งขันสูง

ความเสี่ยง : เนื่องจากธุรกิจแบตเตอรี่รถยนต์เป็นธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน และมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะเข้ามาในรูปแบบการก่อตั้งโรงงานผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ หรือการนำเข้าแบตเตอรี่จากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศ ประกอบกับตลาดในประเทศมีปริมาณจำกัด ทำให้ภาวะแข่งขันเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้น โดยเฉพาะจากการลดราคา และแผนต่าง ๆ ที่ออกมาจูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้าของตนเอง ทั้งหมดนี้ทำให้ผลกำไรลดลง และกระทบผลการดำเนินงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในปัจจุบัน ผลผลิตหลักของบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในตลาด OEM (ตลาดรถใหม่) และ REM (ตลาดทดแทนภายในประเทศ) ว่าเป็นแบตเตอรี่ที่มีคุณภาพ และบริษัทได้เตรียมมาตรการรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนี้ (1) ปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอ (2) การควบคุมการสูญเสียในการผลิตและลดการสูญเสียของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และราคาที่แข่งขันได้ (3) จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (4) รักษาความสัมพันธ์กับผู้นำยวตูป และลูกค้าปัจจุบัน พร้อมทั้งทำสัญญาการค้ากับผู้นำยวตูปบางราย (5) หาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านร้านค้ารูปแบบ Modern Trade และ (6) เพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิต เพื่อให้สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ

3.5 ปัจจัยความเสี่ยงจากรายได้ รายจ่ายและเงินกู้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับการใช้สกุลเงินต่างประเทศหลายรูปแบบ ได้แก่ การส่งออกสินค้า การนำเข้าวัตถุดิบ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 38.79 ล้านบาทและ 100.20 ล้านบาท ตามลำดับ

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในด้านการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ ฝ่ายงานขายต่างประเทศของบริษัทจะวางแผนการขายในรูปสกุลเงินบาทและจะมีการเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้ประมาณร้อยละ 5-10 เพื่อเป็นการสำรองความผันผวนของค่าเงิน และทางผู้บริหารของบริษัทจะมีการวางแผนเพื่อปรับปรุงมูลค่ามาตรฐานของสกุลเงินในการประมาณการราคาขาย นอกจากนั้นบริษัทได้นำนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

3.6 ปัจจัยความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน

ความเสี่ยง : ในช่วงปลายปี 2556 ที่ผ่านมามาจนถึงปี 2557 ปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินยังคงมีอยู่บ้าง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงอุปกรณ์ เครื่องจักร อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน ให้รองรับการเพิ่มกำลังการผลิต รวมทั้งเป็นการปรับปรุงสภาพภายในของโรงงานและระบบบำบัดสิ่งแวดล้อมต่างๆ ภายในโรงงานด้วย ดังนั้นหากบริษัทขาดสภาพคล่องทางการเงิน อาจจะส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรัดกุม โดยบริษัทได้จัดทำวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินและขอรับการสนับสนุนเงินกู้จากบริษัทร่วมทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องอีกทางหนึ่ง หากมีความจำเป็น นอกจากนั้นฝ่ายจัดการยังได้ควบคุมการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการใช้วัตถุดิบ การลดอัตราของเสียในกระบวนการผลิต และการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น โดยใช้เงินที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

3.7 ปัจจัยความเสี่ยงจากการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

ความเสี่ยง : เนื่องจากธุรกิจการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ของบริษัท มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน กล่าวคือขบวนการผลิตแบตเตอรี่ภายในโรงงาน มีความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงาน และการก่อให้เกิดของเสียหรือมลพิษ เช่น เครื่องจักรจากการผลิตมีเสียงดัง น้ำเสียที่ปนเปื้อนผดุงตัว ฝุ่นผงจากขบวนการผลิตผดุงตัว ตัดแผ่น และขัดแผ่น กลิ่นแก๊สจากขบวนการหลอมตะกั่วหากการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ และเสี่ยงจากการทำงานของเครื่องจักร ทั้งนี้หากไม่มีระบบการจัดการ ป้องกันหรือการจัดให้ระบบบำบัดของเสียที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ชาวบ้านข้างเคียง และสิ่งแวดล้อมภายในและรอบตัวโรงงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในด้านสิ่งแวดล้อมบริษัท ได้จัดให้มีขบวนการกำจัดหรือบำบัดของเสียต่างๆ ที่ออกจากขบวนการผลิต รวมทั้งการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำ ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อกำจัดผดุงตัวจากน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่นอกโรงงาน การจัดให้มีระบบดูดฝุ่นผงตะกั่วบริเวณที่อาจเกิดการกระจายของผดุงตัว จัดให้มีระบบเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะลดกลิ่นแก๊สจากการผลิต และการจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเสียงหากเครื่องจักรใดก่อให้เกิดเสียงดังเกินกว่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

นอกจากนั้นในด้านความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทได้ดำเนินการในหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลให้มีความปลอดภัยในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน การจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย การจัดให้มีกิจกรรมค้นหาอันตรายโดยพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งดำเนินการปรับปรุงจุดที่อาจเป็นอันตราย เพื่อลดอุบัติเหตุภายใน โรงงานและพนักงานได้รับความปลอดภัย

3.8 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยง : จากปัญหาทางด้านการเมืองในช่วงต้นปี 2557 ที่ผ่านมา ส่งผลต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของปีที่ผ่านมา ยังไม่ฟื้นตัว แม้ว่ารัฐบาลจะพยายามผลักดัน โครงการต่างๆ เพื่อให้เม็ดเงินอัดฉีดเข้าสู่ระบบก็ตาม นอกจากนั้นราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรหลักๆ เช่น ข้าว ยางพารา ทำให้กำลังซื้อสินค้าภายในประเทศต่ำลง ประกอบมีการแข่งขันการขายภายในประเทศที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการจัดแผนส่งเสริมการขายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทจำเป็นต้องเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้ารายเดิมที่มีอยู่ และหาช่องทางในตลาดใหม่ เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการให้สินเชื่อเกิดขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้จัดให้มีการควบคุมความเสี่ยงด้วยการกำหนดนโยบายและวิธีการในควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม หากเป็นลูกค้ารายใหม่ ทางบริษัทจะพิจารณาจำหน่ายเป็นเงินสด ในระยะแรก จากนั้นจึงจะพิจารณาให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ดังกล่าว จึงทำให้ความเสี่ยงต่ำ

3.9 ปัจจัยความเสี่ยงจากขนาดธุรกิจที่เล็กเมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้นนำ

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับคู่แข่ง การผลิตที่มากกว่าช่วยให้มีการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำกว่า

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บางครั้งการประหยัดจากขนาดนั้นมีผลกับธุรกิจการผลิตแบตเตอรี่ แต่ไม่เสมอไป ทักษะและเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่บางรุ่นของบริษัทช่วยให้เรามีข้อได้เปรียบในธุรกิจแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ เราอยู่ในตำแหน่งที่สามารถแข่งขันได้ด้วยการประหยัดจากขนาด บริษัทจะต้องรักษามาตรฐานการผลิตและจำนวนการ

ผลิต เพื่อคงความได้เปรียบของการประหยัดจากขนาดไว้อย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทจะใช้วิธีกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อลดข้อดีของการประหยัดจากขนาดของธุรกิจแบตเตอรี่รถยนต์

3.10 ปัจจัยความเสี่ยงจากแบตเตอรี่ปลอม

ความเสี่ยง: โดยปกติเมื่อผลิตภัณฑ์ใดที่จำหน่ายออกสู่ตลาดได้มาก มักจะมีผู้ทำสินค้าเลียนแบบหรือปลอมสินค้าของบริษัทที่เช่นกัน โดยเฉพาะแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ ซึ่งบริษัทถือครองการจำหน่ายเป็นอันดับหนึ่งทั้งในตลาดรถใหม่และตลาดทดแทนภายในประเทศ สินค้าเลียนแบบดังกล่าวได้ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในบางเดือนลดลง โดยในปี 2557 ผู้จำหน่ายสินค้าได้แจ้งให้บริษัททราบว่ามีการจำหน่ายสินค้าเลียนแบบในประเทศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทได้ดำเนินการจัดการในหลายรูปแบบ ทั้งการให้ความรู้และคำแนะนำแก่ผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทในการแยกแยะแบตเตอรี่จริงและแบตเตอรี่ปลอม นอกจากนี้บริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางกฎหมาย เพื่อทำการสอบสวน แจ้งความจับกุมและดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์อย่างถึงที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวลง

3.11 ปัจจัยความเสี่ยงจากตลาดแบตเตอรี่ยานยนต์ที่อิ่มตัว

ความเสี่ยง: ตลาดรถยนต์ภายในประเทศเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะหนึ่ง ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ยอดขายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศเริ่มอิ่มตัวและตกลง จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและกำลังการซื้อที่ลดลง ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกับยอดขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ เหตุผลเหล่านี้ทำให้บริษัทไม่สามารถเพิ่มยอดขายภายในประเทศได้มากนัก

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทควบคุมความเสี่ยงโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศโดยใช้คุณภาพของสินค้าและส่งเสริมการขายที่ดึงดูดใจ เนื่องจากความต้องการทดแทนแบตเตอรี่เก่าของรถจักรยานยนต์รุ่นที่ได้รับความนิยมในตลาดยังมีอยู่จำนวนมาก หากดูจากตัวเลขผลการขายสะสมต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดตลาดใหม่หรือหาลูกค้าใหม่ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนยอดขายการจำหน่ายภายในประเทศที่ชะลอตัวลง

3.12 ปัจจัยความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยง: บริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ต่ำและอยู่ใกล้กับทะเล มีความเสี่ยงที่จะเกิดน้ำท่วมภายในโรงงานเมื่อมีน้ำทะเลหนุนหรือฝนตกหนัก และอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัท รวมทั้งระบบข้อมูลด้านสารสนเทศ นอกจากนี้ความชื้นจากน้ำยังมีผลต่อกระบวนการผลิตต่างๆ โดยเฉพาะแผ่นธาตุซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่

มาตรการจัดการความเสี่ยง: ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับปรุงระบบระบายน้ำภายในโรงงาน และมีแผนปรับพื้นที่ให้สูงขึ้น มีการย้ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ไปยังชั้นสองเพื่อหลีกเลี่ยงน้ำท่วม ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทได้จัดเตรียมกระสอบทรายและปั้มน้ำในช่วงฤดูฝน สำหรับระบายน้ำภายในโรงงานให้รวดเร็วขึ้น สำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัท บริษัทกำลังจัดทำระบบฐานข้อมูลสำรองเพื่อมิให้ข้อมูลเกิดการเสียหาย หรือเมื่อเสียหายก็สามารถเรียกข้อมูลเดิมกลับมาได้

3.13 ปัจจัยความเสี่ยงจากการระบาดของโรค

ความเสี่ยง: การเกิดโรคระบาด เช่นอีโบลาซึ่งระบาดเป็นวงกว้าง ไข้หวัดนก และโรคติดต่อประเภทต่างๆ จำนวนมากที่เกิดในปี 2557 ถือเป็นความเสี่ยงเช่นกัน พนักงานของบริษัทอาจได้รับเชื้อและแพร่ต่อไปกับเพื่อนพนักงาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อไปยังการผลิตและการจัดส่ง

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทมีการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงสุขภาพของพนักงาน เมื่อมีโรคระบาดเกิดขึ้น บริษัทจะจัดหากระดาษเช็ดมือ แอลกอฮอล์เหลวสำหรับล้างมือ

สับล้างมือ หน้ากากอนามัย ถุงมือ และกำหนดให้พนักงานที่เป็นหวัดสวมหน้ากากอนามัยมาทำงานเพื่อป้องกันการติดต่อของโรค นอกจากนี้บริษัทยังควบคุมความเสี่ยงด้วยการขอความร่วมมือพนักงานทุกท่านให้ปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข หากพนักงานมีอาการนำสงสัย บริษัทจะร้องขอให้พนักงานรายดังกล่าวหยุดงาน และไปตรวจรักษา พนักงานจะได้รับอนุญาตให้กลับมาทำงานตามปกติเมื่อได้รับการยืนยันว่าปลอดภัย

3.14 ปัจจัยความเสี่ยงจากความเสี่ยงไม่สงบทางการเมือง

ความเสี่ยง: ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ประเทศไทยประสบปัญหาทางการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนลดลงไปมาก เช่นเดียวกับการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงยอดจำหน่ายแบตเตอรี่

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทหาช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อชดเชยการจำหน่ายที่ลดลงภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เสนอแผนส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจลูกค้าในประเทศไปในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ เราจะพยายามขยายตลาด โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพระดับสูงในการเติบโต

3.15 ปัจจัยความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยง: เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปัจจุบันบริษัทมีปัจจัยเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ เช่น ความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอันเกิดจากการใช้งานปกติ หรือภัยพิบัติต่างๆ ความเสี่ยงจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงจากการถูกจารกรรมข้อมูล ซึ่งล้วนแต่ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทหยุดชะงัก

มาตรการจัดการความเสี่ยง: บริษัทได้จัดทำระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศของ มีการดูแลและบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ มีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เป็นมาตรการป้องกันเบื้องต้น เพื่อให้มีเฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง บริษัทมีมาตรการให้พนักงานทุกคนใส่รหัสผ่านของตนเองเพื่อใช้งานเพื่อป้องกันการจารกรรมข้อมูล ในการป้องกันความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอันเกิดจากภัยธรรมชาติ หรือภัยพิบัติอื่นๆ บริษัทกำลังจัดเตรียมศูนย์สำรองข้อมูล (DATA CENTER BACKUP SITE) ซึ่งสามารถฟื้นฟูระบบเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ